

Madrid, 15 de marzo de 2022

## El sector hotelero debate su futuro en Hostelco y presenta la ‘Techroom to live in by ITH’

- **Hostelco Live Hotel y la Techroom to live in by ITH se podrán disfrutar del 4 al 7 de abril en el recinto Gran Vía de Fira Barcelona.**
- **Hostelco Live Arena, organizado por CEHAT e ITH, tendrá lugar el 5 y 6 de abril en el Pabellón 7 del recinto Gran Vía de Fira Barcelona.**

**El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Hostelco** suman fuerzas para fomentar la difusión del conocimiento y el *networking* y para dinamizar los negocios y dar mayor impulso y visibilidad al sector del alojamiento turístico.

En este sentido, CEHAT e ITH gestionan y coordinan en esta edición de la feria los espacios [Hostelco Live Arena](#) y [Hostelco Live Hotel](#), donde se encargarán del diseño y realización de la ‘Techroom to live in by ITH’.

Asimismo, la patronal y el Instituto, participan en la coordinación del espacio **Hostelco Live Arena**, donde tendrán lugar las presentaciones, charlas y ponencias de profesionales y expertos, especializados en diversos ámbitos del *hospitality*.

**Fernando Valdés**, secretario de Estado de Turismo del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, junto a **Jorge Marichal**, presidente de **CEHAT**, y **Javier García Cuenca**, presidente de **ITH** serán los encargados de realizar la **inauguración el martes 5 de abril a las 11:00 horas**.

Posteriormente se celebrará la mesa redonda “High Tech – Human Touch”, moderada por el presidente de ITH, en la que participaran **José Ángel Preciados**, consejero delegado de **ILUNION Hotels**; **José Guillermo Díaz Montañés**, CEO de **Artiem Hotels**; y **Manel Vallet**, vicepresidente de **Catalonia Hotels & Resorts** (pte. conf).

Por su parte, **Rodrigo Martínez**, Chief Executive Director de **The Borin Guest**, realizará una ponencia sobre nuevos modelos de negocio turístico.

Sobre distribución turística y cómo afrontar la incertidumbre hablarán **Natividad Pérez Granados**, Senior Business Development Manager de **OTA Insight**; **Juan Ruano**, Director of Hospitality Solutions en **Duetto**; y **Fernando Ramiro**, Director Market Management, Spain & Portugal de **Expedia**, moderados por **José María Carbó**.

La mañana de la jornada del 5 de abril finalizará con un diálogo sobre capacitación y personas en el sector turístico. En ésta participaran **Javier Jiménez**, director y



**CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



**ITH**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

fundador de **FORST**; **Ramón Adillón**, profesor de la **UNIR**; y **Paloma Arias**, Director of People & Culture en **Four Seasons Hotels & Resorts** (pte. conf); moderados por **Paula Miralles**, coordinadora de **ITH Academy**.

A las 16:00 horas la tarde comenzará con un interesantísimo diálogo de los conceptos más de moda y que pueden suponer una gran disrupción en el sector “**Metaverso y NFTs**”, donde, conducidos por **Andrea Gómez**, redactora colaboradora de **Business Insider España**, se analizarán las oportunidades que ofrece junto a **Borja de Francisco**, fundador de **Spacious** (pte. conf.); **Melchor Sanz**, CTO de **HP**; y, **Rafael de Jorge**, fundador de **Growtur**.

La tarde continuará hablando sobre ciberseguridad, tan importante ahora que existen gran número de brechas en este ámbito. Podremos aprender de expertos como **Tomás Rodicio**, CIO de **Nethits**; **Joan Antoni Malonda**, Tourism Busiess Developer de **GMV**; y **Esther Montalvá**, diputada de asuntos digitales del **Colegio de abogados de Madrid**, moderados por **Xavier García**, director de innovación del **Gremi d’Hotels de Barcelona**.

Gracias a la **inteligencia artificial** y al uso del Big Data podemos tomar mejores decisiones estratégicas. En la mesa debate “Intelligence Data Game”, y moderados por la responsable de transformación digital de ITH, **Beatriz Heras**, participarán los expertos **Jorge Núñez**, CEO de **AdQuiver**; **Víctor Tofán**, Hotelier & Strategic Sales Executive de **Cloudbeds**; **Daniel Just**, Hospitality Director de **Cerium**; y **Xavier López**, COO de **EisiSoft**.

La mañana del 6 de abril, **Juan Carlos Sanjuan**, presidente y fundador de **Casual Hoteles**, dará el pistoletazo de salida a la segunda jornada con una charla inspiracional.

**Blanca Pérez Sauquillo**, Global Marketing Managel de **Turespaña**; **Leire Bilbao**, directora de **Visit Benidorm**; **Diego Rodríguez**, CEO de **Passporter**, moderados por **Álex Villeyra**, COO de **Mabrian**, nos aconsejarán en el diseño de estrategias y contenidos en promoción y marketing digital turístico.

¿Son la hiperpersonalización y las hiperexperiencias conceptos integrados en las estrategias de las empresas turísticas? **José Serrano**, CEO de **IZO**, nos dará las claves.

Tras él, contaremos con expertos de la talla de **Vivi Hinojosa**, periodista de **Hosteltur**; **Juan Daniel Núñez**, editor y fundador de **Smart Travel News**; **David Val**, coordinador de **TecnoHotel**; **Josep María Palau**, colaborador de medios como **La Vanguardia**, fundador de la agencia **Inmedia** y profesor en el MBA de la Organización Mundial del Turismo – **UOC**; moderados por **Laura Malone**, Senior Manager Corporate Communications en **RIU Hotels & Resorts**, que nos explicarán la importancia del papel de los medios y la gestión de la comunicación en su contribución a la reactivación del sector.

La mañana finalizará con el análisis de las claves de los **Fondos Europeos** por parte de **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general de **ITH**, y **Juan Jesús García**, de **Amadeus**.

La tarde comenzará con la explicación sobre la evolución del **sector energético y la previsión en el sector turístico**, clave en estos momentos, de la mano de **Juan de Dios Díaz**, responsable de desarrollo de negocio en **IGEX Energía**.

Tras su intervención se debatirá sobre los nuevos retos para el sector hotelero como son la economía circular y la descarbonización, moderados por **Joan Fontrodona**, director del departamento de ética empresarial de **IESE Business School**, y en la que contaremos con **Pili Malagarriga**, directora y cofundadora de **Segundo Mundo RRSC**; **Sara Rodríguez**, directora general de **Hotel Iberostar Selection Paseo de Gracia**; **Iñaki Segurado**, vicepresidente de **Fundació Trinijove**; y **Enrique Escofet**, director general del **Hotel Intercontinental Barcelona**.

La última mesa debate se centrará en la compraventa de activos hoteleros, y estará formada por **David Paramio Franco**, director de consultoría MRICS de **Tinsa**; **Ramón Garayar**, consejero delegado de **GAT**; **Fernando Díez**, director de grandes cuentas en **Impuestalia**; **Ana Blasco Bayona**, Hotls & Tourism en **CaixaBank**; moderados por **Bruno Hallé**, Partner Co-Head of Hospitality Spain en **Cushman & Wakefield**. Por su parte, **Javier García Cuenca**, presidente de **ITH**, y **Ramón Estalella**, secretario general de **CEHAT e ITH**, acompañados por el **Gremi d'Hotels de Barcelona**, serán los encargados de realizar la clausura de estas jornadas en [Live Arena](#).

#### **CEHAT.**

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.



#### **ITH.**

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con dieciséis años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.