

Madrid, 3 de marzo de 2021

Los hoteleros exigen al Gobierno mayor implicación internacional para reforzar la imagen de España en materia de seguridad y solvencia sanitaria

- **CEHAT insiste en la necesidad de poner en valor la eficacia de los protocolos implantados en el sector alojativo y la inminente puesta en marcha del pasaporte de vacunación europeo.**
- **La patronal del sector alojativo apuesta además por consolidar el mecanismo a nivel de la OCDE e incluso establecer pruebas piloto con los principales mercados emisores con carácter inminente.**

Ante la inminente llegada de la Semana Santa y las vacaciones de verano, la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** urge al **Gobierno a reforzar la imagen de España en materia de seguridad y solvencia sanitaria**, para subrayar, a nivel internacional, que *“España es un destino seguro y de primer nivel”*.

Con este fin, la Confederación propone que se **redoblen los esfuerzos en la acción exterior de España con los diferentes países emisores** a todos los niveles, implicando al propio presidente del Gobierno y al cuerpo diplomático español en una acción concertada. *“No hablamos solamente de campañas de promoción turística, sino de una acción de exteriores en la que se refuerce la diplomacia y el Gobierno haga visitas institucionales a los principales países emisores, para apuntalar la solvencia del país en aspectos sanitarios y de seguridad. Es fundamental que los viajeros vean compromisos de que se puede empezar a pensar en reservar vacaciones en España para este verano”*, apunta **Jorge Marichal, presidente de CEHAT**.

CEHAT recuerda que *“los turistas nos conocen perfectamente y saben que España es un destino turístico puntero”*, por lo que apuestan por hacer esfuerzos para intensificar, no solo la promoción, sino también la **imagen de marca España como destino turístico serio donde hay una buena sanidad, unos buenos protocolos y unos mecanismos que están funcionando** y han probado su eficacia durante todo este año de pandemia. *“Es el momento de transmitir a nuestros visitantes que estamos preparados para recibirlos, que se están haciendo las cosas bien. No podemos esperar a junio”*, añade **Marichal**.

Algo que ya están haciendo otros países, como Israel, con destinos emisores importantes, poniendo en valor a nivel institucional sus avances con la vacuna y progresos en la lucha contra el virus. CEHAT apunta que *“se ha de tener muy presente que **todos los países están haciendo un enorme esfuerzo en este momento y van***

a salir a competir a los mismos mercados, por lo que aquellos que tengan mayor seguridad y lo hayan sabido transmitir mejor concentrarán las reservas”.

Para la patronal del sector alojativo, ahora también es el momento de poner en valor la **importancia que tendrá la implantación del pasaporte de vacunación europeo o “Digital Green Pass”** para el desarrollo de una **movilidad segura** y de trabajar en el **aterrizaje de convenios piloto bilaterales con los principales emisores** para reforzar la imagen de España. **“Debemos consolidar el mecanismo a nivel de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) e ir a los países que se está vacunando e informarles también del grado de vacunación y avance en el que estamos”**, concluyen los hoteleros.

Así, el sector señala que este refuerzo de la imagen marca España sería una acción especialmente interesante con emisores como, por ejemplo, Reino Unido o los países nórdicos, poniendo en valor la efectividad de los protocolos y el buen hacer del sector alojativo español. **“El sector alojativo ha mostrado una actitud ejemplar frente a la pandemia. No se han registrado casos de contagio en nuestras instalaciones y estamos preparados para volver a recibir a nuestros huéspedes. Nos encontramos en ciernes de una próxima apertura y es fundamental redoblar ahora los esfuerzos para generar confianza a nivel de seguridad y solvencia sanitaria en los próximos meses”**, concluye el **presidente de CEHAT**.

Sobre [CEHAT](#).

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.