

## Resumen mensual de **HotStats** Septiembre 2012

### **La demanda internacional sigue marcando la pauta en los destinos...**

La tendencia en la disminución de las pernoctaciones hoteleras que ha sufrido España durante los últimos meses se ha visto frenada en el mes de septiembre debido al incremento de la demanda internacional. Los más de 32 millones de pernoctaciones del mes de septiembre han supuesto un ligero incremento con respecto al mismo mes del ejercicio anterior, con un crecimiento de la demanda internacional del 5,8% versus a la disminución del mercado nacional del 11%.

El crecimiento de la demanda en cuanto a pernoctaciones ha estado liderado por el mercado ruso que ha tenido un crecimiento del 37% y ya es el tercer mercado más importante en relación al mix de demanda, que sigue encabezado por el mercado inglés que en este mes ha crecido un 9,5% y el mercado alemán con un crecimiento también del 0,7%.

En cuanto a destinos de la demanda internacional, Baleares ha sido el más demandado con un incremento sobre el año anterior del 6% en pernoctaciones, seguido de Cataluña con un 11% y Canarias con un 3,5%. En el ámbito de la demanda nacional, Andalucía sigue siendo el primer destino seguido de la Comunidad Valenciana y Cataluña. En los tres casos, el número de pernoctaciones ha disminuido con respecto a septiembre 2011.

### **Buenas ocupaciones para Madrid, pero negativo con respecto al año anterior ...**

**Madrid** recupera en Septiembre su mercado profesional (corporativo y MICE) y las ocupaciones vuelven a niveles por encima del 70% en 4 estrellas y 80% en 5, sin embargo la evolución con respecto al año anterior ha sido sensiblemente negativa, con ocupaciones muy similares, pero con **una pequeña disminución en el precio medio que ha afectado negativamente al GOP PAR que ha caído un 8,4% y 9,1% en 4 y 5 estrellas respectivamente.**

### **Barcelona, buen mes pero a la baja...**

Si bien seguimos hablando de ocupaciones por encima del 75% y 85% para hoteles de 5 y 4 estrellas respectivamente, y de crecimientos notorios en el número de pernoctaciones internacionales (8%), respecto a septiembre 2011 **Barcelona** muestra una evolución negativa en todos sus indicadores, **destacando en los hoteles de 4 estrellas la disminución en el RevPAR del 16% y en el GOP PAR del 30,3%.**

### **Palma de Mallorca en positivo...**

Todos los índices analizados en la capital balear muestran un comportamiento positivo con respecto a septiembre 2011, destacando el precio medio que supera los 190 euros y que repercute directamente en un **crecimiento en el RevPAR del 6,5%. El GOP PAR acumulado a septiembre muestra un crecimiento positivo del 14%. Palma de Mallorca** se beneficia de este modo de un mes en el que el segmento vacacional aún tiene un impacto muy positivo, con un crecimiento de las pernoctaciones internacionales cercano al 3%.

### **La capital Hispalense sigue la senda negativa...**

A pesar del fuerte incremento de la demanda internacional que muestra un crecimiento en las pernoctaciones del 11,6%, los resultados de **Sevilla** han sido muy negativos con una disminución de casi 9 puntos en ocupación y un 5,3% en precio medio. Los dos congresos que ha tenido la ciudad no han sido suficientes para compensar la fuerte disminución de la demanda nacional superior al 15%, lo que ha provocado **una caída en el GOP PAR de casi el 50% con respecto al mismo mes del 2011.**

### **El precio medio influye negativamente en Valencia...**

A pesar de que la ocupación se ha mantenido en torno al 70%, la disminución en el precio medio superior al 5% ha impactado negativamente en las variables de rentabilidad de **Valencia. El RevPAR muestra una disminución del 4,2% y el impacto en el GOP PAR negativo supera una caída del 26% en relación al mismo mes del año anterior.** La demanda nacional aún tiene mucho peso en el mix de la ciudad, y su disminución cercana al 25% ha supuesto mayor presión en las ofertas, y por tanto, las tarifas ofertadas.

### **Sobre Magma -TRI Hospitality Consulting**

Magma Turismo se integró a la red de TRI Hospitality Consulting en noviembre de 2011, creando la marca de consultoría Magma-TRI Hospitality Consulting para el mercado de la península ibérica, Italia y América Latina, sumando su equipo y oficinas de Barcelona y Bogotá a las de Londres y Dubai, su conocimiento del mercado, del sector operativo y del análisis financiero les hace expertos en toda clase de estudios de viabilidad, valoraciones, arbitrajes e informes relacionados con el sector hotelero.

### **Sobre TRI Hospitality Consulting**

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio "Hotel Advisor of the Year" de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Para más información consulte [www.trihospitality.com](http://www.trihospitality.com)

### **Sobre HotStats**

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte [www.hotstats.com](http://www.hotstats.com)

### **Para mas información contacte:**

En España:

Albert Grau, socio-director

Bruno Hallé, socio-director

+34 934 869 180

[info@magmaturismo.com](mailto:info@magmaturismo.com)

En Reino Unido:

Jonathan Langston, managing director

+44 (0)20 74865191

[jonathan.langston@trihc.com](mailto:jonathan.langston@trihc.com)

### **Servicios**

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: [www.trich.com](http://www.trich.com) o consulte nuestra página web, seleccionando Market Knowledge y después Market Report.