



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

## **¿Qué es SEGITTUR?**

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A (SEGITTUR) nace con el objetivo de convertirse en un nexo de unión entre las nuevas tecnologías y el sector turístico. En este sentido, tiene como objetivos apoyar la promoción turística y la comercialización de los productos y servicios mediante el uso de las nuevas tecnologías, haciendo especial hincapié en Internet.

Asimismo, pretende contribuir, mediante la investigación, el desarrollo y la innovación, a mejorar los niveles de profesionalidad del sector proporcionando para ello instrumentos que faciliten el acceso a las nuevas tecnologías.

Otra de sus facetas es la preparación, el tratamiento y la difusión de información con relevancia no sólo para la promoción, sino también para impulsar la innovación en el sector, en todos sus ámbitos.

Por último, destacar que SEGITTUR llevará a cabo todas aquellas acciones que contribuyan a mejorar la situación de España como destino turístico.

## **Sus principales proyectos**

### **[www.spain.info](http://www.spain.info)**

SEGITTUR gestiona el portal oficial de turismo de España, [www.spain.info](http://www.spain.info), que aprovecha las nuevas tecnologías para la información, promoción y comercialización turística del país. El gran número de visitas que recibe es uno de los elementos por los que destaca: cerca de 30 millones en el pasado año 2007.

En [www.spain.info](http://www.spain.info) el turista puede encontrar propuestas de viaje en función de su interés particular (si viaja con niños, si quiere aprender el idioma, si desea practicar deporte, etc...), así como las



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

últimas novedades en diferentes temas como, por ejemplo, las nuevas técnicas de belleza y salud o actividades de turismo activo. También hallará información sobre los eventos destacados a los que puede asistir durante su estancia y sugerencias que varían en función de la época del año. Además, el portal incluye una sección multimedia con infografías, vídeos, locuciones, visitas virtuales, recorridos guiados, etc.

### **Buscador de oferta complementaria**

Las agencias de viajes y empresas de servicios turísticos pueden publicar sus ofertas en el portal oficial de turismo de España, [www.spain.info](http://www.spain.info).

La plataforma permite elegir las secciones del web donde se desea destacar la oferta, logrando así aumentar su visibilidad. Además, es multilingüe ya que existe la opción de traducirlas a otros idiomas. Las solicitudes de información y reserva son remitidas directamente a la empresa proveedora, que es quien se ocupa de cerrar el proceso de venta con el propio cliente.

Esta herramienta proporciona a las empresas del sector una serie de ventajas. Entre ellas cabe destacar los menores costes en la distribución de la oferta, el control sobre el producto comercializado y el precio mostrado.

### **Directorio de Central de Reservas**

Las empresas turísticas ya pueden acogerse al Directorio de centrales de reserva que ha diseñado Segittur para [www.spain.info](http://www.spain.info). Actualmente cuenta con más de 2.000 alojamientos.

Esta sección del portal permite al turista que desea visitar nuestro país localizar y enlazar con las centrales de reserva online de alojamientos y, en el futuro, de otros productos y servicios turísticos españoles. En cualquier caso, la transacción no se realizará a través del portal sino directamente en los sistemas de



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

reservas de las empresas, asociaciones o instituciones adheridas al proyecto.

Con la creación del primer directorio de reservas, se pretende intensificar las acciones de apoyo a la comercialización.

### **Unsitioideal.com**

El proyecto [www.unsitioideal.com](http://www.unsitioideal.com) surge para impulsar el uso de las nuevas tecnologías dentro del sector turístico de alojamientos. Para ello se han desarrollado diferentes instrumentos y servicios con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas.

Un sitio ideal facilita, entre otras opciones, la creación de páginas de Internet, el mantenimiento del dominio, el servicio de soporte al usuario o a la autogestión del sitio web. De esta forma, los establecimientos disponen de una completa herramienta que les permite la promoción y gestión de su actividad.

### **Eureka Tourism**

SEGITTUR ostenta la Secretaría y la Presidencia para toda Europa del programa estratégica Eureka Tourism, cuyo principal fin es la mejora del sector turístico a través de la innovación tecnológica. El objetivo fundamental de este proyecto es la definición de líneas de desarrollo innovadoras, así como la generación de iniciativas de I+D cuyo resultado sean productos y servicios novedosos de interés comercial basados en la tecnología.

En el marco de Eureka Tourism, SEGITTUR impulsa el desarrollo de empresas y oportunidades de negocio innovadoras dentro del sector, promoviendo el encuentro entre los distintos agentes involucrados. En este sentido, también actúa como interlocutor ante las instituciones nacionales e internacionales, facilitando la obtención del Sello Eureka y la búsqueda de socios tecnológicos en los países de la red Eureka.