



INFORME ANUAL

HOTEL MONITOR

2025



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

VISIÓN

FU.TURISTA

TRAS DÉCADAS DE EXPERIENCIA Y DESARROLLO CONJUNTO, **ESTA ES NUESTRA CAPACIDAD PARA APORTAR PRODUCTOS Y SOLUCIONES FINANCIERAS ESPECIALIZADAS** PARA SER HOY, Y SEGUIR SIÉNDOLO EN EL FUTURO, LÍDERES MUNDIALES DEL TURISMO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



Más información:

Índice

Presentaciones	04
Jorge Marichal Presidente de CEHAT	04
Jaume Julià Director del Área de Hoteles y Turismo de BCC-Grupo Cajamar	06
Introducción	08
Número de pernoctaciones	10
Número de plazas ofertadas	11
Grado de ocupación por plazas	12
Grandes ciudades de más de 500.000 habitantes	14
Ciudades medianas de 100.000 a 500.000 habitantes	18
Zonas turísticas Municipios con más de 1.000 plazas hoteleras	22
Conclusiones	26

Presentaciones



CEHAT

Jorge Marichal
Presidente de CEHAT

La colaboración entre la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Grupo Cooperativo Cajamar vuelve a materializarse en una nueva edición del Hotel Monitor, un informe que se ha consolidado como una herramienta de referencia para comprender, con rigor y perspectiva, la evolución del sector hotelero español.

El ejercicio 2025 ha vuelto a superar el año anterior en número de pernoctaciones hoteleras, alcanzando los 366,7 millones, si bien en un contexto de crecimiento más moderado que el registrado en años anteriores. Esta desaceleración, lejos de interpretarse como un signo de debilidad, responde a una normalización tras varios ejercicios de recuperación y confirma la madurez del ciclo actual.

El análisis detallado que recoge este informe pone de manifiesto varias tendencias estructurales. En primer lugar, la consolidación del reposicionamiento de la oferta hacia categorías superiores. Los establecimientos de cuatro y cinco estrellas concentran ya el 56,6 % de las plazas ofertadas y continúan liderando el crecimiento tanto en demanda como en rentabilidad. Este proceso de mejora de la calidad media del parque hotelero español no es coyuntural, sino el resultado de una apuesta sostenida por la inversión, la profesionalización y la diferenciación.

En segundo lugar, el informe evidencia una evolución equilibrada entre oferta y demanda en el periodo 2019-2025, con un crecimiento acumulado de las pernoctaciones superior al de las plazas ofertadas. Esta dinámica ha permitido mejorar el grado de ocupación medio, que alcanza el 61,6 %, y reforzar los indicadores de rentabilidad, tanto en términos de RevPAR como de ADR, con comportamientos especialmente destacados en ciudades medianas y en determinadas zonas turísticas. La gran noticia en este apartado es la disminución de la estacionalidad en temporadas y zonas geográficas.

Todo ello se produce en un entorno internacional complejo, marcado por tensiones geopolíticas y ajustes económicos en nuestros principales mercados emisores. Pese a ello, el sector hotelero español ha demostrado, una vez más, su capacidad de adaptación y su fortaleza competitiva.

Desde CEHAT consideramos que estos resultados reflejan la eficacia de un modelo basado en la calidad, la inversión continua, la sostenibilidad en su triple dimensión —económica, social y medioambiental— y el compromiso con el equilibrio territorial y la convivencia en los destinos.

El Hotel Monitor no es únicamente una fotografía del presente; es también una herramienta para la toma de decisiones estratégicas. En un contexto de moderación del crecimiento y de mayores exigencias regulatorias y sociales, disponer de información precisa y segmentada resulta imprescindible para seguir avanzando hacia un modelo hotelero más resiliente, competitivo y alineado con las demandas del entorno.

Agradecemos a Grupo Cooperativo Cajamar su compromiso permanente con el sector y su apoyo a iniciativas que, como esta, contribuyen a fortalecer el conocimiento y la capacidad de anticipación de nuestra industria. Solo desde el análisis riguroso y la colaboración podremos afrontar con éxito los retos que se presentan y consolidar el liderazgo internacional del turismo español.



Presentaciones



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Jaume Julià

Director del Área de Hoteles y Turismo de BCC-Grupo Cajamar

Fruto de la estrecha y continuada colaboración entre CEHAT y Grupo Cooperativo Cajamar, presentamos una nueva edición del informe anual Hotel Monitor, un referente que nos permite analizar con rigor la evolución y el pulso del sector hotelero español. El turismo español vuelve a constatar su resiliencia y fortaleza este pasado año, cerrando con un nuevo récord de viajeros y pernoctaciones, si bien con un ritmo de crecimiento más moderado que en años anteriores. Este comportamiento, junto con la evolución diferenciada por categorías y destinos, permite seguir profundizando en un análisis más preciso y útil para empresas y gestores del sector.

El estudio refleja, además, tendencias que son ya estructurales, como el refuerzo del posicionamiento de los establecimientos de mayor categoría, cuya demanda continúa creciendo por encima del conjunto del sector y confirma el proceso de mejora de la calidad media de la oferta. Asimismo, también pone el acento en la creciente importancia de la sostenibilidad en su triple dimensión: económica, social y medioambiental. En 2025, tal y como muestran los indicadores, el avance de la demanda por encima de la oferta sigue favoreciendo un uso más eficiente de los recursos, mejora la rentabilidad operativa y demuestra que la profesionalización y la inversión en calidad están contribuyendo a un desarrollo del sector más equilibrado y responsable. El avance simultáneo del rendimiento económico-financiero y del desempeño medioambiental es una señal clara de que el camino hacia un modelo hotelero sostenible no solo es deseable, sino también viable y competitivo.

En la banca cooperativa Cajamar compartimos esa visión. Por ello, en los últimos años hemos avanzado firmemente en la consolidación del Área de Hoteles y Turismo, que se ha extendido de forma efectiva por todo el territorio nacional. Nuestro equipo especializado acompaña a empresas y grupos hoteleros en todas las comunidades

autónomas, participando en operaciones financieras de relevancia y ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades reales de la industria turística, con una presencia creciente en proyectos orientados a la transformación sostenible, la mejora de la eficiencia y la modernización de instalaciones.

Nuestro compromiso con el sector es profundo y permanente. No solo apoyamos a las empresas mediante financiación y asesoramiento especializado, sino también impulsando el conocimiento y la reflexión estratégica a través de informes y estudios que permiten anticipar tendencias y tomar decisiones informadas. La vocación de servicio al territorio, propia de nuestra naturaleza cooperativa, se ve reforzada por el hecho de que gran parte de la situación de nuestra red coincide precisamente en el territorio con los principales destinos turísticos del país.

En un entorno en el que el turismo mantiene su papel como motor de crecimiento económico, empleo y desarrollo social, desde Grupo Cooperativo Cajamar seguimos trabajando para acompañar al sector hotelero en sus retos presentes y futuros. Lo hacemos con la convicción de que un modelo basado en la calidad, el equilibrio territorial, la convivencia entre turistas y residentes y la sostenibilidad es la mejor garantía para seguir construyendo un futuro sólido y próspero para el conjunto del turismo español.



