

Resumen mensual de HotStats Noviembre 2012

Noviembre sufre un fuerte descenso en el GOP PAR...

Los hoteles de todas las ciudades analizadas muestran resultados negativos en el GOP PAR, destacando Sevilla con un descenso del 96% y los hoteles de 5 estrellas de Madrid y los de 4 estrellas de Barcelona con descensos del 24% y del 18% respectivamente.

El precio medio presenta disminuciones en todas las ciudades excepto en Barcelona, que ha aumentado un 4% en los hoteles de 4 estrellas y un 1% en los de 5 estrellas.

Con respecto a la ocupación, Valencia y Palma de Mallorca son las únicas que cierran el mes con resultados positivos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Cabe mencionar también la ocupación registrada en Palma de Mallorca que sigue siendo baja para esta época del año, situándose en un 35%.

Baja la ocupación y sube el precio medio en Barcelona...

A pesar de que la ocupación de los hoteles de Barcelona ha disminuido con respecto al año 2011 (2,5 puntos porcentuales en los hoteles de 4 estrellas y 4,6 en los de 5 estrellas), su precio medio ha aumentado, situándose los hoteles de la máxima categoría en los 168€ y los de 4 estrellas en 92€.

En el acumulado anual, Barcelona se posiciona ligeramente por encima de los datos del año pasado (TrevPAR superior en un 4,4% en 4 estrellas y en un 6,5% en 5 estrellas).

El GOP PAR registrado en los hoteles de 4 estrellas ha disminuido un 18% y en los de 5 estrellas un 7% con respecto a noviembre del año 2011.

Palma de Mallorca mejora ligeramente la ocupación...

Palma de Mallorca ha aumentado la ocupación de sus hoteles un 3,3% con respecto al mismo mes del año anterior, dato muy positivo teniendo en cuenta la baja demanda existente en esta época del año. Por otro lado, el precio medio ha disminuido un 4%, pasando de 134€ en noviembre del año 2011 a 129€ este año.

El GOP PAR registrado en esta ciudad sigue teniendo la tendencia negativa experimentada en meses anteriores, situándose un 17,4% por debajo de noviembre del año pasado.

Los pasajeros registrados en el aeropuerto de Palma de Mallorca se han situado en 710.000, un 5,5% por debajo del año anterior.

Sevilla continúa a la baja...

La ocupación de Sevilla ha pasado de un 54% en noviembre del año 2011 a un 45% este año, esta misma tendencia ha sufrido el precio medio, que este noviembre se ha situado 14€ por debajo del registrado en 2011.

Cabe destacar la importante caída que ha sufrido el GOP PAR, que se ha situado un 96% por debajo el mismo mes del año anterior.

El RevPAR ha experimentado la misma tendencia a la baja situándose un 28% por debajo del año 2011.

Ligero incremento de la ocupación en Valencia...

La ocupación en Valencia ha aumentado casi 4 puntos porcentuales respecto al año anterior, alcanzando el 61%.

El precio medio ha experimentado el efecto contrario cayendo un 5,6% con respecto al año anterior.

El GOP PAR ha sido de 20€ igual que el registrado el año anterior.

Estos datos ratifican el hecho de que ciudades como Sevilla o Valencia, en el momento en el que hay un descenso en demanda internacional, no pueden aguantar su RevPAR ya que la caída de la demanda nacional, les afecta directamente.

Sobre Magma -TRI Hospitality Consulting

Magma Turismo se integró a la red de TRI Hospitality Consulting en noviembre de 2011, creando la marca de consultoría Magma-TRI Hospitality Consulting para el mercado de la península ibérica, Italia y América Latina, sumando su equipo y oficinas de Barcelona y Bogotá a las de Londres y Dubai, su conocimiento del mercado, del sector operativo y del análisis financiero les hace expertos en toda clase de estudios de viabilidad, valoraciones, arbitrajes e informes relacionados con el sector hotelero.

Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio “Hotel Advisor of the Year” de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Barcelona y Dubai. Para más información consulte www.trihospitality.com

Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte www.hotstats.com

Para mas información contacte:

En España:

Albert Grau, socio-director

Bruno Hallé, socio-director

+34 934 869 180

info@magmatrihc.com

En Reino Unido:

Jonathan Langston, managing director

+44 (0)20 74865191

jonathan.langston@trihc.com

Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: www.trich.com o consulte nuestra página web, seleccionando Market Knowledge y después Market Report.