



EXPERIENCIAS
CAMPINGS
ESPAÑA

Tu libertad en estado natural

Experiencias Campings España: las 7 experiencias turísticas más relevantes para el sector

El proyecto Experiencias Campings España impulsado por la Federación Española de Campings (FEEC) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y financiada por el programa “Experiencias Turismo España” del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tiene como fin mejorar la competitividad de los campings españoles, mediante el diseño de **nuevas experiencias de turismo** en camping orientadas a los nuevos perfiles de demanda del turismo nacional: más digitales, sostenibles e inclusivos.

Este es el resultado de la primera fase del proyecto, que ha consistido en la celebración de jornadas y reuniones con la red de agentes de campings de España según su organización en Asociaciones Territoriales integradas en la FEEC. En ellas se ha presentado el proyecto, atendido a dudas y consultas, y se ha reflexionado en conjunto sobre las experiencias estratégicas a nivel nacional para desarrollar en el proyecto. Las diferentes asociaciones, atendiendo a sus factores de competitividad y diferenciación, han identificado **siete experiencias de turismo** para desarrollar y fomentar en campings de España: **cicloturismo, turismo activo, naturaleza y rural, cultural, enogastronomía, familiar-infantil y azul-acuático**.

Las Experiencias Campings España combinan el disfrute de los campings y sus servicios, más el desarrollo de actividades en su entorno, como visitas guiadas a enclaves y monumentos de interés turístico, rutas en bicicleta o a pie a parajes singulares, visitas a establecimientos agroalimentarios donde degustar productos y elaboraciones (vinos, quesos, etc.), o actividades al aire libre para observar flora y fauna del lugar. Las experiencias tienen un enfoque diferenciador y vivencial.

La siguiente fase del proyecto es trabajar con la red de agentes del ecosistema de campings, identificando las empresas y entidades que puedan proveer de servicios y actividades en torno a estas siete experiencias. El objetivo final es crear una amplia red de agentes en torno a las experiencias, conectando a los campings, las empresas de actividades y los diferentes perfiles de clientes, permitiéndoles que organicen y programen sus viajes según la Experiencia deseada y sus motivaciones turísticas, produciendo un impacto positivo tanto en



EXPERIENCIAS
CAMPINGS
ESPAÑA

Tu libertad en estado natural

las personas usuarias como en el territorio. Todo esto será posible mediante una plataforma web que integrará toda esta información y facilitará la toma de decisiones del cliente.

Entre las acciones de comunicación, el proyecto Experiencias Campings España ha desarrollado su imagen corporativa y ha puesto en marcha su comunicación digital mediante una web informativa (www.experienciascampings.es), creación de perfiles en redes sociales y material promocional.

Conoce más sobre Experiencias Campings España con este [video](#)

Si eres una empresa de actividades turísticas y quieres formar parte de esta red de agentes y adherirte al proyecto Experiencias Campings España, ponte en contacto con nosotros a través de este email: hola@experienciascampings.es

» Facebook: @ExperienciasCampingsEsp

» Instagram: @experienciascampings_esp

» Twitter: @Campings_Esp

Sobre FEEC: La Federación Española de Campings, fundada en 1977, es una organización sin ánimo de lucro. Sus miembros son asociaciones autonómicas que agrupan empresarios del camping y, en general, establecimientos dedicados al hospedaje de personas al aire libre.

Sobre CEHAT: CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.