



Resumen Mensual de HotStats España Febrero 2011

Sevilla continúa remontando...

Los buenos resultados de Sevilla que ya se mencionaron en el informe de Enero se reforzaron durante el segundo mes del año. En febrero, la ciudad experimentó un incremento de ocupación de 9,1 puntos porcentuales y de precio medio de 3,8 por ciento comparado con el mismo periodo en 2010. Según datos del ayuntamiento, la ciudad está registrando un aumento significativo en número de visitantes. Un ejemplo se observa en las llegadas al aeropuerto de Sevilla que aumentaron un 21,51 por ciento hasta 355.490, impulsado en gran parte al incremento de llegadas internacionales (52,95 por ciento más que el año anterior). También la estación AVE de Santa Justa registro un incremento de pasajeros, aunque a un nivel más modesto (1,52 por ciento).

El incremento de RevPAR de Sevilla de 26,9 por ciento y TRevPAR de 17,0 por ciento ha ayudado a que esta ciudad genere beneficios durante una temporada tradicionalmente débil. Cabe destacar que, pese a esta recuperación, en el contexto de los últimos doce meses, continúa siendo la única ciudad en este informe que ha empeorado su nivel de rentabilidad en el último año, registrando un descenso de 6,8 por ciento en GOP PAR (*Gross Operating Profit per Available Room* o Beneficio Bruto por Habitación disponible). Sin embargo, si continúa recuperándose con indicadores tan marcados, es probable que en pocos meses sus niveles de GOP PAR anuales comiencen a aumentarse.

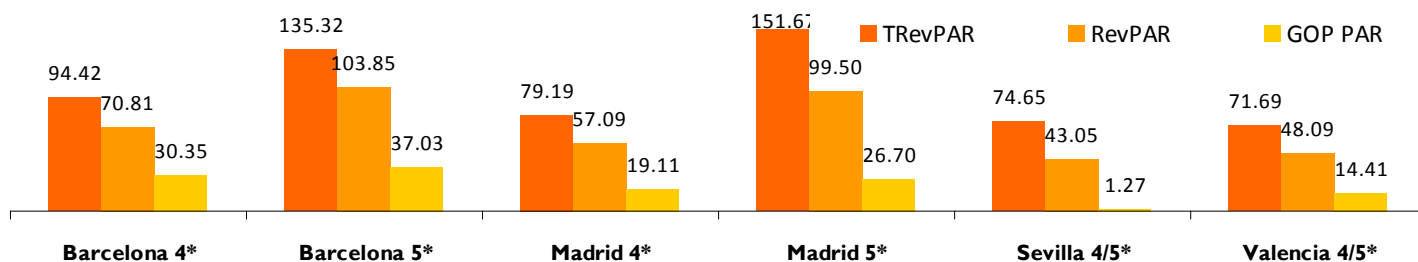
... mientras que las demás ciudades dan un claro paso hacia atrás.

Pese a los buenos resultados de la capital Andaluza, febrero no ha sido positivo para el resto de las ciudades que integran el informe de HotStats. Con la excepción de los hoteles de cinco-estrellas en Barcelona, las demás ciudades experimentaron caídas de ocupación comparado con febrero del 2010. Pese a un ligero aumento de tarifas medias en la mayoría de ciudades, no fue suficiente para generar un cambio de RevPAR positivo. El gasto de los clientes en los hoteles también se caracteriza por una mayor austeridad, evidenciado por bajadas mayores en TRevPAR (salvo en Madrid cuatro-estrellas).

A la vez, durante febrero se ha percibido un incremento en los costes del hotel, particularmente en el área de personal, pero también en otros gastos como el coste energético. En este sentido es importante que los hoteleros aprovechen cada vez más las oportunidades en sus hoteles para ahorrar energía. Como indica Álvaro Carrillo, Director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH): “la variación del consumo en un determinado tipo de hotel es altísima: hasta cuatro o cinco veces menos consumo en los más eficientes”. Con esto en mente, está claro que el ahorro energético puede suponer una verdadera ventaja competitiva para un establecimiento.

Los descensos de ingresos combinados con aumentos de coste han resultado en descensos notables en GOP PAR. Pese a este mal comienzo del año, varios hoteleros prevén que los resultados mejoren en los próximos meses. Esperemos que sea así y que enero y febrero no marquen la tónica general para el 2011, sino más bien un mal comienzo de un buen año.

HotStats RevPar, TRevPar y GOP PAR mes de Febrero



Informe HotStats España Febrero 2011

Moneda: € Euros

	Febrero 2011						Acumulado Febrero 2011						12 meses hasta Febrero 2011					
	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ %	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	58.3	121.51	70.81	94.42	35.4	30.35	49.3	105.19	51.88	72.04	43.9	14.86	66.4	100.04	66.37	91.65	35.6	31.22
Barcelona 5*	58.3	178.25	103.85	135.32	34.6	37.03	51.9	150.97	78.42	109.62	40.5	19.24	64.7	142.78	92.43	128.31	34.6	36.71
Madrid 4*	63.3	90.15	57.09	79.19	45.8	19.11	57.2	90.78	51.95	71.61	47.6	15.29	64.8	89.51	58.04	80.63	41.5	24.48
Madrid 5*	56.8	175.21	99.50	151.67	45.7	26.70	56.8	176.48	100.27	150.75	46.0	28.25	68.3	177.12	120.89	185.01	36.9	58.61
Sevilla 4/5*	50.1	85.87	43.05	74.65	58.3	1.27	45.7	87.90	40.18	71.61	56.4	2.51	57.4	95.93	55.08	94.29	42.2	22.61
Valencia 4/5*	58.8	81.77	48.09	71.69	43.3	14.41	49.7	78.40	38.94	60.37	48.7	7.55	62.4	82.07	51.19	78.02	38.8	20.88

