

Madrid, 7 de mayo de 2021

CEHAT denuncia las trabas del Gobierno a la movilidad, elemento clave para reactivar el turismo

- **Los hoteleros lamentan que el Ejecutivo anuncie una subida de impuestos al transporte aéreo y el pago de peajes en la red nacional de carreteras del Estado.**
- **La Confederación tacha estas medidas de irresponsables, anticompetitivas y dañinas para todos los destinos turísticos españoles y exige, por el contrario, un plan de recuperación de la demanda y la definición de una estrategia para ganar competitividad.**

El Ejecutivo ha comunicado recientemente que prevé aplicar una subida de **impuestos al transporte aéreo para reducir las emisiones contaminantes** y la entrada en vigor, en 2024, de **peajes en las autovías nacionales** que harían extensibles, posteriormente, a toda la red de carreteras del Estado. Ante el anuncio de estas medidas, la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** manifiesta su **profundo malestar**, ya que suponen una **importante traba a la movilidad**, elemento clave para la reactivación del turismo. Por ello trasladan una amarga queja al Ejecutivo denunciando estas propuestas que califican de **“irresponsables, anticompetitivas y dañinas para todos los destinos turísticos españoles”**.

Para los hoteleros es un error plantear iniciativas como éstas, especialmente ahora, que prolongarán la crisis en España y la difícil situación en la que se encuentran los trabajadores y empresarios turísticos. De hecho, los últimos datos aportados por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** relativos a **Frontur** y **Egatur** arrojan unas cifras anuales con **caídas cercanas al 90% nunca vistas en el sector turístico español**. En este sentido, CEHAT tacha los datos de “desastre absoluto” y apunta que es necesario reenfocar la promoción turística de España, afirmando que lo que se necesita en estos momentos es un **plan de recuperación de la demanda y medidas que incentiven la economía y reactiven la movilidad y el turismo**.

La Confederación subraya además que el **factor precio** es tremendamente sensible al movimiento de personas. *“Mientras los países competidores se dedican a implantar medidas para incentivar el turismo, España parece que se dedica a poner trabas. Es el momento de **trabajar para ganar en competitividad y contribuir así a que aumenten tanto la facturación como la recaudación**, puesto que, de lo contrario, se conseguirá el efecto opuesto”*, apunta **Jorge Marichal, presidente de CEHAT**.

La patronal del sector alojativo español **lamenta además que no se haya consultado previamente con los sectores implicados**, como el turístico, y que el Gobierno se haya

olvidado de esta industria que es motor clave para la economía española. *“Para el turismo es un mazazo habernos enterado por los medios de que se va a gravar la movilidad de las personas -apunta Marichal-. En lugar de aplicar este tipo de medidas, pensemos en invertir en este sector a cambio de todo lo que aporta el turismo a España”.*

Sobre [CEHAT](#).

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.