Introducción

Un año más el sector hotelero español ha batido todas sus marcas, contribuyendo así al crecimiento del sector turístico y al del propio PIB nacional, que según la primera estimación del INE habría sido del 2,8 %. Y, aunque ciertamente se ha moderado el crecimiento, este ha terminado siendo mayor que el estimado inicialmente.

El impacto disruptor que sobre la economía mundial ha tenido el arranque del segundo mandato de Donald Trump ha marcado el desarrollo del ejercicio. Las tendencias que señalaban hacia la fragmentación de la globalización aceleraron de golpe y los Estados europeos se encontraron de pronto con un aliado que les exigía un mayor gasto en defensa a la vez que les castigaba con aranceles. El efecto cruzado del encarecimiento de las exportaciones europeas (acrecentado además por un dólar que se devalúa mes tras mes) y de la fuerte competencia industrial de China en sectores donde Europa mantenía una cómoda posición internacional, ha debilitado a las economías del continente, especialmente a la alemana, que tradicionalmente ha sido una de las principales emisoras de turismo hacia España.

Con todo, el balance anual sigue siendo positivo para el sector, manteniéndose algunas de las tendencias virtuosas que ya hemos señalado en ediciones anteriores de este informe. Por ejemplo, el parque hotelero se ha seguido inclinando hacia los establecimientos de mayor calidad, con los cuatro estrellas copando ya más de la mitad de las plazas ofrecidas. También ha mejorado un año más el nivel de ocupación medio, merced a un incremento de la demanda por encima de la oferta y a una menor estacionalidad.

El año 2026 se vuelve a presentar lleno de retos e incertidumbres, muchos de ellos heredados de los fenómenos geopolíticos que se han ido sucediendo durante los últimos tiempos. También se inicia con estimaciones de una mayor moderación del crecimiento económico, aunque en paralelo comienzan a vislumbrarse algunos vientos de cola que podrían modificar el planteamiento inicial. La guerra en Ucrania parece encontrarse ya en su etapa final, al igual que el conflicto de Gaza, que debe iniciar la segunda fase del acuerdo de alto el fuego en breve. Además, después del impacto inicial en las economías europeas de los aranceles, estas se han comenzado a adaptar a la nueva situación, y la UE ha alcanzado acuerdos comerciales con dos grandes áreas económicas: Mercosur y la India.

Esto no quita para que el sector hotelero siga haciendo los deberes, como hasta ahora, incrementando su inversión en elementos que mejoran su sostenibilidad, resiliencia y rentabilidad, y contribuyendo a la desestacionalización de la actividad. Solo así el futuro seguirá siendo tan brillante y esperanzador como lo es este presente.



Número de pern noctaciones

Categorías	Total	5 ★	4 ★	3 ★	Resto
2021	172.160.869	12.429.189	88.565.132	42.152.427	29.014.121
2022	320.736.055	22.489.522	168.120.481	84.013.062	46.112.990
2023	347.119.493	23.926.033	184.045.612	89.185.484	49.962.364
2024	363.648.227	26.008.191	194.747.159	90.594.355	52.298.521
2025	366.709.590	26.417.743	199.336.838	89.124.981	51.830.029

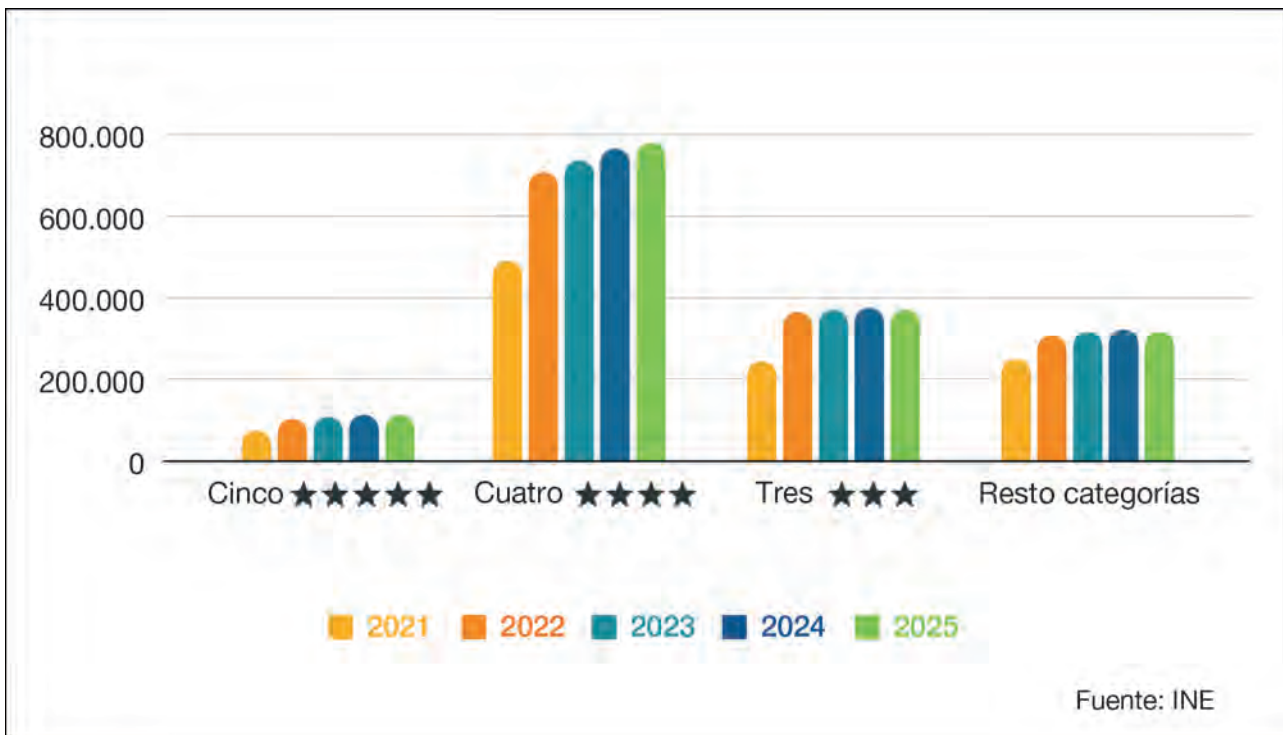
Fuente: INE



Número de plazas ofertadas

Categorías	Total	5 ★	4 ★	3 ★	Resto
2021	1.061.620	77.229	492.578	242.041	249.772
2022	1.483.786	104.406	709.824	363.096	306.460
2023	1.533.016	107.218	737.002	372.144	316.653
2024	1.576.016	112.303	765.764	376.843	321.107
2025	1.585.944	115.423	781.526	370.685	318.311

Fuente: INE



Grado de ocupación por plazas

Categorías	Total	5 ★	4 ★	3 ★	Resto
2021	43,33	43,30	47,90	46,40	31,45
2022	57,56	57,96	62,88	61,20	40,78
2023	60,33	60,08	66,33	63,41	42,83
2024	61,41	62,26	67,39	63,74	44,14
2025	61,55	61,54	67,62	63,72	44,15

