

Madrid, 2 de marzo de 2023

Los hoteleros, esperanzados con la decisión del Ministerio de Derechos Sociales de elaborar nuevos pliegos para modernizar y mejorar el Imsero

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** manifiesta que el anuncio del **Ministerio de Derechos Sociales** en el día de hoy de no prorrogar el concurso del IMSESO y de poner en marcha la elaboración de unos nuevos pliegos para la adjudicación de un nuevo concurso público es acogida con satisfacción por el sector hotelero español y, más concretamente, por todos aquellos destinos estacionales de costa que vienen participando en el programa desde su creación.

La patronal hotelera española subraya que este programa de turismo social para mayores ha sido, sin duda, **el mejor programa de vacaciones** puesto en marcha por las administraciones públicas y que no tiene similitud con ningún otro a nivel europeo, ya que cumple el doble objetivo de proporcionar vacaciones organizadas a los mayores a un precio asequible y de ayudar a los municipios turísticos de temporada.

CEHAT apunta que una de las debilidades más significativas del turismo español es su **acusada estacionalidad**, que provoca el cierre de muchos establecimientos hoteleros y de la oferta complementaria durante varios meses del año. Algo que, tal y como señala la Confederación, acarrea serios problemas para el empleo y un declive económico en una gran parte de los municipios turísticos. Por ello, la patronal destaca que este programa ha contribuido de forma directa a lo largo de los años a que esas zonas permanecieran abiertas, dando estabilidad a miles de familias que dependían de la llegada de turistas y ejerciendo un efecto directo sobre el comercio, la restauración y el resto de las actividades relacionadas con la actividad.

Los hoteleros venían solicitando desde hace años la **revisión y modernización del programa** para poder dar el servicio que requerían los mayores. En este sentido, CEHAT subraya cómo a lo largo de los años se han incrementado el conocimiento de los viajeros y sus exigencias en materia de calidad y sostenibilidad. Sin embargo, la patronal destaca que el último concurso produjo serios problemas de rentabilidad para los prestadores de servicios, obligando a los empresarios hoteleros que participaban a hacerlo con precios muy bajos que les ocasionaban importantes pérdidas, pero viéndose abocados a participar por su necesidad de mantener empleos fijos y no provocar despidos masivos.

Los últimos estudios realizados por la Universidad de Alicante indicaban que este programa era, asimismo, una **importante fuente de ingresos para el Estado**, ya que, por una parte, le permitía ingresar impuestos y cotizaciones sociales, mientras que, por otra, evitaba tener que abonar decenas de miles de prestaciones de desempleo.

En palabras del presidente de la Comisión del Programa de Mayores de CEHAT, **Eduard Farriol**, *“llevamos años advirtiendo al Ministerio de Derechos Sociales de que es necesario modernizar el programa teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios y*

las de los prestadores de los servicios, así como atender a los nuevos criterios de incremento de la calidad y la sostenibilidad del programa. Queremos agradecer la sensibilidad de los responsables de las Administraciones Públicas a nuestras demandas, al solicitarles trabajar en un programa de futuro que cumpla todos los objetivos iniciales”.

Por su parte, el presidente de CEHAT, **Jorge Marichal**, destaca que *“ha sido una satisfacción que, tras las últimas conversaciones que se han mantenido con el Ministerio de Derechos Sociales, hayan decidido dar el paso de poner en marcha unos nuevos pliegos con el objetivo de que duren varios años. Quiero agradecer la importante influencia que en esta decisión han tenido los secretarios de Estado de Turismo y Derechos Sociales, ya que han sido sensibles a la necesidad de mejora del programa, pues entienden la importancia que tiene para muchas zonas turísticas un programa moderno, alejado de los focos mediáticos por los problemas que conllevaba y en el que los hoteleros estamos dispuestos a apostar por su excelencia y su contribución a la sostenibilidad”.*

Por último, CEHAT apunta que, como conocedor directo de las actividades que desarrolla este concurso, **el sector hotelero se muestra abierto a aportar todo su conocimiento** para que, una vez se adjudique el nuevo programa, permita marcar una nueva senda de prosperidad en las zonas turísticas de España durante los meses en los que existe una mayor necesidad, así como ofrecer a nuestros mayores los servicios de calidad que ellos merecen.

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.