	Febrero 2010						Acumulado Febrero 2010						12 meses hasta Febrero 2010					
	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR	Occ%	ARR	RevPAR	TRevPAR	Coste Pers%	GOP PAR
Barcelona 4*	62.4	119.02	74.25	102.37	33.2	38.36	52.4	105.25	55.12	78.25	41.0	20.82	65.8	98.99	65.16	89.74	35.7	30.74
Barcelona 5*	55.5	177.18	98.41	137.93	32.7	42.79	48.7	151.20	73.59	107.13	40.0	21.35	57.8	143.08	82.71	114.66	35.5	30.31
Madrid 4*	68.3	89.16	60.88	83.40	43.4	22.58	62.0	88.43	54.84	75.08	45.6	18.54	59.8	89.36	53.44	74.71	43.4	19.93
Madrid 5*	58.1	176.10	102.32	164.79	43.5	34.59	53.4	167.80	89.53	144.75	46.4	24.27	62.2	169.92	105.72	167.27	38.6	45.44
Sevilla 4/5*	41.0	82.72	33.93	63.80	61.6	-2.52	37.2	88.52	32.95	61.32	60.9	-1.26	52.6	101.65	53.48	93.42	41.1	24.14
Valencia 4/5*	63.6	82.31	52.37	79.61	39.6	20.45	52.2	78.42	40.91	62.99	46.3	10.82	55.8	82.19	45.83	71.72	40.1	17.69

	Cambio						Cambio						Cambio					
	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR	Cambio Occ	Cambio ARR	Cambio RevPAR	Cambio TRevPAR	Cambio Coste Pers	Cambio GOP PAR
Barcelona 4*	-4.1	2.1%	-4.6%	-7.8%	2.3	-20.9%	-3.1	-0.1%	-5.9%	-7.9%	2.8	-28.6%	0.5	1.1%	1.9%	2.1%	-0.1	1.6%
Barcelona 5*	2.7	0.6%	5.5%	-1.9%	1.9	-13.5%	3.3	-0.2%	6.6%	2.3%	0.5	-9.9%	6.9	-0.2%	11.8%	11.9%	-0.9	21.1%
Madrid 4*	-5.0	1.1%	-6.2%	-5.0%	2.3	-15.4%	-4.8	2.7%	-5.3%	-4.6%	2.0	-17.5%	5.0	0.2%	8.6%	7.9%	-1.9	22.8%
Madrid 5*	-1.3	-0.5%	-2.8%	-8.0%	2.2	-22.8%	3.5	5.2%	12.0%	4.1%	-0.4	16.4%	6.0	4.2%	14.3%	10.6%	-1.8	29.0%
Sevilla 4/5*	9.1	3.8%	26.9%	17.0%	-3.3	150.4%	8.5	-0.7%	21.9%	16.8%	-4.5	299.2%	4.8	-5.6%	3.0%	0.9%	1.1	-6.3%
Valencia 4/5*	-4.8	-0.7%	-8.2%	-9.9%	3.7	-29.5%	-2.5	0.0%	-4.8%	-4.2%	2.4	-30.2%	6.6	-0.1%	11.7%	8.8%	-1.3	18.0%

En colaboración con:



Nota de Redacción

Los hoteles incluidos en este informe se han extraído de la base de datos de HotStats y reflejan la distribución de hoteles representadas en la misma. Estos hoteles operan principalmente en el segmento de 4 y 5 estrellas bajo marcas reconocidas. Por favor tenga en cuenta que las muestras se revizan y ajustan cada año para reflejar cambios en la composición de HotStats. Como consecuencia, datos publicados en informes previos pueden diferir de aquellos incluidos en este informe.

Sobre TRI Hospitality Consulting

TRI Hospitality Consulting, ganadora del premio "Hotel Advisor of the Year" de Hotel Report en 2008, 2009 y 2010, es una de las empresas líderes en Europa y Medio Oriente en estudios de viabilidad, búsqueda de operador hotelero y análisis del mercado. Cuenta con oficinas en Londres, Madrid, Dubai y Abu Dhabi. Para más información consulte www.trihospitality.com

Sobre HotStats

El servicio de benchmarking operacional HotStats forma parte del grupo TRI. Durante los últimos diez años, HotStats se ha convertido en el referente en la oferta de benchmarking financiero y operacional en el sector hotelero desde ingresos hasta beneficios y segmentación. Actualmente los contribuyentes de HotStats representan casi 2.900 hoteles y 410.000 habitaciones. Para más información consulte www.hotstats.com

Ocupacion (%)	Es la proporción de habitaciones ocupadas del total de las que están disponibles en el periodo
Precio Medio (ARR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones ocupadas en el periodo
Room Revpar (RevPAR)	Es el total de los ingresos de habitaciones dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Total Revpar (TrevPAR)	Es el total de los ingresos del hotel dividido por el total de las habitaciones disponibles en el periodo
Coste de Personal %	Es el coste de personal de todos los hoteles en la muestra dividido por los ingresos totales.
GOP PAR	Es el beneficio bruto operacional (Gross operating profit) durante el periodo dividido por las habitaciones disponibles en el periodo.

Para más información contacte:

España

Jeroen van Kalmthout, Director

+34 913100776

Jeroen.vankalmthout@trihc.com

Reino Unido

Jonathan Langston, Managing Director

0207 892 2201

jonathan.langston@trihc.com

Servicios

Para un conocimiento local o regional de un mercado hotelero específico, ofrecemos informes personalizados de HotStats, sujetos a nuestras condiciones de confidencialidad.

Para una muestra de nuestros informes, visite: <http://www.hotstats.com/Home.aspx?plD=57-0>.