Fuente: INE





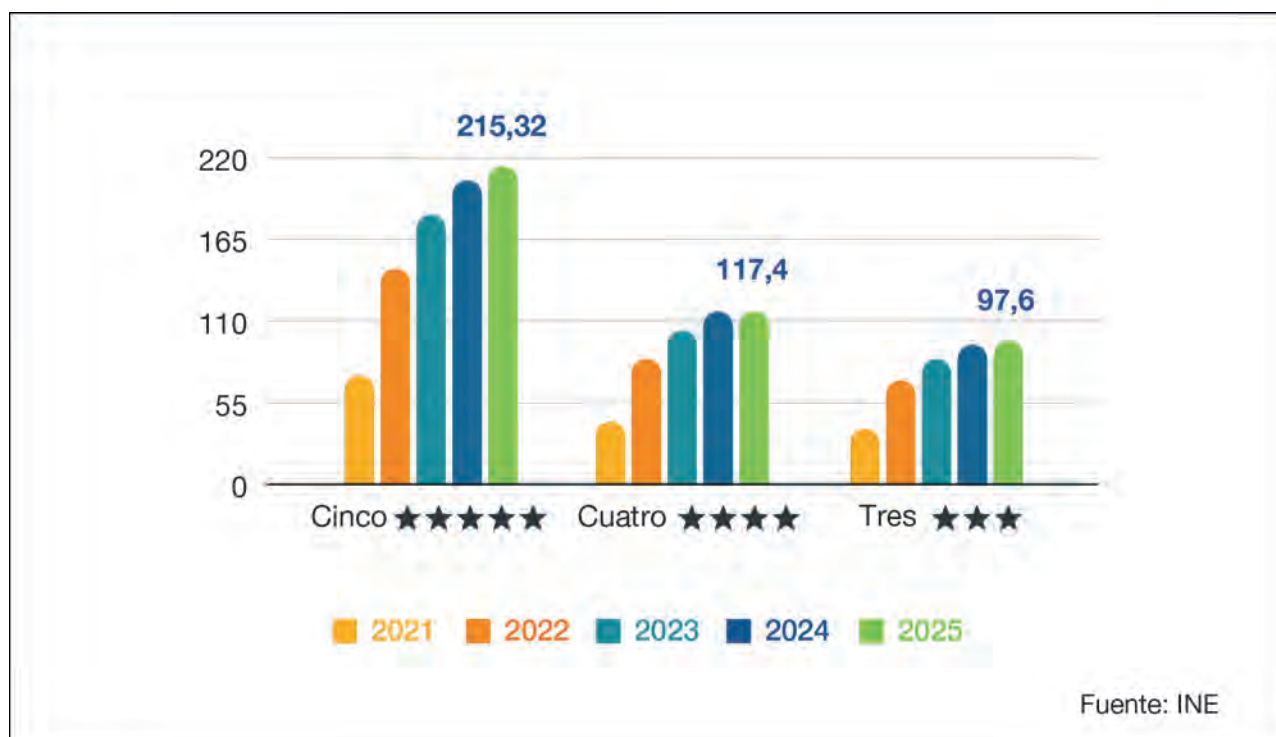
Grandes ciudades de más de 500.000 habitantes

Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

RevPar (Ingreso medio por habitación disponible – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	73,41	42,71	38,33
2022	144,87	85,05	70,46
2023	182,31	103,51	84,45
2024	205,30	116,28	93,79
2025	215,32	117,40	97,60

Fuente: INE



Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Barcelona	221,35	230,78	4,26	138,12	134,95	-2,30	116,03	119,05	2,60
Bilbao	ND	ND	ND	92,55	90,50	-2,22	76,67	79,57	3,78
Madrid	218,4	234,81	7,51	111,46	120,44	8,06	97,97	106,06	8,26
Málaga	ND	ND	ND	135,15	133,67	-1,10	93,63	89,77	-4,12
Sevilla	179,85	176,18	-2,04	103,8	103,87	0,07	80,85	86,15	6,56
Valencia	160,74	161,28	0,34	98,2	92,71	-5,59	90,99	86,57	-6,90
Zaragoza	ND	ND	ND	53,05	61,12	15,21	47,26	50,71	7,30

Fuente: INE



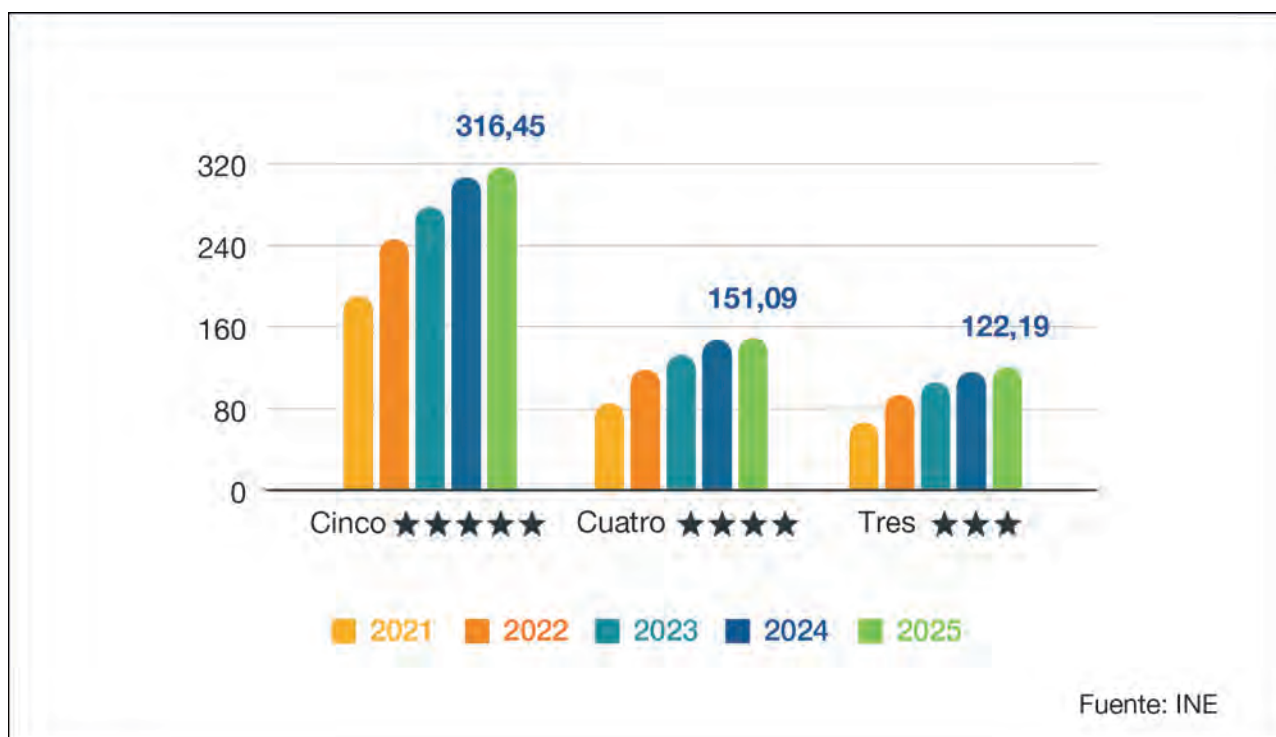
Grandes ciudades de más de 500.000 habitantes

Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

ADR (Facturación media por habitación ocupada – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	191,65	87,92	68,81
2022	246,79	119,05	95,34
2023	279,24	133,87	106,90
2024	307,35	148,02	117,11
2025	316,45	151,09	122,19

Fuente: INE



Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Barcelona	336,14	338,66	0,75	170,03	170,27	0,14	136,32	139,49	2,33
Bilbao	ND	ND	ND	122,04	122,85	0,66	98,74	104,45	5,78
Madrid	322,64	342,68	6,21	145,29	157,4	8,34	125,04	138,31	10,61
Málaga	ND	ND	ND	164,77	158,77	-3,64	105,77	109,18	3,22
Sevilla	267,97	262,72	-0,09	132,65	132,94	0,22	110,33	111,22	0,81
Valencia	228,58	230,52	0,85	22,15	117,44	-3,86	109,00	103,62	-4,94
Zaragoza	ND	ND	ND	75,92	84,64	11,49	65,45	70,23	7,30

Fuente: INE



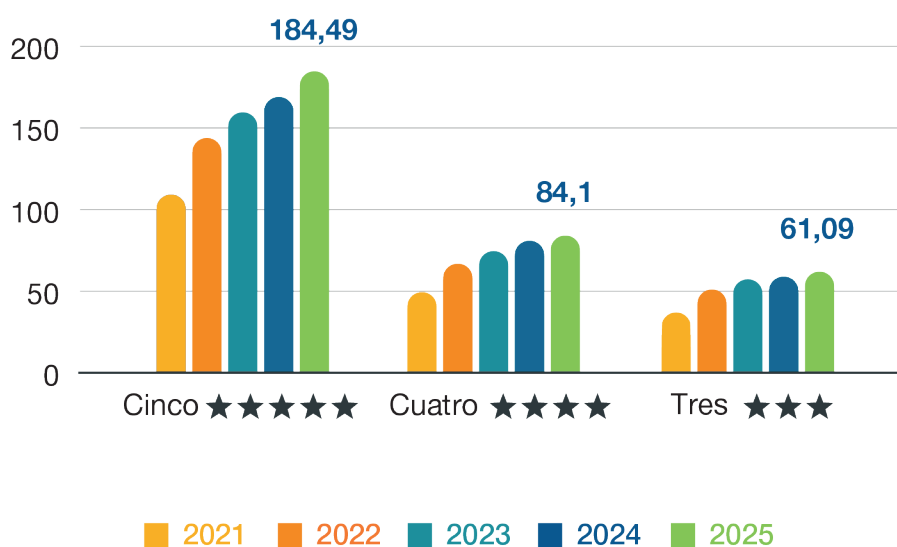
Ciudades medianas de 100.000 a 500.000 habitantes

Albacete, Alcalá de Henares, Algeciras, Alicante, Almería, Badajoz, Burgos, Cádiz, Cartagena, Castellón de la Plana, Córdoba, La Coruña, San Sebastián, Elche, Gijón, Granada, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, León, Logroño, Lérica, Marbella, Murcia, Orense, Oviedo, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Pamplona, Reus, Salamanca, La Laguna, Sta. Cruz de Tenerife, Santander, Tarragona, Torrevieja, Valladolid, Vigo y Vitoria.

RevPar (Ingreso medio por habitación disponible – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	108,38	49,07	36,11
2022	142,92	66,86	51,40
2023	158,64	75,03	56,72
2024	168,30	80,67	58,55
2025	184,49	84,10	61,09

Fuente: INE



Fuente: INE

Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Ciudades medias	168,30	184,49	9,62	80,67	84,10	4,25	58,55	61,09	4,34

Fuente: INE



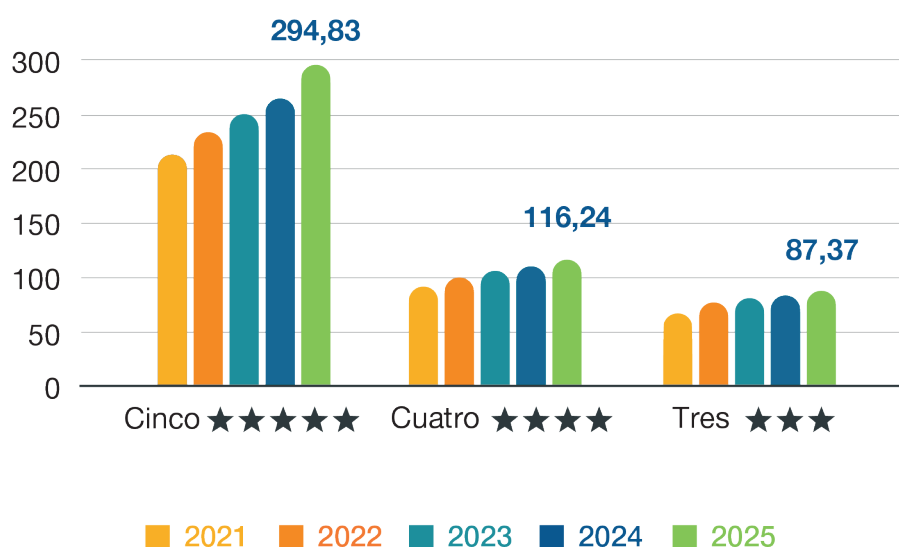
Ciudades medianas de 100.000 a 500.000 habitantes

Albacete, Alcalá de Henares, Algeciras, Alicante, Almería, Badajoz, Burgos, Cádiz, Cartagena, Castellón de la Plana, Córdoba, La Coruña, San Sebastián, Elche, Gijón, Granada, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, León, Logroño, Lérica, Marbella, Murcia, Orense, Oviedo, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Pamplona, Reus, Salamanca, La Laguna, Sta. Cruz de Tenerife, Santander, Tarragona, Torrevieja, Valladolid, Vigo y Vitoria.

ADR (Facturación media por habitación ocupada – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	213,48	90,76	66,85
2022	233,92	98,70	77,27
2023	249,38	105,24	81,20
2024	264,20	110,55	84,04
2025	294,83	116,24	87,37

Fuente: INE



Fuente: INE

Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Ciudades medias	264,20	294,83	11,59	110,55	116,24	5,15	84,04	87,37	3,96

