

Resumen Mensual de HotStats España Agosto 2011

Los hoteles urbanos también gozan de un Agosto muy soleado...

El incremento de turistas en Agosto también ha dejado su rastro en hoteles del sector urbano. Sobre todo en **Madrid**, impulsada en gran medida por la celebración de las Jornadas Mundiales de la Juventud (JMJ) del 11 al 14 de Septiembre en el pleno centro de la capital.

Según la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), la ocupación hotelera durante este evento ascendió más de 30 puntos porcentuales hasta alcanzar el 70%. Los datos del informe de HotStats para el mes en su totalidad, reflejan un ascenso de ocupación de 15,1% para hoteles de cuatro estrellas y 10,2% para hoteles de cinco estrellas hasta alcanzar un 48,6% y 53,9% respectivamente. A la vez, los hoteleros lograron aumentar sus tarifas, impactando de manera positiva los niveles de RevPAR, TRevPAR y GOPPAR (Beneficios por Habitación Disponible) en sus hoteles.

Los altos incrementos porcentuales en los resultados de la capital se explican en parte por los modestos resultados que típicamente se experimentan en el mes de Agosto cuando la ciudad suele estar prácticamente vacía, tanto de ocio como de negocio. Sin embargo, incluso cuando se miran los datos en términos absolutos se puede observar una notable mejora en la rentabilidad durante Agosto del 2011. En el caso de hoteles de cuatro estrellas el GOP PAR logró pasar de -€10,08 a +€4,03, una mejora de €14,11. En el caso de hoteles de cinco estrellas la mejora fue algo más modesta, de €3,23 a €15,18, una mejora de €11,95.

La segunda ciudad que más logró aumentar su rentabilidad fue **Palma de Mallorca**. El efecto de una reducción de los precios medios en Agosto de 3,4% se vio ampliamente compensada por un incremento de ocupación de 10,5 puntos porcentuales hasta rebasar el 80%. En términos de GOP PAR el resultado fue un incremento de 16,2% de €77,31 a €89,82, colocando a Palma como la ciudad más rentable en la muestra de este mes.

La mayoría de las otras ciudades siguieron el mismo patrón, pero con cambios menos substanciales. Los hoteles de cuatro y cinco estrellas en **Barcelona** lograron aumentar sus precios y grados de ocupación simultáneamente. Al igual que Mallorca, **Sevilla** logró aumentar su RevPAR impulsando la ocupación a coste de precio. El resultado en términos absolutos ha sido un modesto incremento de rentabilidad hasta los €5,03.

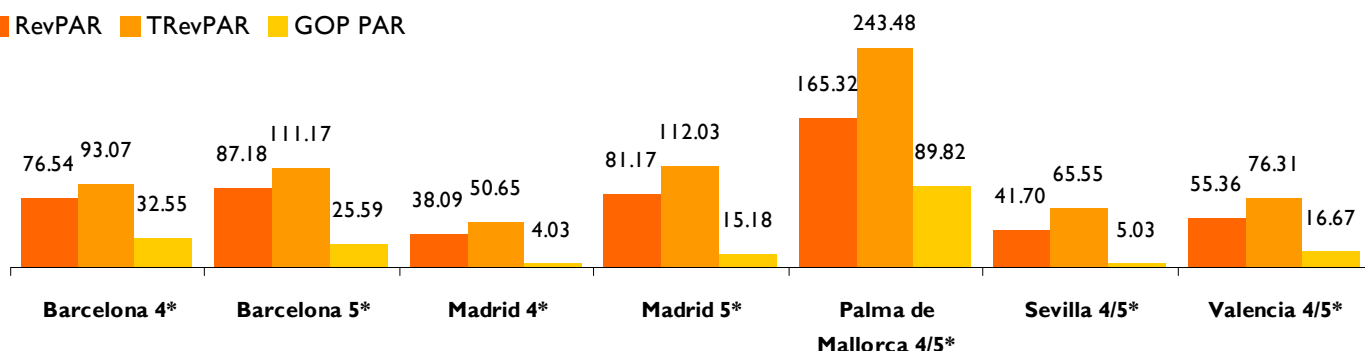
Valencia ha sido la única ciudad incapaz de aprovechar plenamente de este mes. Pese a incrementos substanciales de ocupación y precio medio resultando en mejores niveles de RevPAR y, en menor medida, TRevPAR, el aumento en el coste de el aumento de gastos no-distribuíbles (en particular, administración, comisiones de agencias de viajes y mantenimiento) ha impedido que estos mayores ingresos se tradujeran en una mejora de rentabilidad.

