

Madrid, 23 de julio de 2020

CEHAT celebra la llegada del fondo europeo de reactivación y espera su materialización también en el sector turístico

- **La patronal del sector alojativo español subraya la necesidad de destinar parte de esos fondos a la reactivación del turismo, un sector clave para la economía y muy castigado por la COVID-19.**
- **Desde CEHAT se aplaude que parte de esos fondos sean para reformas estructurales, pero se advierte de la urgente necesidad de dirigir recursos para paliar la crisis de demanda y la posible destrucción de empleo.**

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) acoge con optimismo la llegada del **fondo europeo de reactivación**, acordado el 21 de julio por los 27 socios de la Unión Europea.

Dentro de esta dotación, **España recibirá unos 140.000 millones de euros**. CEHAT considera que se trata de una buena noticia que Europa haya dado una **respuesta contundente** a los efectos de esta pandemia, aunque no haya sido tan rápida como hubiera sido necesario. El hecho de que se sindeque esa deuda a nivel europeo y se tenga en cuenta la evolución de la enfermedad en los países en los que la afección ha sido mayor es muy importante.

Desde la Confederación, se espera ahora que el fondo europeo se destine a cubrir **las necesidades de los sectores más perjudicados** por la COVID-19, entre los que **destaca el turismo**, uno de los principales motores de la economía española y una actividad que ha sido y seguirá siendo una de las más afectadas

A este respecto, **Jorge Marichal, presidente de CEHAT**, señala que *“se trata de un gran trabajo de negociación del Gobierno y esperamos que esos recursos sean ahora bien invertidos y sirvan como relanzamiento de las actividades que se han visto más afectadas, como es el caso de la actividad turística”*. Es necesario, sin embargo, que no se utilicen los fondos solamente para reformas estructurales de gran importancia y de efectos a medio-largo plazo. Las necesidades actuales y urgentes del sector requieren programas coyunturales que logren la no destrucción del empleo y del tejido productivo, así como la reactivación de la confianza del consumidor y la recuperación de la demanda.

CEHAT apela, por tanto, a la responsabilidad del Gobierno para que parte de esos fondos vayan a soportar los graves condicionantes que está teniendo el turismo en los últimos meses y que, sin duda, tendrá en el futuro. En este sentido, **Marichal** apunta que

“ahora hay que trabajar muchísimo, presentar proyectos que sean interesantes, loables e importantes para nuestro sector y conseguir que esa carrera por las nuevas tecnologías, la digitalización y la sostenibilidad, sean aún más importantes de lo que ya lo son en nuestra industria en los próximos años, para que podamos relanzar de nuevo en breve plazo la actividad turística en este país”.

Sobre CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país. Engloba a más de 16.000 establecimientos, sumando un total de 1.800.000 plazas, y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Para más información: www.cehat.com