Fuente: INE



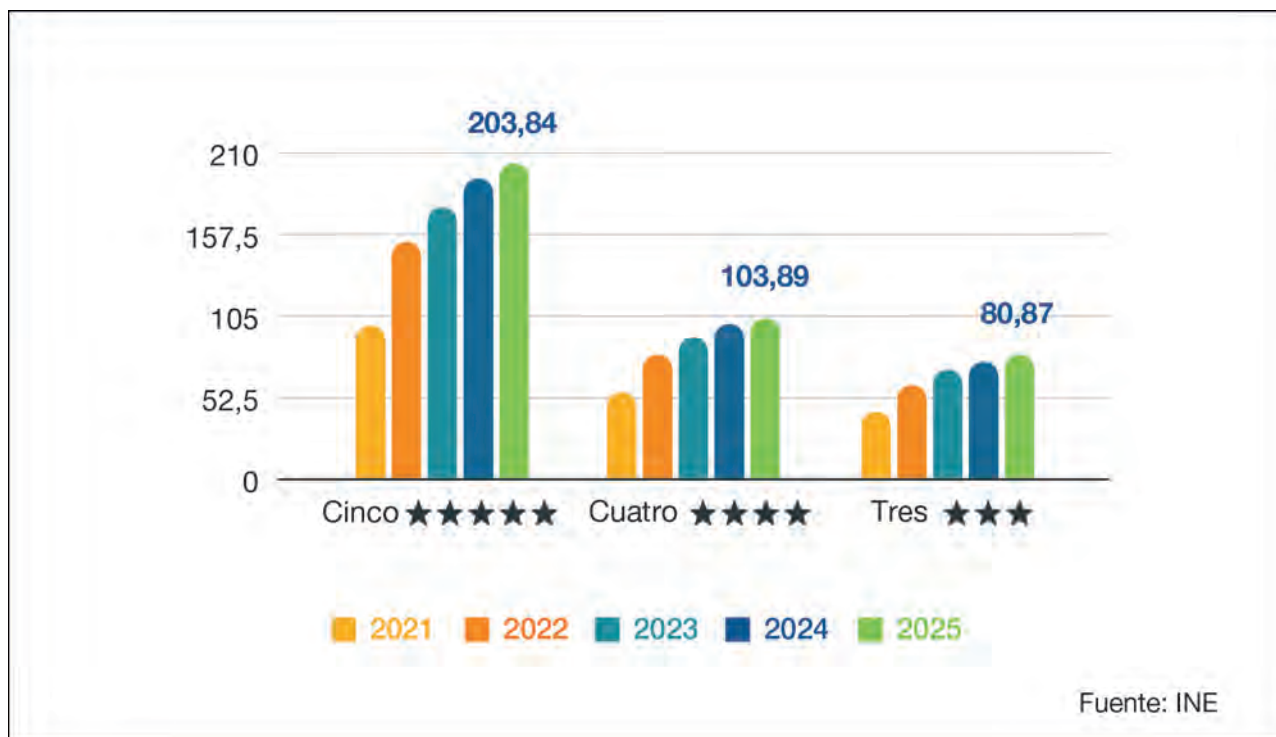
Zonas turísticas: municipios con más de 1.000 plazas hoteleras

Arco mediterráneo, Canarias, Costa andaluza, España verde, Islas Baleares y zona interior.

RevPar (Ingreso medio por habitación disponible – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	98,98	55,16	43,30
2022	152,28	80,54	60,16
2023	175,27	91,54	69,99
2024	192,92	99,98	75,28
2025	203,84	103,89	80,87

Fuente: INE



Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Arco mediterráneo	136,56	140,78	3,09	81,08	85,19	5,07	65,96	67,01	1,59
Canarias	186,31	190,70	2,36	110,17	116,42	5,67	83,73	92,76	10,78
Costa andaluza	198,44	223,03	12,39	89,90	96,00	6,77	65,26	69,00	5,88
España Verde	129,16	159,06	23,15	72,30	77,84	7,66	49,32	55,20	11,92
Islas Baleares	238,30	256,56	7,66	119,92	128,86	7,45	ND	ND	ND
Zona interior	122,83	127,32	3,66	72,40	73,39	1,37	56,28	58,97	4,78

Fuente: INE



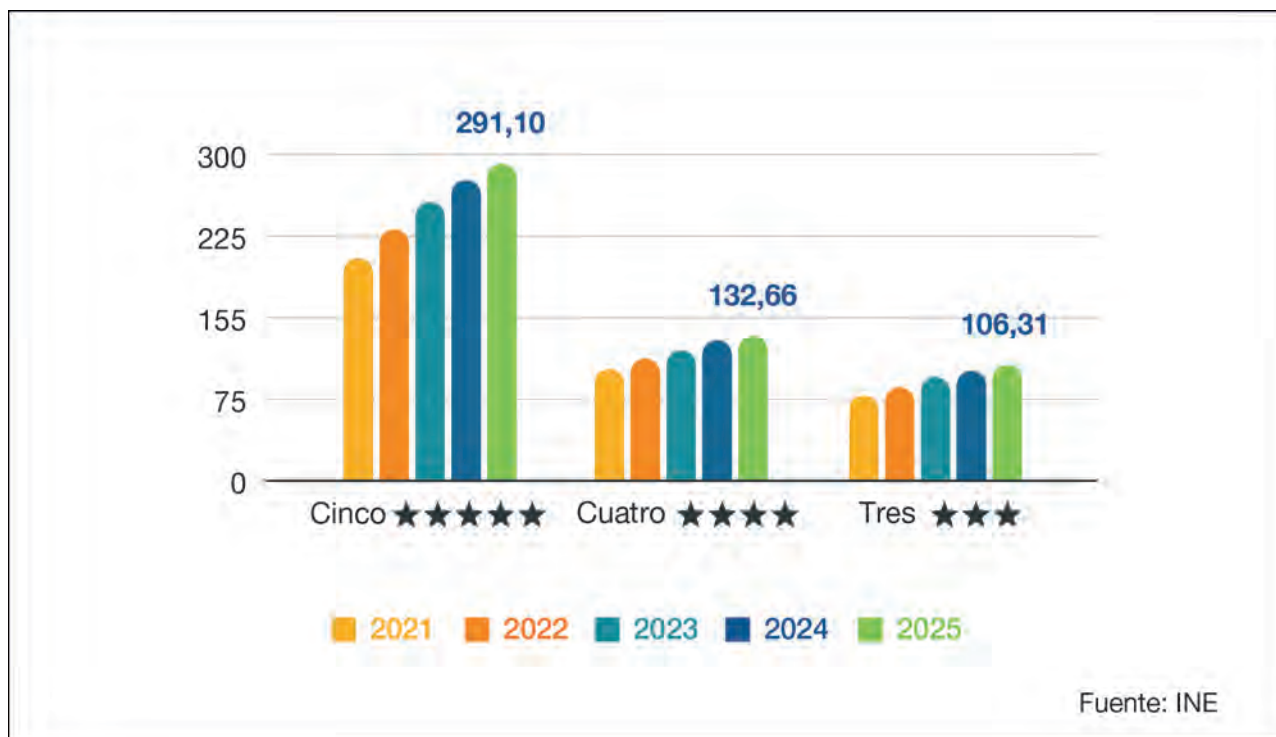
Zonas turísticas: municipios con más de 1.000 plazas hoteleras

Arco mediterráneo, Canarias, Costa andaluza, España verde, Islas Baleares y zona interior.

