

Madrid, 29 de marzo de 2022

## Hoteles versátiles y multigeneracionales: las tendencias en la ‘Techroom to live in by ITH’

- ITH y CEHAT presentarán este espacio en **Hostelco Live Hotel del 4 al 7 de abril, dentro del recinto Gran Vía de Fira Barcelona.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** mostrarán en **Hostelco** la ‘**Techroom to live in by ITH**’, que recrea cómo serán los hoteles del futuro. Un espacio multifuncional que integra la tecnología más avanzada con **el diseño confortable y sostenible**, para ofrecer **experiencias que conectan generaciones**. Lo clásico se junta con lo moderno y los servicios responden a las necesidades de cualquier tipología de cliente.

Bajo el lema “**High Tech – Human Touch**” se podrá vivir una experiencia inmersiva multigeneracional, sostenible y saludable, incluyendo las últimas tendencias donde la inteligencia artificial, la digitalización, la robótica, la percepción sensorial, el marketing olfativo, el *wellness*, la detección de emociones, los medios audiovisuales, la decoración o el confort se adaptan a las diferentes motivaciones de los viajeros: trabajo, ocio, cultura, gastronomía...”.

**En colaboración con varias empresas españolas líderes en el sector**, se recreará este *showroom* donde se incorporarán diferentes **soluciones innovadoras integradas entre sí**.

En el lobby de entrada al hotel, encontraremos dos modelos de máquina **arcade RETROPLAYER**, un dispositivo multijuegos con un total de 3000 títulos. La cantidad de juegos a mostrar es personalizable, así como la dificultad y cantidad de partidas por crédito ofrecidas entre otras opciones. Por su parte, **Bumerania** presentará cinco tipos de robot orientados a hoteles, restaurantes, cafetería, limpieza, así como a vigilancia y seguridad. Los robots presentados serán el robot recepcionista, camarero y limpieza; además de la mesa interactiva y el perro robot vigilancia.

En este hotel tan versátil también disfrutaremos de la barra de bar X-BAR presentada por **Dax Robotics** donde un robot sirve vinos, cervezas, cocktails, copas, refrescos y hasta aperitivos. También llevará a Delibot, el robot asistente que sirve en las mesas, esto se presentará en conjunto con Bumerania.

El **interiorista y arquitecto Miguel Soler** ha sido el encargado de realizar el diseño de la estancia Live Hotel, pensado para disfrutar de nuevas sensaciones en toda la estancia.

Para acceder a esta habitación primero realizaremos el *check in* de la mano de **CHAPP Solutions**, una manera completamente autónoma de hacer el registro, desde la introducción de los datos del cliente con captura de imagen que lee el documento de



**CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



**ITH**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

identificación y mediante IA hace un reconocimiento facial de la persona, hasta la entrega de la llave, que se realiza a través de un dispensador/programador.

**Pikolin** presentará el sistema de descanso. El sistema de elevación eléctrico del canapé ayuda a hacer la cama y a realizar la limpieza de la habitación más cómodamente, permitiendo que sea, no solo más cómodo, sino más ergonómico para el trabajador del hotel. Consta de un canapé y un colchón de gama alta para el máximo confort. Gracias a su bloque de muelles ensacados Adapt-Tech, el colchón ayuda a favorecer la eliminación de humedad y a mejorar la circulación del aire, lo que provoca un mayor confort e higiene. Además, la tecnología Viscofoam en su acolchado aumenta la sensación de acogida y confort.

Además, encontraremos la televisión integrada en el espejo, una televisión totalmente personalizable que además te conecta con los servicios del hotel. Se trata del nuevo sistema IPTV para hoteles y las nuevas soluciones de infraestructuras seguras y conectividad para adaptar el hotel a la llegada del “huésped hiperconectado”, de la mano de **Cerium Tecnologías**.

Por otro lado, **EasyGoBand** presentará **Goguest**, una plataforma de gestión y experiencia huésped para hoteles y resorts. Utiliza tecnología *contactless*, una web app para el huésped, una app para el operario y una consola de gestión para crear un ecosistema donde todo el software está integrado ofreciendo nuevas soluciones y grandes beneficios para el hotel.

**Italsan** llevará a Hostelco **Ulbios Air**, que garantiza espacios seguros y saludables en el entorno hotelero. Se trata de un sistema completo preconfigurado, de rápida instalación que integra sensores inteligentes para la estimación continua del riesgo de transmisión bacteriana/viral vía aérea. Dispone de un panel con diseño muy visual y personalizable, que muestra al usuario los datos en tiempo real de la **calidad del aire** de cada estancia.

