

# Informe HotStats España Enero 2011

Moneda: € Euros

	Enero 2011						Acumulado Enero 2011						12 meses hasta Enero 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona	45.3	108.67	49.25	75.69	49.9	3.16	45.3	108.67	49.25	75.69	49.9	3.16	65.3	128.86	84.13	117.26	34.0	36.12
Madrid	55.0	120.66	66.34	99.27	50.8	13.67	55.0	120.66	66.34	99.27	50.8	13.67	67.7	120.53	81.64	124.71	40.5	35.15
Palma de Mallorca	25.1	109.56	27.49	51.86	98.6	-35.13	25.1	109.56	27.49	51.86	98.6	-35.13	55.1	168.14	92.59	149.13	43.5	25.70
Sevilla	41.7	90.11	37.58	68.86	54.5	3.63	41.7	90.11	37.58	68.86	54.5	3.63	56.7	95.88	54.39	93.46	42.3	22.32
Valencia	41.4	74.08	30.69	50.14	55.7	1.34	41.4	74.08	30.69	50.14	55.7	1.34	62.8	82.11	51.52	78.63	38.5	21.35

  

	Enero 2010						Acumulado Enero 2010						12 meses hasta Enero 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona	42.9	111.34	47.80	73.09	50.0	4.34	42.9	111.34	47.80	73.09	50.0	4.34	58.1	131.03	76.14	104.73	35.4	29.69
Madrid	56.3	109.76	61.80	96.21	49.9	14.21	56.3	109.76	61.80	96.21	49.9	14.21	60.9	118.44	72.18	112.55	42.8	26.56
Palma de Mallorca	29.4	108.31	31.86	62.71	81.9	-28.93	29.4	108.31	31.86	62.71	81.9	-28.93	50.9	168.75	85.87	138.62	46.0	19.39
Sevilla	33.8	94.88	32.07	59.08	60.1	-0.13	33.8	94.88	32.07	59.08	60.1	-0.13	53.5	102.55	54.83	95.66	40.6	25.62
Valencia	41.8	73.07	30.55	47.99	56.3	2.13	41.8	73.07	30.55	47.99	56.3	2.13	54.5	82.76	45.07	70.39	40.7	16.81

  

	Cambio						Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona	2.4	-2.4%	3.0%	3.6%	0.1	-27.2%	2.4	-2.4%	3.0%	3.6%	0.1	-27.2%	7.2	-1.7%	10.5%	12.0%	1.4	21.7%
Madrid	-1.3	9.9%	7.3%	3.2%	-0.9	-3.8%	-1.3	9.9%	7.3%	3.2%	-0.9	-3.8%	6.8	1.8%	13.1%	10.8%	2.3	32.3%
Palma de Mallorca	-4.3	1.2%	-13.7%	-17.3%	-16.7	-21.4%	-4.3	1.2%	-13.7%	-17.3%	-16.7	-21.4%	4.2	-0.4%	7.8%	7.6%	2.5	32.5%
Sevilla	7.9	-5.0%	17.2%	16.6%	5.6	2892.3%	7.9	-5.0%	17.2%	16.6%	5.6	2892.3%	3.3	-6.5%	-0.8%	-2.3%	-1.7	-12.9%
Valencia	-0.4	1.4%	0.5%	4.5%	0.7	-37.1%	-0.4	1.4%	0.5%	4.5%	0.7	-37.1%	8.3	-0.8%	14.3%	11.7%	2.2	27.0%

## Nota de Redacción

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revizan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellos incluidos en este informe.

## Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio “Hotel Advisor of the Year” de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Madrid, Dubai y Abu Dhabi. Para más información consulte [www.trihospitality.com](http://www.trihospitality.com)

## Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte [www.hotstats.com](http://www.hotstats.com)

<b>Ocupacion (%)</b>	Es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo
<b>Precio Medio (ARR)</b>	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo
<b>Room Revpar (RevPAR)</b>	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
<b>Total Revpar (TrevPAR)</b>	Es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
<b>Coste de Personal %</b>	Es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.
<b>GOP PAR</b>	Es el beneficio bruto operacional (Gross operating profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

Para más información contacte:

### España

Jeroen van Kalmthout, Director

+34 913100776

[Jeroen.vankalmthout@trihc.com](mailto:Jeroen.vankalmthout@trihc.com)

### Reino Unido

Jonathan Langston, Managing Director

0207 892 2201

[jonathan.langston@trihc.com](mailto:jonathan.langston@trihc.com)

## Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: <http://www.hotstats.com/Home.aspx?plD=57-0>.