

Resumen Mensual de HotStats España Junio 2011

Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla y Valencia saludan al verano con muy buenos resultados.

Los resultados en la mayoría de las grandes ciudades de España continuaron mejorándose en Junio, con incrementos de ocupación en todas las ciudades que están representadas en el informe de HotStats e incrementos de precios en la gran mayoría.

Sin duda alguna, **Palma de Mallorca** es la ciudad que más ha mejorado sus resultados en junio de este año en comparación con el mismo periodo en 2010. Para los hoteles de marca de 4 y 5 estrellas en esta ciudad el nivel de RevPAR incremento un 19,1% hasta alcanzar €138,54 debido a un aumento de ocupación de 6,1 puntos porcentuales y de precio de 8,9%. En términos de rentabilidad, el Beneficio Bruto por Habitación Disponible (*Gross Operating Profit per Room Available* o GOP PAR) incremento un 52,5% de €43,87 hasta €66,92.

Otras ciudades en España muestran tendencias similares, aunque menos pronunciadas. **Sevilla** y **Valencia** registraron incrementos de RevPAR de aproximadamente el 10% traduciéndose en incrementos de GOP PAR de 22,9% para Sevilla y 25,6% para Valencia. **Barcelona** tampoco se ha quedado atrás, aunque en este caso se puede observar la diferencia de desempeño entre los hoteles de cinco y cuatro estrellas. Pese a que los ingresos han incrementado en ambas muestras, la contención de costes ha sido más efectiva en los hoteles de cinco estrellas que han logrado mejorar su GOP PAR un 31,5% contrastando con un incremento de 14,0% para los hoteles de cuatro estrellas.

... mientras que Madrid se queda en la sombra otros meses más

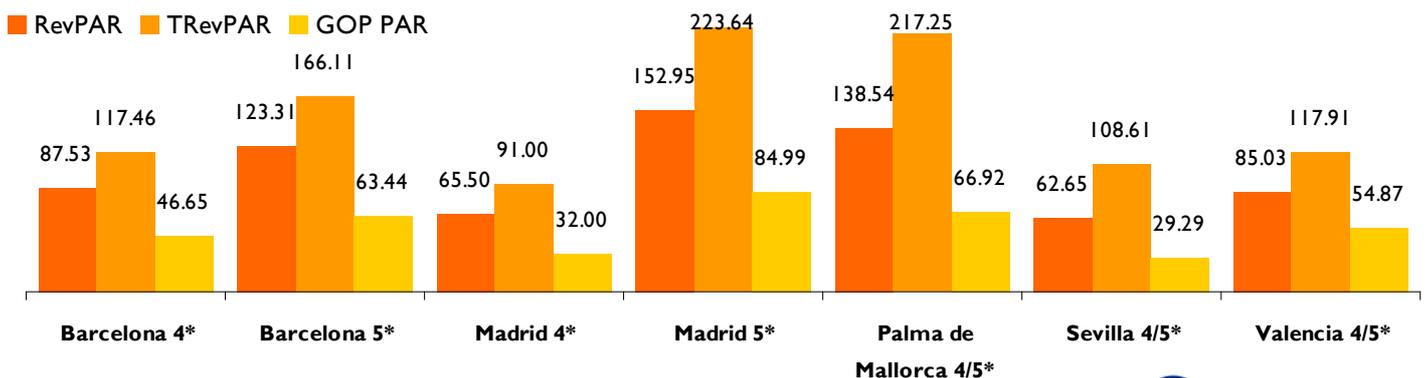
Por el segundo mes consecutivo, los resultados de **Madrid** han empeorado en comparación con el mismo periodo del 2010, aunque el descenso ha sido menos pronunciado que el mes anterior. Aunque el grado de ocupación ha incrementado

tanto en hoteles de cuatro como de cinco estrellas, la presión sobre las tarifas en hoteles de cuatro estrellas ha resultado en un descenso de RevPAR del 3,8% en esta categoría. Al igual que en otras ciudades de España el gasto en servicios complementarios ha caído en relación al RevPAR resultando en descensos de TRevPAR de 5,6% y 2,8% para los hoteles de cuatro y cinco estrellas respectivamente.

Al analizar estos datos, que a primera vista parecen contradecir la tendencia en el resto de ciudades en el informe, se debe de tomar en consideración la cantidad de eventos únicos que se llevaron a cabo en Madrid a principios de 2010. Concretamente en Junio de 2010 se celebró el festival Rock in Rio en la capital durante los días 4, 5, 6, 11 y 14 de Junio, impactando de manera notable la base sobre la cual se mide el desempeño de los hoteles de Madrid. Como este tipo de eventos (al igual que la Champions League y los MTV Music Awards que se celebraron en mayo 2010) no se repiten anualmente, impactan de manera notable sobre los resultados de una ciudad. En este contexto, se puede considerar positivo que en Madrid las caídas de TRevPAR y GOP PAR se hayan podido contener.

	Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	11.8	4.1%	21.1%	19.3%	0.7	14.0%
Barcelona 5*	5.2	9.4%	17.5%	13.4%	-1.5	31.5%
Madrid 4*	0.8	-4.9%	-3.8%	-5.6%	2.4	-11.1%
Madrid 5*	2.6	0.4%	3.8%	-2.8%	2.5	-6.8%
Palma de Mallorca 4/5*	6.1	8.9%	19.1%	17.5%	-2.9	52.5%
Sevilla 4/5*	6.7	-1.3%	10.0%	9.4%	-2.2	22.9%
Valencia 4/5*	2.5	6.3%	10.3%	12.3%	-2.2	25.6%

HotStats RevPar, TRevPar y GOP PAR mes de Junio



Informe HotStats España Junio 2011

Moneda: € Euros

	Junio 2011						Acumulado Junio 2011						12 meses hasta Junio 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	83.9	104.31	87.53	117.46	30.6	46.65	72.5	100.07	72.58	98.28	33.6	35.42	75.2	98.91	74.33	100.73	32.7	37.79
Barcelona 5*	74.9	164.65	123.31	166.11	29.7	63.44	65.3	149.06	97.40	133.97	34.7	40.24	67.5	143.96	97.21	133.59	34.1	40.87
Madrid 4*	73.6	89.04	65.50	91.00	38.3	32.00	68.2	89.17	60.82	83.87	41.1	25.62	65.3	87.36	57.09	79.34	42.0	23.39
Madrid 5*	80.5	190.00	152.95	223.64	34.2	84.99	69.2	188.27	130.23	190.38	37.9	60.90	68.4	179.61	122.79	184.19	37.5	58.38
Palma de Mallorca 4/5*	71.4	193.97	138.54	217.25	36.5	66.92	54.5	157.86	86.10	139.97	47.3	19.45	56.3	169.15	95.23	152.74	43.1	28.70
Sevilla 4/5*	65.7	95.43	62.65	108.61	39.7	29.29	60.7	103.38	62.76	104.92	40.6	28.40	58.2	98.03	57.03	96.70	41.6	24.41
Valencia 4/5*	71.2	119.43	85.03	117.91	26.9	54.87	59.3	91.26	54.13	81.25	38.8	23.58	64.2	85.14	54.63	82.67	38.0	23.94

	Junio 2010						Acumulado Junio 2010						12 meses hasta Junio 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	72.2	100.18	72.28	98.49	29.9	40.93	66.2	95.23	63.03	86.50	34.5	31.73	69.3	94.08	65.19	88.14	33.3	33.22
Barcelona 5*	69.7	150.48	104.93	146.50	31.1	48.25	59.2	145.70	86.19	122.50	35.6	32.53	60.1	141.39	84.90	118.86	35.1	31.94
Madrid 4*	72.8	93.59	68.09	96.40	35.9	35.98	69.3	91.90	63.68	87.61	39.6	28.87	64.0	89.63	57.37	79.32	41.5	23.55
Madrid 5*	77.9	189.20	147.38	230.13	31.6	91.15	67.0	180.68	121.13	187.36	36.7	59.20	64.9	173.53	112.60	175.62	37.1	52.47
Palma de Mallorca 4/5*	65.3	178.14	116.32	184.89	39.4	43.87	52.8	154.43	81.57	134.61	47.8	14.53	53.0	163.72	86.83	140.60	45.9	20.83
Sevilla 4/5*	58.9	96.67	56.95	99.29	42.0	23.84	57.2	98.77	56.48	96.73	42.1	23.55	55.3	96.54	53.37	93.07	41.9	22.72
Valencia 4/5*	68.7	112.33	77.12	105.01	29.1	43.69	56.9	84.10	47.84	72.73	40.0	18.48	57.9	83.78	48.47	74.06	39.0	19.43

	Cambio						Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	11.8	4.1%	21.1%	19.3%	0.7	14.0%	6.3	5.1%	15.2%	13.6%	-0.9	11.6%	5.9	5.1%	14.0%	14.3%	-0.6	13.8%
Barcelona 5*	5.2	9.4%	17.5%	13.4%	-1.5	31.5%	6.2	2.3%	13.0%	9.4%	-0.9	23.7%	7.5	1.8%	14.5%	12.4%	-0.9	28.0%
Madrid 4*	0.8	-4.9%	-3.8%	-5.6%	2.4	-11.1%	-1.1	-3.0%	-4.5%	-4.3%	1.5	-11.3%	1.3	-2.5%	-0.5%	0.0%	0.6	-0.7%
Madrid 5*	2.6	0.4%	3.8%	-2.8%	2.5	-6.8%	2.1	4.2%	7.5%	1.6%	1.2	2.9%	3.5	3.5%	9.0%	4.9%	0.4	11.3%
Palma de Mallorca 4/5*	6.1	8.9%	19.1%	17.5%	-2.9	52.5%	1.7	2.2%	5.6%	4.0%	-0.5	33.9%	3.3	3.3%	9.7%	8.6%	-2.9	37.8%
Sevilla 4/5*	6.7	-1.3%	10.0%	9.4%	-2.2	22.9%	3.5	4.7%	11.1%	8.5%	-1.5	20.6%	2.9	1.5%	6.9%	3.9%	-0.2	7.4%
Valencia 4/5*	2.5	6.3%	10.3%	12.3%	-2.2	25.6%	2.4	8.5%	13.1%	11.7%	-1.2	27.6%	6.3	1.6%	12.7%	11.6%	-1.0	23.2%

En colaboración con:



Nota de Redacción

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revizan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellos incluidos en este informe.

Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio “Hotel Advisor of the Year” de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Madrid, Dubai y Abu Dhabi. Para más información consulte www.trihospitality.com

Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte www.hotstats.com

Ocupacion (%)	Es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo
Precio Medio (ARR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo
Room Revpar (RevPAR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Total Revpar (TrevPAR)	Es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Coste de Personal %	Es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.
GOP PAR	Es el beneficio bruto operacional (Gross operating profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

Para más información contacte:

España

Jeroen van Kalmthout, Director

+34 913100776

Jeroen.vankalmthout@trihc.com

Reino Unido

Jonathan Langston, Managing Director

0207 892 2201

jonathan.langston@trihc.com

Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: <http://www.hotstats.com/Home.aspx?plD=57-0>.