

Madrid, 13 de mayo de 2023

## **CaixaBank y CEHAT refuerzan su apoyo al sector hotelero con una nueva línea de financiación de 2.300 millones de euros**

- A través del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, CaixaBank ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades financieras de los más de 16.000 establecimientos del sector que forman parte de la patronal hotelera
- CaixaBank materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio **Hotels & Tourism**, que tiene como objetivo el impulso del mercado turístico a través de un modelo de especialización y proximidad con hoteles y otros alojamientos turísticos.

**CaixaBank y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** renuevan su acuerdo de colaboración a través del que la entidad financiera pone a disposición del sector una nueva línea específica de crédito de 2.300 millones de euros. Esta línea de financiación estará disponible para los más de 16.000 establecimientos de todo el país que forman parte de CEHAT y que representan cerca de dos millones de plazas de alojamiento turístico.

La renovación del acuerdo, que han firmado el director de CaixaBank Hotels&Tourism, David Rico; y el presidente de CEHAT, Jorge Marichal; reafirma el objetivo de la entidad financiera de seguir impulsando y dinamizando la actividad turística, facilitando la concesión de crédito y apoyando las necesidades específicas de este sector fundamental para el país.

La especialización y conocimiento de CaixaBank del ámbito del turismo a través de CaixaBank *Hotels & Tourism* ha posicionado a la entidad financiera como un referente para el sector. Durante 2023, CaixaBank Hotels & Tourism concedió un total de 2.850 millones de euros de crédito al sector hotelero y del alojamiento turístico en España, la cifra más alta de nueva financiación que la entidad ha destinado al sector en un solo año.

Estas cifras ponen de manifiesto la confianza y la apuesta decidida de CaixaBank por el sector turístico, no sólo a través de la financiación de proyectos, sino también atendiendo sus necesidades concretas en la gestión de su día a día y apoyando sus prioridades estratégicas en cuestiones como la transición verde. Desde la entidad,

además, se impulsan iniciativas de impacto social a las que los establecimientos del sector que forman parte de CEHAT tienen acceso, como el programa ReUtilízame, que canaliza excedentes de material de las empresas hoteleras a entidades sociales. Además, a través de CaixaBank Dualiza, la entidad promueve la colaboración entre centros de Formación Profesional y empresas del sector y, gracias al programa Incorpora de la Fundación “la Caixa”, favorece la inclusión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad.

#### **CEHAT.**

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

#### **CaixaBank**

**CaixaBank Hotels & Tourism** cuenta actualmente con una cartera de crédito total al sector del alojamiento turístico de 8.400 millones de euros y cerca de 12.000 clientes. Gracias a su especialización en el sector turístico y a su capilaridad, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a las necesidades del sector, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren. La atención al sector se lleva a cabo a través de un equipo de más de 30 profesionales especialistas en el mercado hotelero y de alrededor de 2.200 profesionales expertos en el asesoramiento empresarial que trabajan en los más de 200 centros y oficinas de atención especializada a empresas y pymes repartidos por todas las comunidades autónomas.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. CaixaBank Hotels & Tourism tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.