ADR (Facturación media por habitación ocupada – EUR)

	5 ★	4 ★	3 ★
2021	204,18	101,25	78,44
2022	231,23	111,36	84,54
2023	255,84	119,13	93,73
2024	276,15	128,00	99,38
2025	291,10	132,66	106,31

Fuente: INE



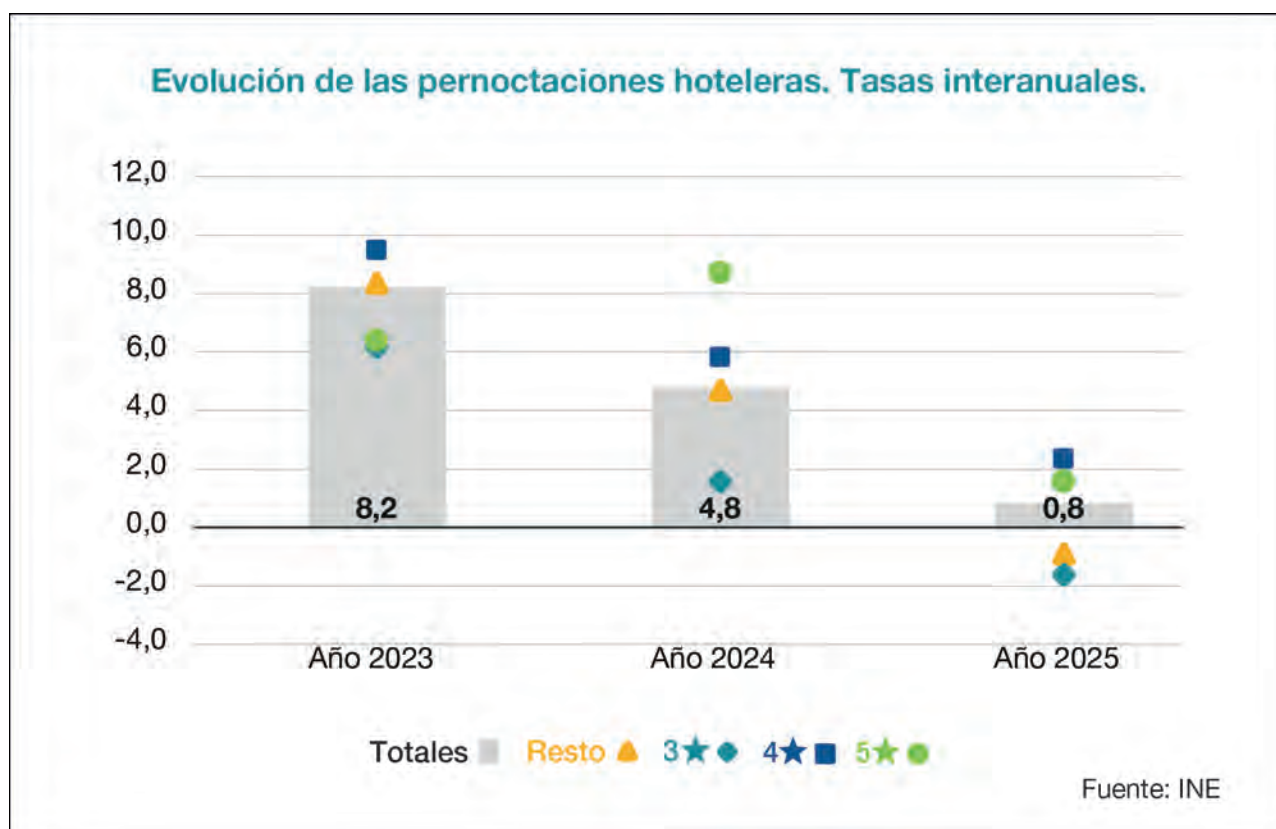
Zona	5 ★			4 ★			3 ★		
	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.	2024	2025	Var.
Arco mediterráneo	228,28	229,61	0,58	108,66	111,95	3,03	91,37	93,94	2,81
Canarias	237,50	246,32	3,71	128,47	135,19	5,23	98,96	107,85	8,98
Costa andaluza	306,91	356,83	16,27	120,72	127,26	5,42	94,41	96,92	2,66
España Verde	241,99	278,74	15,19	110,38	116,15	5,23	83,25	93,59	12,42
Islas Baleares	334,00	352,40	5,51	144,62	154,07	6,53	ND	ND	ND
Zona interior	195,47	199,41	2,02	101,80	102,90	1,08	83,17	86,23	3,68

Fuente: INE



Conclusiones

El año 2025 ha finalizado con nuevos récord absoluto de pernoctaciones en los hoteles españoles. Sin embargo, el crecimiento se ha mostrado más moderado que en años anteriores. Así, las pernoctaciones registradas han pasado de un incremento del 8,2 % en 2023 a otro del 0,8 % en 2025, alcanzando los 366,7 millones. A diferencia, además, de los ejercicios precedentes –en los que crecían todos los segmentos de demanda–, en 2025 se puede observar un evidente cambio en la tendencia en algunas categorías. Mientras que las pernoctaciones en los hoteles de cuatro y cinco estrellas han crecido por encima de la media y en el entorno del 2 %, las de menor calificación se han reducido por encima del -1,5 %.

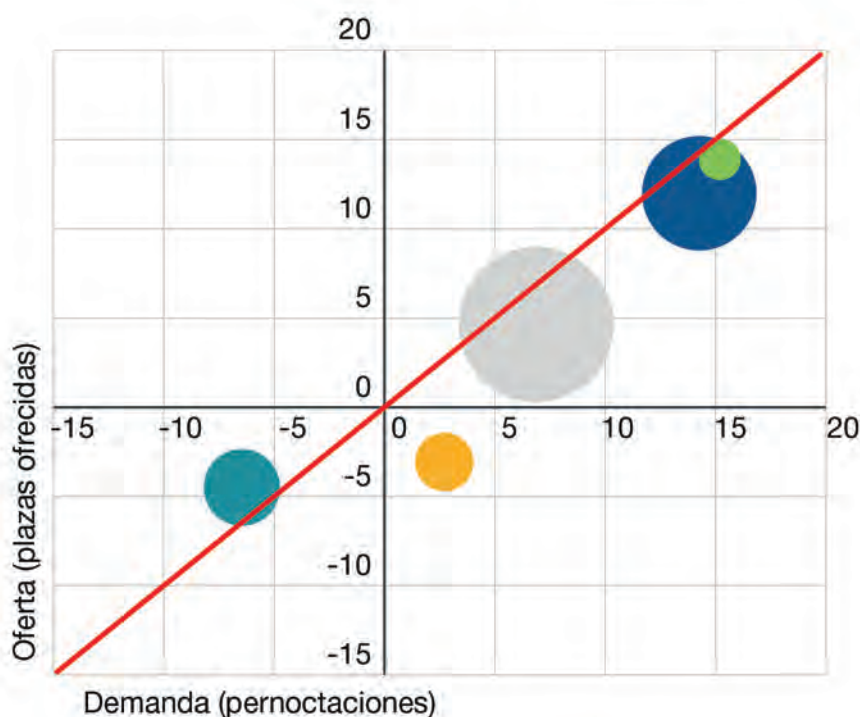


Ampliando el horizonte al periodo 2019-2025 para evitar los intensos vaivenes provocados por la pandemia y cruzando los datos de la oferta (a través de las plazas hoteleras ofrecidas) con los de la demanda (a través de las pernoctaciones), seguimos

viendo lo ya comentado en informes anteriores. El crecimiento de la demanda se ha situado por encima del registrado por la oferta, con variaciones respectivas del 6,9 % y del 4,6 %.

