

Madrid, 26 de octubre de 2021

El XVIII Congreso de Hoteleros Españoles, espacio de debate para la recuperación del turismo

- **Tendrá lugar en Oviedo del 17 al 19 de noviembre y contará con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, el secretario de Estado de Turismo, el presidente del Principado de Asturias y el alcalde de Oviedo.**
- **SS.MM. los Reyes de España presiden el Comité de Honor.**
- **El evento reunirá a relevantes CEO del sector y se abordarán temas como los Fondos Europeos, el presente y futuro de la distribución online, la inversión de fondos extranjeros, los nuevos mercados, los viajes de negocio o la economía circular en el turismo.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** celebrará en **Oviedo del 17 al 19 de noviembre** el **XVIII Congreso de Hoteleros Españoles**. El evento, organizado en colaboración con **Hostelería y Turismo en Asturias (OTEA)**, servirá para reflexionar sobre las palancas de **recuperación del turismo** ante los graves efectos que la pandemia ha provocado en este sector.

Cancelado en 2020 debido a las restricciones impuestas por la Covid-19, el Congreso cumple su mayoría de edad en Asturias, presentándose como la próxima gran cita del turismo y ofreciendo al sector **tiempo y espacio para el reencuentro**. Un evento que inaugurarán **Fernando Valdés**, secretario de Estado de Turismo; **Adrián Barbón**, presidente del Principado de Asturias; **Alfredo Canteli**, alcalde de Oviedo; **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT; y **Jose Luis Álvarez Almeida**, presidente de OTEA, y que clausurará la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**. Asimismo, el Comité de Honor del evento cuenta con la presidencia de **SS. MM. los Reyes de España**.

El XVIII Congreso de Hoteleros Españoles combinará la celebración de **jornadas técnicas** con el desarrollo de un **intenso programa social** con el que disfrutar de las bondades y hospitalidad de Asturias.

Como en anteriores ediciones, contará con ponentes de renombre e interés, que ayudarán al sector a reflexionar y buscar la inspiración necesaria para afrontar los nuevos retos con habilidades renovadas y fortalecidas tras la pandemia y construyendo un sector más competitivo y rentable. Así, gracias a su [completo programa de mesas y ponentes](#), se podrá escuchar la voz de algunos de los **CEO más relevantes del sector**, que hablarán sobre "Coyuntura turística y social. El turismo de 2022". Una mesa en la que participarán **Hugo Rovira**, director general sur de Europa & USA de **NH Hoteles**; **Cristina Cabañas**, presidenta de **Guitart Hoteles**; **Victoria López**,

presidenta de **GF Hoteles**; **José Ángel Preciados**, consejero delegado de **Ilunion**; y **Pedro Saura**, presidente de **Paradores**.

Durante el transcurso del congreso, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, moderará un foro para analizar la "Aplicación de los Fondos Europeos Next Generation en Turismo. Bienvenido Mr. Marshall". En esta mesa-debate participarán **Berta Piñán Suárez**, consejera de Cultura, Política Lingüística y Turismo del **Principado de Asturias**; **Ana Jar**, subdirectora adjunta de la Dirección General de Desarrollo y Sostenibilidad de la **Secretaría de Estado de Turismo**; **Cayetano Soler**, partner de **PwC**; y **Felipe Sordo**, consejero delegado de **Arcea Hoteles**.

También cobrará un papel relevante el presente y futuro de la **distribución online**, que se abordará en un debate sobre "La redistribución de la distribución tras la pandemia: una oportunidad para la venta directa", de la mano de expertos como **Javier Delgado**, Managing Partner & CEO EMEA de **Mirai**; **Carlos Rentero**, Director Spain & LATAM de **Bookassist**; y **Luis Hurtado**, Senior Director, Strategic Accounts EMEA-LATAM de **Expedia**, que estarán moderados por **José María Carbó**.

Otro de los puntos que se abordarán durante el evento será el *sex appeal* del sector hotelero para la **inversión de fondos extranjeros**, reflexión para la que se contará con las aportaciones de grandes profesionales de la industria moderados por **Ramón Estalella**, secretario general de CEHAT. Los encargados de este debate serán **David Rico**, director de **CaixaBank Hotels&Tourism**; **Bruno Hallé**, socio de **Cushman & Wakefield** y Head of Hospitality en España; **Juan Garnica**, director de Hoteles, Ocio y Turismo de **Savills Aguirre Newman**; y **Ramón Garayar**, consejero delegado de **GAT (Gestión de Activos Turísticos)**.

En el Congreso de Hoteleros Españoles habrá espacio también para el análisis de los **nuevos mercados** y para descubrir cuál es la percepción que se tiene de España tanto en los destinos emisores consolidados como en los mercados emergentes. Bajo el título "De los nuevos clientes a los antiguos mercados. Mercados emisores tradicionales y nuevos mercados emergentes. Emisores y competidores", se promoverá un debate donde participarán, **Miguel Sanz**, director general de **Turespaña**; **Javier Gándara**, presidente de la **Asociación de Líneas Aéreas (ALA)**; y **Javier García Cuenca**, vicepresidente de **Magic Costa Blanca**, para brindar a los hoteleros claves fundamentales sobre las inquietudes, costumbres y motivaciones de los viajeros que permitan ofrecerles nuevas propuestas de valor añadido.

La última jornada del congreso comenzará poniendo el foco en el paso "Del marketing global en las grandes plataformas al marketing de guerrilla", que será analizado por **David López**, Chief Innovation, Commercial & Marketing Officer de **Ilunion Hotels**; **Víctor Mayans**, director de Marketing de **ARTIEM**; **José Serrano**, CEO de **IZO España**; y **Christopher Pomeroy**, CEO en España de **International Tourism Group**, en una jornada moderada por **Enrique Barcos**, Head of Digital Projects de **We Are Marketing**.

La **economía circular** también tendrá cabida en este foro y será abordada por **Miguel Mirones**, presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que hablará sobre la "Certificación en Sostenibilidad", y con un debate sobre "Sostenibilidad social y economía circular. Retos y aportación del hotel a la sociedad", que correrá a cargo de **María Frontera**, presidenta de la **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM)**; **José Luque García**, director general de Fuerte Hotels; **Raúl Fernández**, director de operaciones del norte de España de NH Hoteles; y **José Armando Tellado**, CEO y director general de **CAPSA FOOD**.

El Congreso de Hoteleros Españoles finalizará con un debate sobre la **evolución de los viajes de negocio**, duramente castigados durante la pandemia. CEHAT y OTEA apoyan así el turismo de reuniones y congresos con la celebración presencial de este foro e invitarán a grandes maestros en el área para descubrir las claves sobre "La RE-evolución de los viajes de negocio: ¿Cómo aderezarlo con experiencias en destino?". Para ello, **Carlos Garrido**, presidente de la **Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)**, conducirá un debate con **Luis Dupuy**, VP, General Manager Spain & Italy de **American Express Global Business Travel** y **Gabriel Subías**, CEO de **W2W WORLD2MEET**. En línea con esta temática, **Antonio Santos del Valle**, presidente de **Wanderlust GL**, será el encargado de moderar una conversación sobre casos de éxito en la generación de experiencias en la que intervendrán **Víctor Iglesias**, de **Puy du Fou** y **Esteban Sedano**, director de Operaciones Hoteleras de **PortAventura World**.

Más información e inscripciones: <https://cehat.congressus.es/congresohoteleros/index>

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

