

Santa Cruz de Tenerife, 14 de octubre de 2021

La V Jornada de Gestión Hotelera reflexiona sobre las palancas para el crecimiento sostenible y progresivo del sector

- **El encuentro ha puesto de relieve la importante labor de colaboración desarrollada por CEHAT y Ashotel con entidades privadas y proveedores para el desarrollo hotelero.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT**, y la **Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel**, se han dado cita esta mañana en el hotel GF Victoria de Adeje (Santa Cruz de Tenerife), para celebrar la “**V Jornada de Gestión Hotelera**”, un foro que ha contado con la inauguración de **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT y Ashotel, y la clausura del alcalde de Adeje, **José Miguel Rodríguez Fraga**. El evento ha servido como punto de encuentro para reflexionar en torno a las herramientas y palancas necesarias para el crecimiento sostenible y progresivo del sector alojativo.

Moderado por **Ana María Camps**, directora de Formación y Estudios de CEHAT, la jornada ha reunido a expertos en distintas áreas de planificación del sector alojativo como **Bruno Hallé**, socio de **Cushman & Wakefield** y Head of Hospitality en España; **Ramón Garayar**, CEO de **GAT (Gestión de Activos Turísticos)**; **Fernando Díez**, director de Grandes Cuentas de **Impuestalia**; **Diego Hernandez**, director de **CaixaBank Hotels & Tourism**; y **David Hoys**, director de consultoría de **Dyrecto Consultores**.

La “V Jornada de Gestión Hotelera” ha puesto de manifiesto la importante labor de colaboración desarrollada por CEHAT y Ashotel con entidades privadas y proveedores para el desarrollo hotelero.

Jorge Marichal ha dado comienzo a la jornada esperanzado ante el regreso paulatino de la presencialidad en eventos profesionales como este. Comentó que durante esta pandemia se ha producido una irrupción de nuevas formas de hacer negocio, motivo por el que jornadas profesionales como esta son muy interesantes para el sector. *“Hemos entendido que era muy útil tener a expertos en diferentes ámbitos para conocer las novedades que presenta la gestión hotelera, las nuevas herramientas y otros procesos que han ido cambiando, como las adquisiciones de activos, los procesos de reposicionamiento, financiación o el crecimiento de los negocios”*, dijo el presidente de CEHAT y Ashotel, quien añadió que *“crecer no siempre es hacer nuevos hoteles e instalaciones, sino profesionalizar y mejorar los diferentes procesos, por ejemplo”*.

Durante su intervención en el bloque sobre gestión y operativa del inmueble hotelero, **Bruno Hallé** ha abordado la incursión de los inversores en el sector hotelero, haciendo

un repaso sobre la evolución del mercado de inversión en los últimos años y señalando cómo **“la pandemia ha abierto la oportunidad para que los inversores puedan entrar en destinos como Canarias”**. Hallé ha analizado la tipología de inversores, examinando qué es lo que buscan y qué soluciones pueden aportar a los operadores locales.

Haciendo referencia a este periodo de pandemia, **Ramón Garayar** ha destacado que estos *“casi 18 meses han servido para poner a prueba la resiliencia del tejido empresarial turístico y, en el caso de GAT, han supuesto un revulsivo para la innovación y el crecimiento a través de la apuesta por el talento y el trabajo en equipo en términos de flexibilidad y rápida adaptación, además de la complicidad con las diferentes propiedades y marcas de nuestros establecimientos. Todo ello ha permitido que la empresa crezca de manera relevante en sus diferentes roles como operador y asesor de diferentes activos turísticos y bajo diversas modalidades”*. Con reconocidas capacidades para una gestión integral y líderes en gestión interina, en palabras de Garayar *“resucitamos, reposicionamos el negocio y lo ponemos en valor, respondiendo a los objetivos y expectativas de aquellos fondos, propietarios, family offices o Socimis que depositan su confianza en nuestra gestión y en sus resultados avalados por más de 12 años de experiencia y conocimientos profesionales y un extenso porfolio, que incluye la fórmula de explotación bajo marcas y franquicias internacionales tanto con contratos a corto como a medio y largo plazo”*.