Al considerar las diferentes categorías, podemos comprobar que el aumento de la oferta se ha concentrado en los establecimientos de mayor número de estrellas (cuatro y cinco), que coinciden también en ser los que más han incrementado su demanda. Por el contrario, en la categoría de tres estrellas se han reducido tanto la oferta como la demanda, con especial intensidad en esta última. Mientras que la oferta de plazas de ha recortado un 4,5 %, las pernoctaciones se han reducido un 6,5 %. Ahora bien, en realidad, la caídas se explican casi exclusivamente por el comportamiento del último año (más el efecto destructivo que tuvo la pandemia). En el resto de las categorías, el crecimiento de la demanda (2,7 %) convivió con la reducción de la oferta (-3,1 %).

Crecimiento de la oferta y la demanda entre 2019 y 2025 en porcentaje



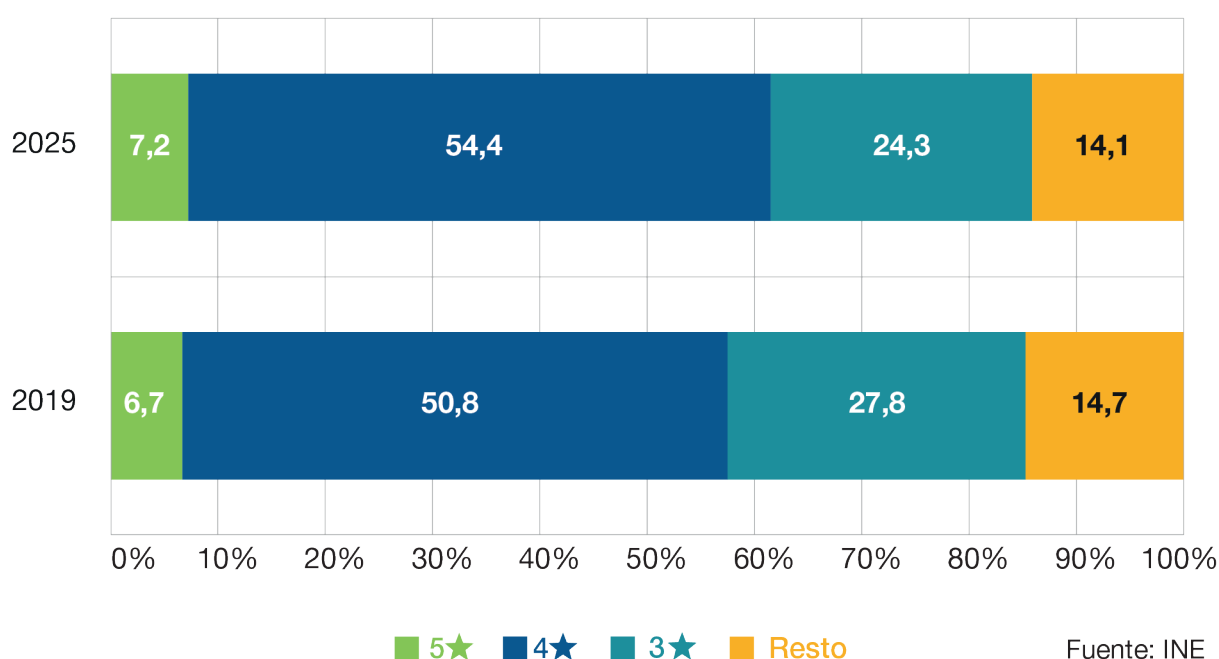
Totales ■ Resto ▲ 3★ ◆ 4★ ■ 5★ ●

Fuente: INE



Por otro lado, el distinto ritmo de crecimiento de las plazas ofrecidas por categorías nos subraya la prolongación de una tendencia de largo plazo en la oferta hotelera española: el aumento sostenido de su calidad media. Si en 2019 las plazas de cuatro y cinco estrellas suponían el 52,7 % de la oferta española, seis años después su peso ha ascendido hasta el 56,6 % con las cuatro estrellas configurándose como el segmento más poblado.

Estructura de las plazas ofrecidas en 2019 y 2025 en porcentaje



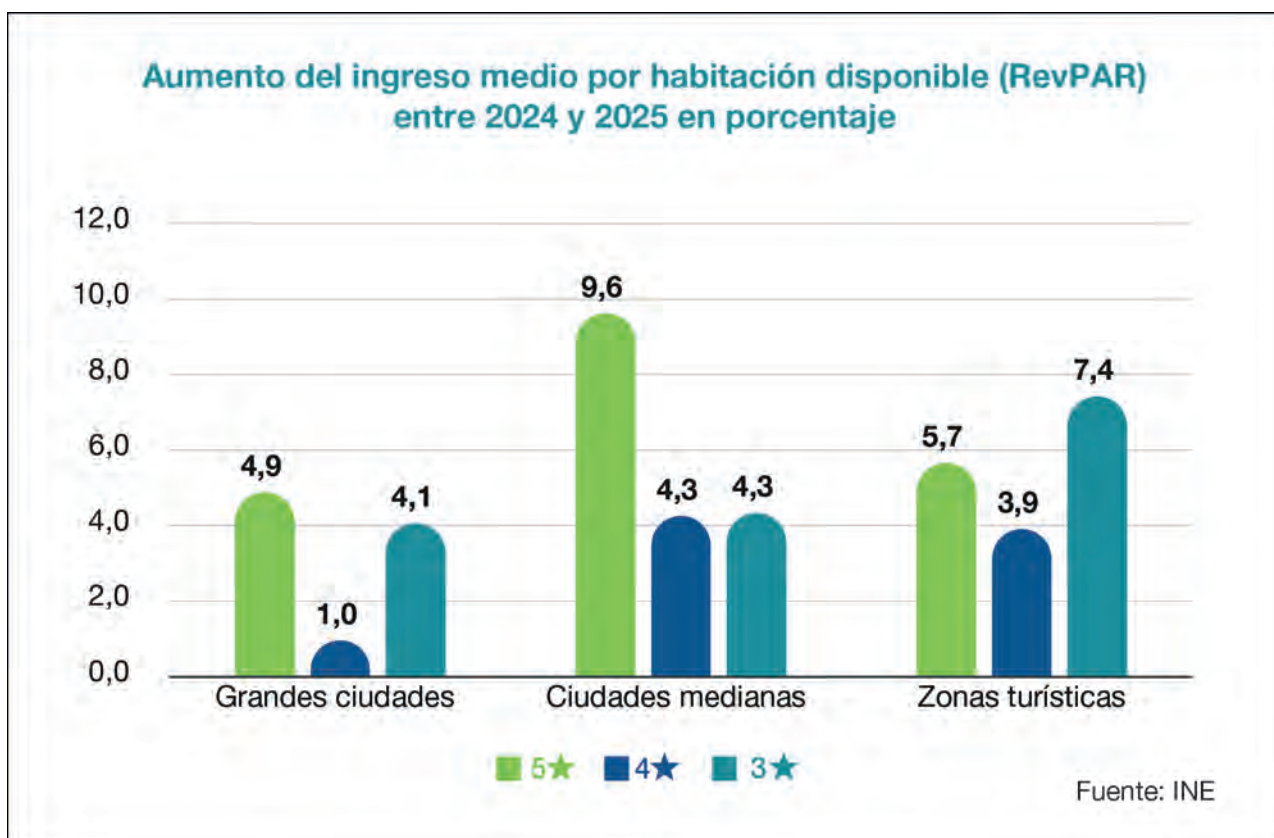
A pesar del moderado crecimiento de la demanda hotelera mencionado, como este ha sido mayor que el de la oferta, un año más podemos hablar de mejora en el grado de ocupación medio, llegando en 2025 al 61,6 %, lo que supone dos décimas más que en 2024 y 1,4 puntos más que en 2019, justo antes de la pandemia. Si observamos el grado de ocupación por categoría, son los hoteles de cuatro estrellas los que han logrado un mejor rendimiento en el uso de sus habitaciones, alcanzando en este último año el 67,6 %.

