

Resumen mensual de HotStats Diciembre 2012

Madrid única ciudad que supera el 50% de ocupación durante el mes de diciembre...

Según el ranking de las ciudades españolas representadas en el último informe HotStats, la tasa de ocupación del mercado hotelero en España bajó con respecto al mes de diciembre del año 2011. La caída de esta variable especialmente afectó a los hoteles de 5 estrellas de Barcelona y los de 4 estrellas de Madrid, donde la ocupación se vio reducida entre 4 y 5 puntos porcentuales. Mientras los hoteles de Valencia y los hoteles de 4 estrellas de Barcelona son los que mejores datos registraron, con aumentos de 1,9 y 1,7 puntos respectivamente.

De las ciudades que experimentaron caídas en el precio medio, Sevilla fue la que acusó un descenso más significativo con un 22,5%. Por el contrario, los hoteles de 5 estrellas de Barcelona y Palma de Mallorca incrementaron su precio medio un 8% y un 4% respectivamente.

Cabe mencionar que en ninguna de las ciudades analizadas se ha celebrado ningún evento o congreso destacable durante el mes de diciembre, hecho que puede haber perjudicado tanto a la ocupación como al precio medio.

España recibió en diciembre 2,6 millones de turistas internacionales, un -1,3% menos que el mismo mes del año anterior. Entre los mercados con principales descensos registrados destacan Reino Unido e Italia, con una caída del 11,3% y del 24,8% respectivamente. En el lado opuesto se sitúan Francia y los países nórdicos, con crecimientos del 17% y del 14%.

Distinta tendencia en los hoteles de Barcelona...

El comportamiento de los hoteles de Barcelona ha sido dispar, puesto que si bien los de la categoría 4 estrellas han tenido un crecimiento del RevPAR del 2,9%, gracias principalmente al incremento de la ocupación (el precio medio disminuyó 1,4%), los hoteles de 5 estrellas muestran un descenso en esta misma variable del 4,2%, debido fundamentalmente a la caída de casi 5 puntos en ocupación.

Cabe destacar que el GOP PAR registrado en los hoteles de 4 estrellas aumentó un 150% con respecto a diciembre del año anterior, pasando de un GOP PAR negativo a uno positivo de 3,87€.

Los hoteles de la capital cierran el año a la baja...

La ocupación de los hoteles de Madrid ha descendido respecto a diciembre del año pasado, situándose en el 53,5% en la categoría de 4 estrellas y en el 55,5% en los de 5 estrellas, disminuyendo 4,2 y un 2,1 puntos porcentuales respectivamente. Los pocos eventos celebrados en Madrid en el mes de diciembre como el Dabadum y el Nómada Market no han tenido impacto en la ciudad.

El precio medio también ha experimentado una bajada destacable, sobre todo en los hoteles de la máxima categoría, que se ha situado un 11,3% por debajo del precio medio de diciembre de 2011.

Como consecuencia, el GOP PAR ha registrado también una disminución en los hoteles de ambas categorías. Los de 4 estrellas han pasado de 14,28€ en diciembre de 2011 a 9,92€ este año y los de 5 estrellas de 33,88€ en diciembre del año pasado a 13,16€ este año.

Palma de Mallorca se mantiene en ocupación y mejora en precio medio...

Siguiendo la tendencia experimentada en el mes de noviembre, Palma de Mallorca ha conseguido mantener la ocupación de sus hoteles con respecto al mismo mes del año anterior, a pesar de ello, el resultado que arroja es muy bajo (18%).

El precio medio ha aumentado 5€ en comparación con diciembre 2012, situándose en 126,78€, dato positivo teniendo en cuenta la bajada del 7,3% de llegadas de viajeros en el aeropuerto de la isla.

El GOP PAR ha seguido la misma tendencia que en las otras ciudades analizadas, sufriendo una caída de casi el 69% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Sevilla sigue disminuyendo...

El precio medio de Sevilla ha pasado de 104,77€ en diciembre de 2011 a los 81€ de este año. Esta misma tendencia ha sufrido la ocupación, con una caída de 2,9 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Cabe destacar la importante bajada que ha sufrido el GOP PAR, que ha pasado de 4,10€ en diciembre 2011 a -9,21€ este año.

El aeropuerto de Sevilla ha registrado este mes una disminución del 17,2% del volumen de pasajeros, este retroceso está motivado, fundamentalmente, por una menor afluencia de turistas nacionales, que han descendido un 23% respecto a 2011. Por el contrario, el número de visitantes internacionales ha aumentado un 3% respecto a diciembre 2011.

La ocupación en Valencia continúa su tendencia a la alza...

La ocupación en Valencia ha aumentado casi 2 puntos porcentuales respecto al año anterior, situándose en el 40%.

El precio medio se ha mantenido con respecto al mismo mes de 2011. El GOP PAR ha aumentado considerablemente pasando de -0,33€ a 5,40€ este mes.

Sobre Magma -TRI Hospitality Consulting

Magma Turismo se integró a la red de TRI Hospitality Consulting en noviembre de 2011, creando la marca de consultoría Magma-TRI Hospitality Consulting para el mercado de la península ibérica, Italia y América Latina, sumando su equipo y oficinas de Barcelona y Bogotá a las de Londres y Dubai, su conocimiento del mercado, del sector operativo y del análisis financiero les hace expertos en toda clase de estudios de viabilidad, valoraciones, arbitrajes e informes relacionados con el sector hotelero.

Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio "Hotel Advisor of the Year" de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Barcelona y Dubai. Para más información consulte www.trihospitality.com

Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte www.hotstats.com

Para más información contacte:

En España:

Albert Grau, socio-director

Bruno Hallé, socio-director

+34 934 869 180

info@magmatrihc.com

En Reino Unido:

Jonathan Langston, managing director

+44 (0)20 74865191

jonathan.langston@trihc.com

Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: www.trihc.com o consulte nuestra página web, seleccionando Market Knowledge y después Market Report.