El showrrom también contará con el **kiosco de distribución digital** más grande del mundo, **PressReader**. Las más de 7500 publicaciones que distribuyen entre revistas y periódicos son las que encontraríamos en los kioscos de más de 120 países. PressReader dará acceso durante más de una semana a través de un código QR que se mostrará.

**Kaudex** dotará la habitación de cabecero, calzador, mesillas, sillones y mesa baja. Presentan una nueva tendencia de su creación: surrealismo minimal con un toque geométrico. Diseño rotundo, colores cálidos con fríos, texturas minerales y composiciones reposadas. **Ondarreta junto a Elecnor** participarán facilitando el resto de mobiliario.

El confort acústico es uno de los problemas que preocupan a los hoteleros y para darle solución, **Absotec** dotará de **separadores acústicos** giratorios que son el complemento perfecto para **mejorar el confort y el bienestar acústico**. Están hechos de materiales absorbentes para eliminar el ruido y aportar confort al espacio. Con los diferentes acabados se adaptan a la estética del lugar.



**CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



Esta habitación es **sostenible**, y por ello contaremos con **Daikin**. La empresa presentará un sistema de **bomba de calor** que ofrece aire acondicionado en verano, calefacción en invierno y agua caliente sanitaria durante todo el año, con un impacto ambiental bajo, un funcionamiento sencillo y un diseño de última generación, lo cual mejora la experiencia total del consumidor. También traerán el **purificador de aire** que es capaz de generar aire puro y mejorar la calidad del aire, incluyendo filtros HEPA electrostáticos de larga duración.

Una gran novedad vendrá de las manos de **Hotelverse**, que tiene el objetivo de fomentar la venta directa personalizando los precios de cada habitación del hotel, a través del desarrollo de una experiencia inmersiva que permite conocer el hotel y cada una de sus estancias, usando un algoritmo que asigna precio por número de habitación.

El hotel también contará con el **Spa Balance E**, el **hidromasaje** por excelencia que ofrece sensación de bienestar y confort de **Fluidra**, empresa especialista en piscina y *wellness*. Para salir cómodamente del spa, **Veltiá** completa este espacio con el nuevo **secador de pies** que garantiza un secado de tan solo 8- 10 segundos con su motor de alta velocidad.

Con la importancia que adquiere el **marketing olfativo**, la empresa **Cuarto Sentido** mostrará dos **fragancias**: una para el *hall* o recepción fresca, floral, ligera y natural y, para la habitación, un floral verde amaderada dominada por el gálibano.

**Carmela Martí** experta en interiorismo textil vestirá la habitación. Los **tejidos** decorativos realizados a base de fibras recicladas de envases de plástico van a ser clave, ofreciendo una solución sostenible.

Tanto en el *lobby* como en la propia habitación dispondremos de la **fuentes de agua Atrium COOLRM**, con agua saludable de gran calidad y en diferentes temperaturas.

**Hewlett-Packard (HP Inc. )** expondrá sus gafas de realidad virtual con las que los visitantes podrán interactuar.

### **Hostelco Live Arena**

Asimismo, CEHAT e ITH, participan en la coordinación del espacio **Hostelco Live Arena**, donde tendrán lugar las presentaciones, charlas y ponencias de profesionales y expertos, especializados en diversos ámbitos del *hospitality*. [Más información](#)

## Hostelco Formación

Hostelco Side Events es el espacio donde tendrán lugar cursos de formación presenciales. ITH Academy coordina el **lunes 4 de abril**:

- A las 16h se impartirá los *tips* formativos en Dirección hotelera, Housekeeping, F&B y Transformación Digital, por **Fina Montoro del Salto** de Schoolers.
- A las 16:30 h “7 trucos para revolucionar las ventas de tu hotel” de la mano de **Javier Jiménez**, de FORST.
- A las 17h el taller de introducción al Metaverso, impartido por **Rafael de Jorge**, fundador de Growtur.
- Y, a las 17:30 h “Check In Jobs: en busca del talento del sector” con **Juan Torroba**, CEO de beWanted.

Para más información:

**Instituto Tecnológico Hotelero**  
Carla Méndez  
Jefe de Comunicación y Marketing  
Tel.: 91 417 12 46  
[cmendez@ithotelero.com](mailto:cmendez@ithotelero.com)  
[www.ithotelero.com](http://www.ithotelero.com)

### ITH.

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con dieciséis años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.



### CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

