



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



Madrid, 4 de febrero de 2021

Grandes cadenas y pymes hoteleras impulsan dos macroproyectos para la reactivación del turismo

- CEHAT e ITH promueven las iniciativas “*Smart hotel*” y la “*Plataforma de inteligencia turística y comercialización*”, dentro del Plan Europeo de Recuperación.
- Los hoteleros subrayan la gran oportunidad que suponen los fondos europeos para reconvertir el modelo turístico español.

El sector alojativo español en su conjunto une esfuerzos impulsando **dos macroproyectos** para reactivar el turismo **a través de las ayudas contempladas en los fondos del Plan Europeo de Recuperación, también llamados ayudas Next Generation EU**. Se trata de la iniciativa “*Smart hotel*” y la “*Plataforma de inteligencia turística y comercialización*”, dos macroproyectos promovidos por y la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, que benefician tanto al cliente como al empresario.

Con los fondos europeos, CEHAT señala que España tiene una **gran oportunidad para reconvertir el modelo turístico**, empezando por los hoteles, pasando por los destinos y llegando a transformar también la mentalidad de las personas.

A través de “*Smart hotels*”, proyecto desarrollado en colaboración con AMADEUS, el sector alojativo **persigue mejorar su competitividad** para continuar siendo líder turístico mundial, dotando a los establecimientos de las herramientas y servicios necesarios para la transformación digital del negocio y la sostenibilidad.

La “*Plataforma de inteligencia turística y comercialización*”, desarrollada conjuntamente con PWC, plantea la creación de un espacio digital a nivel nacional y regional, donde los destinos puedan **apoyar el desarrollo de sistemas tecnológicos y nuevas infraestructuras** para aprovechar la economía de datos y el intercambio de información entre los agentes de la cadena de valor, no sólo para mejorar la toma de decisiones sino para incrementar las ventas. Para ITH y CEHAT, “*la Plataforma aportaría un valor diferencial a las administraciones públicas y empresas privadas, en el desarrollo de sus estrategias comerciales y de interacción con el cliente, aterrizados y concretos*”.

Estos son los dos proyectos más urgentes desde el punto de vista de necesidad sectorial de las [cinco propuestas presentadas en octubre](#) a través del “*Informe sobre el futuro del sector turístico ante los fondos Next Generation EU*”, elaborado por CEHAT, ITH y PwC.



Sobre [CEHAT](#).

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

Sobre [ITH](#).

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con quince años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.