

Madrid, 26 de noviembre de 2020

CEHAT presenta su nueva plataforma de comunicación con “Sala de prensa” multimedia

- **La Confederación renueva su página web y redes sociales y lanza un servicio de información puntual a través de *newsletters*.**
- **La nueva web de CEHAT incluye un espacio específico para medios de comunicación, donde se podrá encontrar contenido multimedia adaptado a los distintos medios y canales informativos.**

La comunicación es un elemento estratégico en cualquier organización y mantener actualizados los canales corporativos y adaptados a las necesidades de sus públicos es fundamental para desarrollar una **comunicación corporativa eficaz**. Algo especialmente importante en estos momentos de pandemia en los que resulta primordial -aún más si cabe- contar con información contrastada de fuentes fiables.

Bajo esta premisa, la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** presenta su **nueva plataforma de comunicación**, con una página web renovada conectada a sus redes sociales y al nuevo sistema de información vía *newsletters*.

“La pandemia ha producido cambios en nuestro sector a muchos niveles. El volumen de información se ha multiplicado y necesitábamos contar con una plataforma ágil y adaptada al nuevo escenario y demandas de la industria y la sociedad. Como referentes en el sector turístico, nuestro objetivo con este nuevo ecosistema digital es poner a disposición del sector alojativo todos los medios a nuestro alcance para continuar siendo su apoyo, especialmente, en estos momentos complicados”, señala **Jorge Marichal, presidente de CEHAT**.

La [nueva web](#) de CEHAT es mucho más ágil, intuitiva y dinámica y ha habilitado un **espacio especialmente dedicado a los medios de comunicación con recursos multimedia**. El objetivo de la nueva [“Sala de prensa”](#) de CEHAT es ofrecer a los distintos medios información y recursos en diferentes formatos y a la mayor brevedad posible para facilitar su labor informativa. Así, en este nuevo espacio se podrán encontrar tanto notas de prensa como **videodeclaraciones, cortes de audio e imágenes asociadas a cada comunicado**, que se podrán visualizar y/o descargar desde la plataforma.

“En este nuevo contexto, donde se ha acelerado la transformación digital y la velocidad de difusión de la información es vertiginosa, es fundamental ir más allá de la nota de prensa tradicional y ofrecer también información en formatos multimedia para adelantarnos y satisfacer las demandas de todo tipo de medios”, apunta **Raquel Delgado, nueva directora de Comunicación de CEHAT**, que se ha incorporado

recientemente a la Confederación para coordinar y potenciar esta área. “Queremos seguir posicionándonos como fuente de información veraz, ágil y accesible y la nueva plataforma de la Confederación es una herramienta imprescindible para ello”, subraya la dircom de CEHAT.

Con este fin, se han creado nuevos apartados dentro de la “Sala de Prensa” que organizan los recursos en función de su tipología. Así, se puede encontrar una “[Videoteca](#)”, una “[Galería de imágenes](#)” o una “[Audioteca](#)”, entre las secciones de la este área.

La plataforma también está conectada con las **redes sociales de CEHAT**, cuyos canales de **Twitter** y **Facebook** se han reimpulsado y se han añadido nuevas plataformas como el canal oficial de **LinkedIn** de la Confederación o sus perfiles en **YouTube** e **iVoox** para reforzar el espíritu multimedia y multicanal de la nueva plataforma.



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[iVoox](#)

Sigue a la Confederación a través de sus redes sociales y descubre las novedades de la nueva plataforma de comunicación de CEHAT a través de este [vídeo](#):
<https://www.youtube.com/watch?v=XTCRCwvsHEU>

Sobre CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.