En el segundo bloque de la jornada, destinado a fiscalidad, impuestos y financiación, **Fernando Díez**, ha presentado el servicio que presta Impuestalia y su propuesta de valor, destacando su dedicación exclusiva a la optimización fiscal y sus medios propios, que permiten crear una jurisprudencia aplicable a sus clientes. Díez ha hecho alusión a los 10 años que cumple Impuestalia apoyando al sector hotelero en la mejora de su tributación y ha explicado, con casos de éxito, cómo es el proceso de revisión y sus plazos, incidiendo en la necesidad de revisar los valores de los inmuebles como parte esencial de la gestión empresarial.

Por su parte, **Diego Hernández** ha destacado el apoyo de CaixaBank al sector hotelero, contando cómo, *“en un país en el que el peso del turismo en el conjunto de la economía es fundamental, CaixaBank decidió crear en 2008 un área de negocio dedicada en exclusiva al sector del alojamiento turístico y se convirtió en la primera entidad en España en poner en marcha una dirección especializada en este segmento. En 2017, como entidad líder en el sector, este área especializada del banco se relanzó con una marca propia: CaixaBank Hotels&Tourism, con el objetivo de impulsar el mercado turístico a través de un servicio especializado con un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros”*. Durante su presentación, Hernández, ha explicado cómo se articula desde la entidad este servicio especializado para atender las necesidades específicas de hoteles, alojamientos turísticos y campings. Además, ha expuesto el tipo de proyectos que desde la entidad se financian, haciendo un breve repaso de los hitos que la entidad ha ido alcanzando en los últimos años. *“Actualmente CaixaBank Hotels&Tourism cuenta con 9.500 clientes del sector del alojamiento turístico y está posicionada como un referente para este segmento de empresas. En los últimos años, ha concedido una media de 2.000 millones de euros anuales en*

financiación al sector. Esta especialización y conocimiento del ámbito del turismo ha permitido que durante la pandemia CaixaBank haya puesto a disposición de los clientes del sector turístico medidas específicas de apoyo, como la concesión de líneas de liquidez y la moratoria o carencias en los créditos hipotecarios, con el fin de preservar al máximo la liquidez de las empresas”, ha apuntado Hernández.

Dado que España y el sector turístico podrán contar con un nuevo tipo de fondos europeos, los Next Generation, que se unen a los fondos FEDER para incrementar las posibilidades de que un proyecto de inversión acceda a financiación ayudas o subvenciones a fondo perdido, **David Hoys** ha hecho una comparativa entre ambos fondos, para exponer algunas novedades en cuanto a los FEDER ante el nuevo periodo presupuestario europeo (2021 - 2027). Hoys ha aprovechado su intervención durante la jornada para presentar también un ejemplo práctico con vistas a maximizar los importes de subvención que un proyecto puede obtener.

Para clausurar el encuentro, **José Miguel Rodríguez Fraga** ha mostrado su satisfacción manifestando que eventos como este suponen el reencuentro del sector y permiten a los expertos en gestión hotelera poner en común sus conocimientos. *“Es importante que en esta nueva etapa se reflexione y en especial en este destino, Costa Adeje, que tiene una oferta hotelera y unos equipos humanos de primerísimo nivel”. “Está bien hablar de sostenibilidad y competitividad del sector, pero no debemos olvidar la humanización, que ya existía, pero que ahora estamos poniendo en valor”,* ha añadido para finalizar destacando la resiliencia del sector.

[Ashotel.](#)

Ashotel es la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Fundada en 1977, cuenta en la actualidad con más de 250 establecimientos asociados que representan a más de 97.000 camas turísticas. Como asociación empresarial, Ashotel defiende los intereses de sus asociados, pero también trabaja por el futuro del sector turístico como principal motor económico del archipiélago canario.

[CEHAT.](#)

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