NOTA: TRI no publica un informe (con información de Julio) en el mes de Agosto. No obstante, para su beneficio podrá encontrar a continuación las tablas de datos de Julio y Agosto por separado.

	Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	5.5	6.7%	13.7%	9.0%	0.1	13.4%
Barcelona 5*	3.9	3.2%	8.8%	4.7%	0.3	6.2%
Madrid 4*	15.1	22.9%	78.5%	72.5%	29.8	140.0%
Madrid 5*	10.2	6.2%	30.9%	23.6%	6.3	370.0%
Palma de Mallorca 4/5*	10.5	-3.4%	11.1%	10.9%	-0.9	16.2%
Sevilla 4/5*	4.0	-2.7%	4.9%	3.4%	1.4	13.8%
Valencia 4/5*	2.2	3.3%	6.2%	2.8%	0.5	-4.8%

HotStats RevPar, TRevPar y GOP PAR mes de Agosto

■ RevPAR ■ TRevPAR ■ GOP PAR



Informe HotStats España Agosto 2011

Moneda: € Euros

Agosto 2011							Acumulado Agosto 2011						12 meses hasta Agosto 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	89.3	85.75	76.54	93.07	33.8	32.55	76.8	96.68	74.21	98.12	33.4	35.31	75.8	98.78	74.84	100.58	32.9	37.26
Barcelona 5*	75.5	115.48	87.18	111.17	38.3	25.59	68.8	142.33	97.87	131.94	34.8	39.32	67.9	144.13	97.92	133.63	34.4	40.72
Madrid 4*	48.6	78.36	38.09	50.65	56.1	4.03	64.6	86.45	55.86	76.86	43.1	20.98	66.6	87.74	58.46	80.98	41.6	24.38
Madrid 5*	53.9	150.53	81.17	112.03	49.2	15.18	69.0	176.38	121.62	176.90	39.0	52.83	70.4	176.98	124.60	185.87	37.5	58.96
Palma de Mallorca 4/5*	80.8	204.49	165.32	243.48	32.3	89.82	61.0	178.60	108.85	169.20	40.9	40.71	58.3	171.52	100.04	158.89	42.3	33.13
Sevilla 4/5*	54.8	76.08	41.70	65.55	51.1	5.03	58.9	97.78	57.57	95.34	42.4	22.74	58.9	97.44	57.35	97.11	41.6	24.36
Valencia 4/5*	79.3	69.86	55.36	76.31	40.1	16.67	63.7	84.77	53.97	80.42	39.0	22.41	64.5	85.38	55.07	82.98	37.9	24.24

Agosto 2010							Acumulado Agosto 2010						12 meses hasta Agosto 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	83.8	80.34	67.30	85.39	33.9	28.71	70.7	93.44	66.04	89.30	33.6	33.23	69.3	93.34	64.70	88.56	33.4	33.06
Barcelona 5*	71.6	111.91	80.11	106.17	38.5	24.09	63.5	139.23	88.45	123.34	35.1	33.79	61.2	139.01	85.10	120.05	35.4	32.40
Madrid 4*	33.5	63.75	21.34	29.36	85.9	-10.08	63.5	88.09	55.93	77.18	42.6	21.93	64.6	89.23	57.66	79.88	41.2	24.08
Madrid 5*	43.8	141.79	62.03	90.64	55.5	3.23	64.3	174.33	112.09	172.06	38.1	50.66	65.4	175.09	114.47	178.27	36.9	54.15
Palma de Mallorca 4/5*	70.3	211.67	148.80	219.63	31.4	77.31	56.7	173.57	98.33	156.07	42.1	30.45	53.5	165.40	88.51	143.02	45.5	21.87
Sevilla 4/5*	50.8	78.20	39.75	63.37	52.5	4.42	55.2	94.90	52.41	88.61	43.8	19.20	55.6	96.54	53.72	93.14	41.9	22.86
Valencia 4/5*	77.1	67.62	52.11	74.24	40.5	17.51	61.4	79.24	48.63	73.61	40.1	18.16	59.0	79.79	47.09	73.22	40.0	17.91

Cambio							Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	5.5	6.7%	13.7%	9.0%	0.1	13.4%	6.1	3.5%	12.4%	9.9%	0.3	6.3%	6.5	5.8%	15.7%	13.6%	0.4	12.7%
Barcelona 5*	3.9	3.2%	8.8%	4.7%	0.3	6.2%	5.2	2.2%	10.7%	7.0%	0.3	16.4%	6.7	3.7%	15.1%	11.3%	1.0	25.7%
Madrid 4*	15.1	22.9%	78.5%	72.5%	29.8	140.0%	1.1	-1.9%	-0.1%	-0.4%	-0.5	-4.3%	2.0	-1.7%	1.4%	1.4%	-0.4	1.2%
Madrid 5*	10.2	6.2%	30.9%	23.6%	6.3	370.0%	4.7	1.2%	8.5%	2.8%	-0.9	4.3%	5.0	1.1%	8.8%	4.3%	-0.5	8.9%
Palma de Mallorca 4/5*	10.5	-3.4%	11.1%	10.9%	-0.9	16.2%	4.3	2.9%	10.7%	8.4%	1.2	33.7%	4.8	3.7%	13.0%	11.1%	3.2	51.5%
Sevilla 4/5*	4.0	-2.7%	4.9%	3.4%	1.4	13.8%	3.7	3.0%	9.8%	7.6%	1.4	18.4%	3.2	0.9%	6.8%	4.3%	0.3	6.6%
Valencia 4/5*	2.2	3.3%	6.2%	2.8%	0.5	-4.8%	2.3	7.0%	11.0%	9.3%	1.1	23.4%	5.5	7.0%	16.9%	13.3%	2.0	35.3%

En colaboración con:

Informe HotStats España Julio 2011

Moneda: € Euros

Julio 2011							Acumulado Julio 2011						12 meses hasta Julio 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	88.9	91.51	81.35	102.25	31.8	37.45	74.9	98.59	73.86	98.86	33.3	35.72	75.3	98.35	74.06	99.93	32.9	36.93
Barcelona 5*	82.0	135.75	111.29	140.89	32.5	47.69	67.8	146.71	99.43	134.98	34.3	41.32	67.6	143.95	97.32	133.20	34.4	40.59
Madrid 4*	59.6	74.91	44.65	61.79	49.2	10.48	67.0	87.31	58.45	80.69	42.0	23.46	65.3	87.29	57.04	79.17	42.2	23.18
Madrid 5*	69.6	160.71	111.84	161.64	40.1	41.92	71.2	179.25	127.54	186.40	38.1	58.34	69.5	176.85	122.97	184.06	37.6	57.94
Palma de Mallorca 4/5*	78.5	236.07	185.26	265.61	29.2	115.73	58.0	173.32	100.60	158.34	42.8	33.53	57.4	171.76	98.62	156.85	42.4	32.06
Sevilla 4/5*	52.1	82.79	43.15	69.20	50.1	7.41	59.5	100.71	59.89	99.70	41.6	25.33	58.5	97.72	57.19	96.93	41.7	24.31
Valencia 4/5*	73.5	70.26	51.67	79.63	39.4	21.27	61.4	87.58	53.77	81.02	38.9	23.24	64.3	85.20	54.79	82.80	38.0	24.31