El análisis de los indicadores de rentabilidad de los hoteles también apunta al crecimiento y a la moderación con respecto al ejercicio 2024. El incremento medio de los precios hoteleros en 2025 en España fue del 5,1 %, según el IPH que calcula y publica en Instituto Nacional de Estadística, casi dos puntos porcentuales menos que en 2024 (7 %). Una cifra que se sitúa, no obstante, por encima de la tasa media de inflación, que fue del 2,7 %.

Con esto en mente, el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) se ha situado de media en 2025 en 86,6 euros, un 6,1 % más que el año anterior. Considerando los diversos entornos, el aumento ha sido más intenso en las ciudades medianas, netamente por encima de los incrementos registrados en las grandes –y justo al contrario de lo que sucedió en 2024–. También las zonas turísticas han superado en crecimiento de los ingresos medios por habitación ocupada a las grandes ciudades.

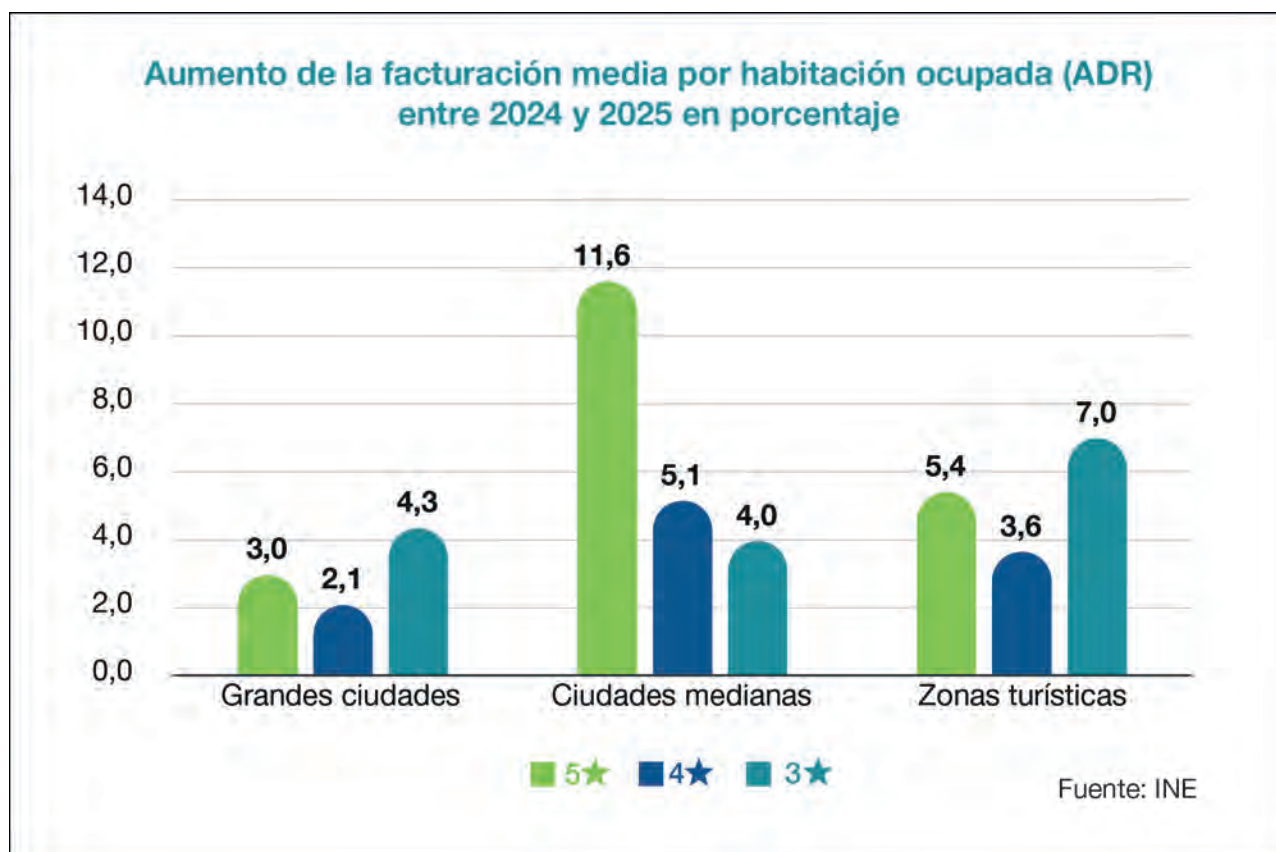
Entre las grandes ciudades vuelve a destacar el caso de Madrid, donde se registraron aumentos del RevPAR superiores al 7 % en todas las categorías. Solo Zaragoza logró batirla, pero únicamente en los cuatro estrellas, con un incremento del 15,2 %. En las ciudades medianas, que fueron las que primero se recuperaron tras la pandemia, el aumento del RevPAR en los hoteles de mayor categoría (9,6 %) dobló al obtenido por las grandes ciudades. En el caso de los cuatro estrellas las diferencias fueron mayores, puesto que crecieron un 4,3 % frente al 1 % de las grandes.

Por zonas turísticas, los mejores comportamientos de esta variable se registraron en la España verde en todas las categorías, al tiempo que el arco Mediterráneo mostró la mayor moderación en el aumento del RevPAR en los hoteles de cinco y tres estrellas.



El aumento de la facturación media por habitación ocupada (ADR) ha sido algo más moderado que el del ingreso medio, aunque se ha situado por debajo del incremento de precios hoteleros, con un 4,9 % más sobre la cifra de 2024. Las ciudades medianas son también aquí las que han presentado los mayores incrementos, salvo en el caso de los hoteles de tres estrellas, donde las grandes han ganado por poco. Entre las grandes ciudades vuelve a ser Madrid (en cinco y tres estrellas) y Zaragoza (en cuatro) las que han presentado los mayores incrementos de la facturación media por habitación.

Respecto a las zonas turísticas, la costa andaluza es la que ha presentado los mayores crecimientos del ADR en la categoría de 5 estrellas (12,3 %), las Islas Baleares en los 4 estrellas (6,5 %) y la España verde en los de tres (12,4 %).





Estudio realizado por:

**CEHAT - Confederación Española de
Hoteles y Alojamientos Turísticos**

Con el patrocinio de:

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Cualquier reproducción total o parcial del mismo deberá hacer mención a la indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de este informe en las webs de:

CEHAT

www.cehat.com

Área de trabajo - Informes y Estudios CEHAT

Hotel Monitor

cehat@cehat.com

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

www.grupocooperativocajamar.es

info@grupocajamar.com

