

Madrid, 19 de septiembre de 2023

La fortaleza del sector turístico y las estrategias de futuro, ejes del XIX Congreso de Hoteleros Españoles

- La presentación ha estado a cargo del presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Jorge Marichal, y de la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, María Frontera, además de las principales autoridades en materia turística balear.
- El congreso, que se celebrará del 22 al 24 de noviembre, contará con conferencias y mesas redondas donde los principales representantes del sector turístico español diseñarán estrategias y abordarán los nuevos desafíos del presente y futuro.
- La rueda de prensa se ha llevado a cabo en el aeropuerto de Son Bonet, un lugar de gran relevancia histórica ya que en 1947 fue el punto de llegada de los primeros turistas a la isla.

El Aeropuerto de Son Bonet, cuna de la aviación en Baleares y punto de partida de la industria turística en las islas, ha sido el escenario de la presentación del [XIX Congreso de Hoteleros Españoles](#) que, bajo el lema 'De más a mejor', reunirá en el Palau de Congressos de Palma, los días 22, 23 y 24 de noviembre, a los principales actores del turismo español.

La presentación ha contado con la participación del presidente de la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, Jorge Marichal, y la presidenta de la **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM)**, María Frontera.

Al acto han asistido, además, el conseller insular de Turisme del Consell de Mallorca, **Marcial Rodríguez**, el director general de Turismo de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esports del Govern de les Illes Balears, **Pep Aloy**, y el alcalde de Palma, **Jaime Martínez**.

Durante la presentación, el presidente de la CEHAT, Jorge Marichal, ha recordado que este congreso es *“una cita ineludible tanto para el sector turístico en general, como para el hotelero y alojativo en particular”*.

En referencia al momento que vive el sector, Marichal ha asegurado que es *“dulce en el aspecto comercial”*, pero ha afirmado que *“debemos analizar qué está pasando con los costes y con la rentabilidad, que son los que permiten a los hoteleros seguir”*

distribuyendo la riqueza generada entre proveedores y trabajadores y reinvertiendo en nuestros hoteles, algo fundamental, sobre todo, para destinos turísticos consolidados como Mallorca”.

“Este congreso será un punto de encuentro donde, además de hacer una reflexión sobre la evolución de la industria en los últimos años, aprovecharemos para analizar en qué punto nos encontramos y cuáles son los próximos retos y palancas de futuro”, ha finalizado.

Por su parte, la presidenta de la FEHM, María Frontera, ha destacado que el turismo *“es un sector camaleónico y con una gran capacidad de reacción (adaptación) , y por ello apostamos por esta XIX edición del congreso que, una vez más, coincide con la recuperación de la economía por el efecto que ejerce el turismo sobre ella”.*

En referencia a este aspecto, Frontera ha querido destacar la fortaleza del sector turístico y ha afirmado que la pandemia de la Covid-19, *“que afectó a Baleares, como a ninguna región de Europa, cogió al sector hotelero inmerso en pleno proceso de transformación y reposicionamiento, lo que nos ha ayudado, por nuestro carácter proactivo e innovador, a salir reforzados”.*

“Bajo esta visión de vanguardia y reconocimiento de una actividad responsable que tiene muy presente el hoy para permanecer en el futuro”, la presidenta de la FEHM ha querido destacar que el turismo “es una actividad que se adapta a los tiempos, y es por ello que debemos buscar equilibrios y de una forma mucho más consciente e interconectada, por ejemplo, con la movilidad, con la ciudadanía y el entorno inmediato a corto y largo plazo, además de con la tecnología y la innovación”.

Frontera ha recordado que el congreso *“reunirá a más de 450 empresarios de alojamientos turísticos de nuestro país, desde propietarios y directores, tanto de grandes cadenas con presencia internacional, como de establecimientos independientes, así como partners imprescindibles de toda la cadena de valor turística en el campo de la tecnología, talento, recursos humanos, riesgos, comercialización, circularidad, cambio en los hábitos de consumo, nuevos indicadores que miden el éxito”.*

Finalmente, La presidenta de la FEHM ha querido hacer extensivo este congreso a los actores locales de las islas que componen el archipiélago balear, ya que, ha afirmado, *“la hospitalidad es nuestra seña de identidad y éste va a ser un congreso donde va a estar muy presente la esencia del carácter mediterráneo, ya que es el momento de reivindicarnos como empresarios, pero también como potenciadores de nuestra cultura”.*

Cabe destacar que el lema de este XIX Congreso **‘De más a mejor’** supone una excelente oportunidad para redefinir y planificar estrategias para un futuro con incógnitas, sin duda, pero también con una esperanza sostenida sobre la fortaleza y capacidad como sector.

'De más a mejor', refleja dos elementos clave que guían el presente y nuestro futuro del turismo. El primer elemento, 'De más', hace referencia a la fortaleza demostrada por el sector turístico tras la crisis y posterior recesión provocada por la pandemia global de la

Covid-19, que, a pesar de los efectos inflacionistas de la guerra en Ucrania, ha logrado mantenerse resiliente.

El segundo elemento del lema, 'a mejor', se refiere la estrategia futura en el sector: el compromiso en impulsar una mejora en la calidad de la oferta turística en destinos maduros, que apunten hacia el valor de un visitante cívico y respetuoso por el entorno y el patrimonio, así como en definir acciones y estrategias encaminadas a la sostenibilidad de una gestión responsable de los recursos de la mano de un impulso a la digitalización y modernización tecnológica, piedra angular para alcanzarlo.

Para más **información, inscripciones y acreditaciones de prensa**, pueden visitar la web del Congreso: www.congresohoteleros.com

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

FEHM.

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca fue fundada en 1976 ejerciendo como pionera y decana del asociacionismo turístico en España, englobando a pequeñas, medianas y grandes empresas hoteleras de Mallorca. En la actualidad cuenta con 200.220 plazas correspondientes a 840 establecimientos.