Julio 2010							Acumulado Julio 2010						12 meses hasta Julio 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	87.1	97.10	84.59	111.67	29.0	47.60	69.0	95.54	65.88	89.82	33.6	33.83	69.5	95.45	66.34	89.99	32.9	34.50
Barcelona 5*	81.0	135.81	110.01	145.43	30.2	50.90	62.4	143.82	89.67	125.85	34.7	35.21	61.0	142.47	86.96	121.65	34.6	33.90
Madrid 4*	59.6	75.88	45.23	64.13	46.5	13.39	67.9	89.85	60.99	84.18	40.4	26.61	64.7	89.44	57.85	80.08	41.1	24.22
Madrid 5*	68.9	159.16	109.66	164.66	37.7	48.53	67.3	177.44	119.45	184.03	36.8	57.63	65.4	174.34	114.09	177.76	36.9	53.78
Palma de Mallorca 4/5*	65.4	222.85	145.72	217.79	32.2	76.59	54.7	166.40	90.95	146.78	44.4	23.60	53.3	164.64	87.74	141.77	45.8	21.64
Sevilla 4/5*	48.2	85.72	41.33	66.43	50.3	8.57	55.9	97.13	54.26	92.30	42.9	21.36	55.2	96.65	53.37	92.79	41.9	22.95
Valencia 4/5*	71.9	69.25	49.76	78.11	40.0	16.97	59.1	81.46	48.12	73.52	40.0	18.26	58.5	83.76	49.01	75.05	38.8	19.74

Cambio							Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	1.8	-5.8%	-3.8%	-8.4%	2.7	-21.3%	6.0	3.2%	12.1%	10.1%	-0.3	5.6%	5.8	3.0%	11.6%	11.0%	0.1	7.0%
Barcelona 5*	1.0	0.0%	1.2%	-3.1%	2.4	-6.3%	5.4	2.0%	10.9%	7.3%	-0.3	17.4%	6.6	1.0%	11.9%	9.5%	-0.3	19.7%
Madrid 4*	0.0	-1.3%	-1.3%	-3.6%	2.7	-21.7%	-0.9	-2.8%	-4.2%	-4.1%	1.6	-11.8%	0.7	-2.4%	-1.4%	-1.1%	1.1	-4.3%
Madrid 5*	0.7	1.0%	2.0%	-1.8%	2.4	-13.6%	3.8	1.0%	6.8%	1.3%	1.3	1.2%	4.1	1.4%	7.8%	3.5%	0.7	7.7%
Palma de Mallorca 4/5*	13.1	5.9%	27.1%	22.0%	-3.0	51.1%	3.4	4.2%	10.6%	7.9%	-1.6	42.1%	4.1	4.3%	12.4%	10.6%	-3.4	48.2%
Sevilla 4/5*	3.9	-3.4%	4.4%	4.2%	-0.2	-13.5%	3.6	3.7%	10.4%	8.0%	-1.4	18.6%	3.3	1.1%	7.2%	4.5%	-0.3	5.9%
Valencia 4/5*	1.7	1.5%	3.8%	1.9%	-0.6	25.3%	2.3	7.5%	11.7%	10.2%	-1.1	27.3%	5.8	1.7%	11.8%	10.3%	-0.9	23.2%

En colaboración con:

Nota de Redacción

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revizan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellos incluidos en este informe.

Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio “Hotel Advisor of the Year” de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Madrid, Dubai y Abu Dhabi. Para más información consulte www.trihospitality.com

Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte www.hotstats.com

Ocupación (%)	Es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo
Precio Medio (ARR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo
Room Revpar (RevPAR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Total Revpar (TrevPAR)	Es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Coste de Personal %	Es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.
GOP PAR	Es el beneficio bruto operacional (Gross operating profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

Para más información contacte:

España

Jeroen van Kalmthout, Director

+34 913100776

Jeroen.vankalmthout@trihc.com

Reino Unido

Jonathan Langston, Managing Director

0207 892 2201

jonathan.langston@trihc.com

Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: <http://www.hotstats.com/Home.aspx?plD=57-0>.