

Informe HotStats España Diciembre 2010

Moneda: € Euros

Diciembre 2010						
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	45,4	83,48	37,90	58,91	52,1	4,52
Barcelona 5*	44,6	123,51	55,09	86,37	49,2	5,50
Madrid 4*	58,9	83,85	49,42	75,27	45,1	19,59
Madrid 5*	59,8	158,40	94,79	158,64	43,1	32,03
Sevilla	42,1	98,80	41,60	80,93	46,0	13,00
Valencia	46,7	74,22	34,66	62,17	46,5	7,65

Diciembre 2009						
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	41,3	81,27	33,57	53,91	53,9	4,85
Barcelona 5*	39,4	118,91	46,79	73,35	51,4	5,77
Madrid 4*	58,4	82,88	48,38	72,76	42,9	20,10
Madrid 5*	55,7	147,77	82,33	147,54	39,7	31,83
Sevilla	42,6	101,97	43,43	81,35	44,0	18,33
Valencia	40,1	76,86	30,81	54,89	45,3	5,33

Cambio						
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	4,1	2,7%	12,9%	9,3%	-1,8	-6,8%
Barcelona 5*	5,3	3,9%	17,7%	17,8%	-2,1	-4,7%
Madrid 4*	0,6	1,2%	2,1%	3,4%	2,2	-2,5%
Madrid 5*	4,1	7,2%	15,1%	7,5%	3,4	0,6%
Sevilla	-0,5	-3,1%	-4,2%	-0,5%	2,0	-29,1%
Valencia	6,6	-3,4%	12,5%	13,3%	1,3	43,5%

Acumulado Diciembre 2010						
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
	66,8	100,08	66,89	92,66	35,3	32,19
	64,2	142,75	91,65	127,90	34,6	37,04
	65,6	89,17	58,51	81,19	41,2	25,00
	67,7	176,02	119,09	183,95	36,9	57,93
	56,1	96,19	53,92	92,63	42,4	22,00
	62,8	82,05	51,51	78,45	38,5	21,41

Acumulado Diciembre 2009						
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
	66,2	100,03	66,21	91,12	35,6	31,49
	56,4	145,47	82,10	113,14	36,0	29,12
	58,6	91,45	53,58	75,16	43,6	19,89
	61,6	171,81	105,78	167,09	38,7	45,15
	54,8	102,74	56,31	98,42	40,0	27,61
	53,8	83,14	44,74	69,93	41,0	16,33

Cambio						
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
	0,7	0,0%	1,0%	1,7%	-0,3	2,2%
	7,8	-1,9%	11,6%	13,0%	-1,5	27,2%
	7,0	-2,5%	9,2%	8,0%	-2,4	25,7%
	6,1	2,5%	12,6%	10,1%	-1,8	28,3%
	1,2	-6,4%	-4,2%	-5,9%	2,5	-20,3%
	9,0	-1,3%	15,1%	12,2%	-2,5	31,1%

12 meses hasta Diciembre 2010						
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
	66,8	100,08	66,89	92,66	35,3	32,19
	64,2	142,75	91,65	127,90	34,6	37,04
	65,6	89,17	58,51	81,19	41,2	25,00
	67,7	176,02	119,09	183,95	36,9	57,93
	56,1	96,19	53,92	92,63	42,4	22,00
	62,8	82,05	51,51	78,45	38,5	21,41

12 meses hasta Diciembre 2009						
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
	66,2	100,03	66,21	91,12	35,6	31,49
	56,4	145,47	82,10	113,14	36,0	29,12
	58,6	91,45	53,58	75,16	43,6	19,89
	61,6	171,81	105,78	167,09	38,7	45,15
	54,8	102,74	56,31	98,42	40,0	27,61
	53,8	83,14	44,74	69,93	41,0	16,33

Cambio						
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
	0,7	0,0%	1,0%	1,7%	-0,3	2,2%
	7,8	-1,9%	11,6%	13,0%	-1,5	27,2%
	7,0	-2,5%	9,2%	8,0%	-2,4	25,7%
	6,1	2,5%	12,6%	10,1%	-1,8	28,3%
	1,2	-6,4%	-4,2%	-5,9%	2,5	-20,3%
	9,0	-1,3%	15,1%	12,2%	-2,5	31,1%

NOTA DE REDACCIÓN:

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revisan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellas incluidos en este informe.

Ocupación (Occ %) es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo.

Precio Medio (ARR) es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo.

Room Revpar (RevPAR) es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo.

Total RevPAR (TRevPAR) es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo.

Coste Pers % es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.

GOP PAR es el Beneficio Bruto Operacional (Gross Operating Profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

© TRI Hospitality Consulting

Unless otherwise attributed, all material in this press release is the copyright of TRI Hospitality Consulting Spain S.L.

TRI Hospitality Consulting ofrece una amplia gama de servicios a clientes en el sector hotelero desde sus oficinas en Madrid, Londres, Dubai y Abu Dhabi

En colaboración con:

