

## Resumen Mensual de HotStats España Marzo 2011

### Marzo logra frenar la tendencia negativa de Enero y Febrero.

Los resultados de HotStats para marzo marcan una clara mejora comparado con las cifras pesimistas de enero y febrero de este año. Sin embargo, como las vacaciones de Semana Santa de 2010 se llevaron a cabo en marzo y las de este año se han celebrado en abril, para hacer una comparación más precisa será necesario contrastar los datos de estos dos meses con el mismo periodo del año pasado.

Dicho eso, las primeras señales son positivas. La mayoría de las ciudades han vuelto a registrar incrementos de ocupación y precio medio. Las únicas excepciones han sido Palma de Mallorca (con un descenso de precio medio de 6,7%) y Sevilla (con un descenso de ocupación de 3,8%) pero al mirar estos resultados se debe considerar la importancia de la Semana Santa para ambas ciudades.

Como consecuencia de los aumentos de precio y ocupación, el RevPAR ha aumentado en todas las ciudades. En particular destaca Valencia, con un incremento de RevPAR del 35,6%. La recién inaugurada conexión de AVE entre Madrid y Valencia parece haber impulsado aún más las visitas de Madrileños a las Fallas.

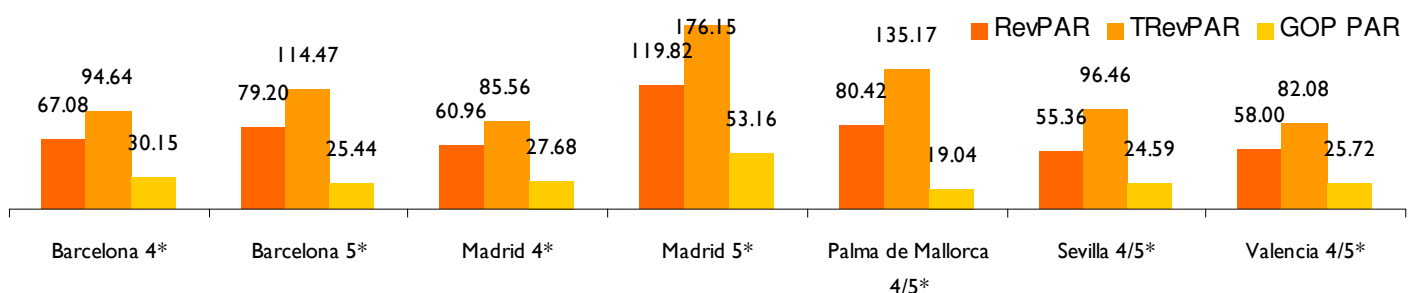
El nivel de TRevPAR también ha aumentado en todas las ciudades, salvo Palma de Mallorca, donde se ha mantenido estable. Como dato notable se puede destacar el incremento de TRevPAR en Barcelona 5\* y Madrid 4\* que rebasó el aumento de RevPAR en ambas muestras por primera vez en varios meses, indicando un mayor consumo en los restaurantes, bares, salas y otros departamentos de los hoteles.

La rentabilidad de los hoteles sólo ha disminuido en Palma de Mallorca, donde los costes por habitación disponible han incrementado como consecuencia de la reducción de tarifas para impulsar la ocupación. En el otro extremo se observan los resultados de Valencia, donde el incremento de RevPAR de 35,6% se ha traducido en un aumento GOP PAR de más 108% hasta alcanzar los €25,72.

En lo que va del año, las ciudades que menos han logrado aumentar su nivel de rentabilidad han sido aquellas con un componente turístico elevado, Barcelona y en particular Palma de Mallorca. Sin embargo, las noticias de los últimos días indican que pese al mal tiempo la ocupación hotelera de la Semana Santa ha mejorado este año así que habrá que esperar al próximo mes para hacer un balance definitivo.

Marzo 2011						
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	71.2	94.20	67.08	94.64	35.8	30.15
Barcelona 5*	59.6	132.93	79.20	114.47	37.8	25.44
Madrid 4*	69.8	87.29	60.96	85.56	38.9	27.68
Madrid 5*	70.0	171.29	119.82	176.15	39.1	53.16
Palma de Mallorca 4/5*	60.8	132.32	80.42	135.17	46.3	19.04
Sevilla 4/5*	58.8	94.11	55.36	96.46	42.4	24.59
Valencia 4/5*	63.2	91.79	58.00	82.08	36.3	25.72

