

DOSSIER DE PRENSA DE PIKOLIN

Historia

En enero de 1948, Alfonso Soláns Serrano, funda una empresa dedicada a la fabricación de camas de latón y somieres metálicos. Tras una ampliación progresiva de las actividades, en 1959 se inicia la producción de colchones de muelles y nace la marca Pikolin.

Es entonces cuando comienza una etapa de desarrollo tecnológico, que se decanta como una de las características diferenciales de la marca a lo largo de los años que va consolidando sus actividades fabriles, hasta convertirse en el líder del sector del descanso en España.

En la actualidad, Pikolin, S.A., cuenta en Zaragoza con una de las mayores plantas de fabricación de su sector a nivel internacional, con una superficie de 180.000 m², y una plantilla total de 1.300 empleados. Sus almacenes logísticos, repartidos por todo el territorio nacional, tienen una capacidad global de 60.000 m³ y garantizan un servicio óptimo y acorde con las necesidades del mercado actual.

Su cuota de mercado en España es del 32%, lo cual le convierte en el líder sectorial en nuestro país. Su red comercial se compone de 27 sucursales de venta y almacenes logísticos, distribuidas por toda la geografía, con lo que se consigue inmediatez ante el cliente para ofrecerle una amplia gama de productos y complementos.

El Grupo Pikolin está constituido por PIKOLIN, S.A., como matriz del Grupo; CEADESA (Compañía Europea de Artículos de Descanso, S.A.), comercializadora de las marcas Bultex, Swissflex, Lattoflex y LeBed; SUNLAY, S.A. dirigida al mercado de productos de precio más competitivo, y, finalmente, ESPADESA, franquiciadora de la red de tiendas especializadas Bed's. En Portugal, el Grupo cuenta con PIKOLIN LUSITANA LDA., que está consolidada como una de las marcas líderes de Portugal. En Francia, a través de COFEL el Grupo fabrica y comercializa las marcas Bultex, Epeda y Merinos, y distribuye Swissflex, Lattoflex y Le Bed.

El Grupo Pikolin facturó en 2003 alrededor de 215 millones de euros.

Productos y marcas

En 1996 Pikolin obtiene la ISO 9002 de AENOR, convirtiéndose en la primera compañía del sector del descanso en conseguir esta certificación, lo que pone de manifiesto la metodología constante en la consecución de una calidad aplicable a todos los procesos productivos de la marca.

La posición de liderazgo del Grupo Pikolin se concreta en la actualidad en una oferta global de productos de descanso, capaz de dar respuesta a las necesidades de las diversas tipologías de usuarios. A través de las diferentes marcas y tecnologías de su Grupo de empresas y de las colaboraciones internacionales con grupos líderes del sector descanso, tales como el Grupo Recticel, belga, o Legget & Platt de Estados Unidos, el Grupo Pikolin ha desarrollado productos diferenciados en función de las características de dichos usuarios.

Por tanto, las marcas del grupo son:

PIKOLIN	Marca líder en el mercado español del descanso, con un reconocimiento de marca del 96%.
LATTOFLEX, SWISSFLEX, SERTA, BULTEX Y LE BED	Cartera de marcas internacionales líderes en otras tecnologías de descanso, dirigidas principalmente a segmentos de mercado más sofisticados.
SUNLAY	Cuarta marca del sector del descanso, dirigida al mercado complementario de la marca Pikolin. Posicionada en el segmento de precio más competitivo.
BEDS	Franquicias de productos de descanso con más de 180 puntos de venta en España y Portugal
EPEDA y MERINOS	Epeda: marca líder en el mercado francés y reconocimiento de marca superior al 90%. Merinos: marca dirigida a la gama media en el mercado francés y marca de distribuidor.

Investigación y desarrollo

A través del departamento de I+D de Pikolin, se llevan a cabo desarrollos tecnológicos en el marco de los proyectos de investigación que la marca realiza para todos los productos de su grupo.

Como prueba del alto grado tecnológico conseguido por la marca y gracias a su continuo proceso innovador en la búsqueda de nuevos desarrollos industriales, Pikolin ha presentado en el mercado productos de última generación como el somier Fibermaster o el bloque de muelles Normablock, actualmente considerado como la mejor tecnología de muelles del mercado.

Gracias a los acuerdos alcanzados con empresas líderes a nivel internacional en tecnología, se desarrollan una amplia gama de productos de descanso en continuo proceso de innovación, con el fin de ofrecer una respuesta de calidad industrial a la demanda actual y futura.

Entre los últimos avances incorporados a los productos Pikolin, podemos destacar las zonas de descanso independientes, el refuerzo lumbar del bloque de muelles Normablock o el somier de láminas de fibra de carbono, que reflejan la capacidad tecnológica de vanguardia de los productos de la marca.

Pikolin ha liderado igualmente la orientación hacia la salud y el bienestar en el descanso, contando con la única gama de productos desarrollada para cubrir los distintos requerimientos de cada edad: productos para la etapa juvenil de crecimiento (donde el correcto desarrollo de la espalda es fundamental) y una novedosa gama para personas de edad madura, que se adapta a las particulares necesidades de sustentación y confort de esta fase vital.

Expansión internacional

En la actualidad los mercados exteriores, con implantación de la compañía, son Francia y Portugal.

La total cobertura del mercado español ha llevado a la expansión del Grupo en el mercado portugués, donde está presente desde 1988 como Pikolin Lusitana Lda., con sucursales de venta y almacenes logísticos en Lisboa y Oporto. La implantación de la marca ha tenido un fuerte desarrollo con un considerable incremento de las ventas durante los últimos años, que sitúa a Pikolin como la marca líder del mercado portugués.

Siguiendo con su expansión internacional, el grupo Pikolin adquiere en 2001, conjuntamente con el Grupo Recticel, la sociedad francesa dedicada a la fabricación y comercialización de las marcas Epeda y Merinos, líderes en el mercado francés.

A finales del pasado año 2002, Pikolin, en asociación con Recticel, constituye la sociedad francesa COFEL a la que incorporan la fabricación de la marca Bultex y la comercialización de las marcas Lattoflex y Swissflex.

Pikolin consigue de esta forma una posición privilegiada en el mercado francés gracias a su participación en COFEL que factura más de 135 millones de euros, posee una cuota de mercado del 25% y cuenta con seis fábricas y cerca de 1.000 trabajadores.

Patrocinio y Colaboración

Pikolin ha patrocinado recientemente el XIII Congreso de la Asociación Ibérica de Patología del Sueño, asociación cuya finalidad es actuar como foro de intercambio y desarrollo de conocimientos por parte de los profesionales sanitarios del sueño y divulgar la cultura del descanso como fuente de salud y bienestar.

También colabora con instituciones, como universidades y hospitales, en estudios cuyo objetivo es mejorar el conocimiento de los requerimientos del cuerpo humano en cuanto a descanso. Entre ellos destaca la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ) y el Hospital Universitario Miguel Servet. De este modo el desarrollo de nuevos productos se fundamenta en conclusiones de rigor científico.

En el ámbito tecnológico, Pikolin, tiene un acuerdo con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), para potenciar el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías al mundo de los artículos para el descanso.