

Madrid, 3 de abril de 2024

## **Semana Santa cierra con buenos datos de ocupación, aunque inferiores a los previstos**

- **Las reservas de última hora y el mal tiempo han influido en la variación con respecto a las perspectivas hoteleras.**

Según los datos recabados por la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** a través de sus asociaciones miembro, Semana Santa ha finalizado en general con buenas ocupaciones en toda España, pese a la meteorología adversa. No obstante, la patronal destaca que los datos de cierre de estas festividades han estado por debajo de los previstos en casi todo el territorio nacional, debido en gran parte a las inclemencias meteorológicas registradas en muchas regiones durante los últimos días, que han tenido como consecuencia cancelaciones sobre reservas ya hechas y una caída de las reservas de última hora.

Los descensos más importantes se han registrado en todo el **litoral andaluz** y en **Baleares**, donde los datos han oscilado **entre un 10 y un 20% menos de ocupación** con respecto a las perspectivas para esta Semana Santa. Este descenso se ha observado también en algunas zonas como **Asturias, Valladolid, Segovia, Salamanca o Huesca**.

Entre los destinos con variaciones más moderadas se encuentran la **Comunidad Valenciana, Galicia, Ciudad Real, Sevilla o Cáceres**, donde la diferencia entre las previsiones antes de las festividades y los datos de cierre de Semana Santa ha sido **menor a un 10% de la ocupación prevista**.

En el caso de los **campings se ha mantenido la ocupación prevista** para estas fechas, sin cancelaciones importantes, pero sin reservas de última hora. Tampoco se ha observado variación entre las previsiones y la ocupación final en zonas como **Canarias, Toledo, La Rioja o Gerona**.

Por último, algunos de los datos más positivos estas fechas se han registrado en **Madrid** donde se superaron las expectativas por encima de las previsiones.

### **CEHAT.**

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.