### HotStats RevPar, TRevPar y GOP PAR mes de Marzo



# Informe HotStats España Marzo 2011

Moneda: € Euros

	Marzo 2011						Acumulado Marzo 2011						12 meses hasta Marzo 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	71.2	94.20	67.08	94.64	35.8	30.15	60.2	100.71	60.62	84.69	40.8	21.13	71.1	100.51	71.43	98.32	35.6	33.37
Barcelona 5*	59.6	132.93	79.20	114.47	37.8	25.44	54.6	144.18	78.69	111.29	39.6	21.37	65.1	142.19	92.60	128.72	34.6	36.91
Madrid 4*	69.8	87.29	60.96	85.56	38.9	27.68	61.6	89.41	55.06	76.42	44.2	19.56	65.2	89.54	58.41	81.22	41.1	25.05
Madrid 5*	70.0	171.29	119.82	176.15	39.1	53.16	61.3	174.44	107.00	159.49	43.4	36.83	68.8	178.10	122.49	186.77	36.7	59.98
Palma de Mallorca 4/5*	60.8	132.32	80.42	135.17	46.3	19.04	42.0	122.01	51.24	90.07	63.6	-12.19	55.2	166.61	91.92	147.79	43.9	24.62
Sevilla 4/5*	58.8	94.11	55.36	96.46	42.4	24.59	50.2	90.41	45.41	80.17	50.6	10.11	57.5	96.34	55.37	94.46	42.2	22.84
Valencia 4/5*	63.2	91.79	58.00	82.08	36.3	25.72	54.3	83.76	45.51	67.84	43.5	13.81	63.3	82.91	52.49	79.57	38.3	22.02

	Marzo 2010						Acumulado Marzo 2010						12 meses hasta Marzo 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	67.9	88.66	60.16	88.40	36.3	29.63	57.7	98.53	56.85	81.75	39.3	23.85	66.7	98.61	65.77	90.81	35.2	31.73
Barcelona 5*	58.0	133.36	77.30	109.66	38.2	23.05	51.9	144.33	74.87	108.00	39.4	21.93	59.1	143.20	84.69	117.48	34.9	32.00
Madrid 4*	68.4	82.80	56.60	78.64	43.4	20.98	64.2	86.37	55.45	76.31	44.8	19.38	60.8	88.07	53.56	74.90	43.4	19.99
Madrid 5*	65.2	154.89	101.00	155.55	41.3	37.00	57.4	162.75	93.48	148.47	44.6	28.65	62.7	168.75	105.73	166.70	38.9	44.74
Palma de Mallorca 4/5*	56.3	141.76	79.86	135.23	45.3	19.94	43.1	128.71	55.42	99.17	57.6	-5.74	51.6	168.11	86.79	140.58	45.5	21.01
Sevilla 4/5*	62.6	82.97	51.97	94.48	43.2	21.86	46.0	85.91	39.50	72.74	53.0	6.70	53.4	99.80	53.33	92.45	41.7	23.09
Valencia 4/5*	54.4	78.60	42.77	63.88	43.2	12.36	52.9	78.48	41.55	63.30	45.2	11.35	56.2	81.86	46.00	71.93	40.0	17.75

	Cambio						Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	3.3	6.2%	11.5%	7.1%	-0.5	1.8%	2.5	2.2%	6.6%	3.6%	1.5	-11.4%	4.4	1.9%	8.6%	8.3%	0.3	5.2%
Barcelona 5*	1.6	-0.3%	2.5%	4.4%	-0.3	10.4%	2.7	-0.1%	5.1%	3.0%	0.2	-2.6%	6.0	-0.7%	9.3%	9.6%	-0.2	15.3%
Madrid 4*	1.5	5.4%	7.7%	8.8%	-4.5	31.9%	-2.6	3.5%	-0.7%	0.1%	-0.6	0.9%	4.4	1.7%	9.1%	8.4%	-2.3	25.3%
Madrid 5*	4.8	10.6%	18.6%	13.2%	-2.3	43.7%	3.9	7.2%	14.5%	7.4%	-1.2	28.6%	6.1	5.5%	15.9%	12.0%	-2.1	34.1%
Palma de Mallorca 4/5*	4.4	-6.7%	0.7%	0.0%	1.1	-4.5%	-1.1	-5.2%	-7.5%	-9.2%	6.1	-112.4%	3.5	-0.9%	5.9%	5.1%	-1.5	17.2%
Sevilla 4/5*	-3.8	13.4%	6.5%	2.1%	-0.8	12.5%	4.3	5.2%	15.0%	10.2%	-2.3	50.9%	4.0	-3.5%	3.8%	2.2%	0.4	-1.1%
Valencia 4/5*	8.8	16.8%	35.6%	28.5%	-7.0	108.1%	1.4	6.7%	9.5%	7.2%	-1.7	21.7%	7.1	1.3%	14.1%	10.6%	-1.8	24.1%

En colaboración con:



## Nota de Redacción

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revizan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellos incluidos en este informe.

## Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio "Hotel Advisor of the Year" de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Madrid, Dubai y Abu Dhabi. Para más información consulte [www.trihospitality.com](http://www.trihospitality.com)

## Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte [www.hotstats.com](http://www.hotstats.com)

<b>Ocupacion (%)</b>	Es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo
<b>Precio Medio (ARR)</b>	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo
<b>Room Revpar (RevPAR)</b>	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
<b>Total Revpar (TrevPAR)</b>	Es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
<b>Coste de Personal %</b>	Es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.
<b>GOP PAR</b>	Es el beneficio bruto operacional (Gross operating profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

Para más información contacte:

### España

Jeroen van Kalmthout, Director

+34 913100776

[Jeroen.vankalmthout@trihc.com](mailto:Jeroen.vankalmthout@trihc.com)

### Reino Unido

Jonathan Langston, Managing Director

0207 892 2201

[jonathan.langston@trihc.com](mailto:jonathan.langston@trihc.com)

## Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: <http://www.hotstats.com/Home.aspx?plD=57-0>.