

Madrid, 19 de noviembre de 2023

Jorge Marichal: "Nuestro compromiso con la sostenibilidad es innegociable y los hoteles están liderando el camino"

- **Cajamar y CEHAT presentan la segunda edición del informe de 'Indicadores de la Triple Sostenibilidad de los Hoteles Españoles 2024'.**
- **El sector alojativo español ha conseguido avances tanto a nivel social como medioambiental y económico, mejorado su eficiencia en el uso de recursos, generando empleo estable e incrementando su rentabilidad y calidad de servicio.**

Grupo Cooperativo Cajamar y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han presentado hoy la segunda edición del informe "[Indicadores de la Triple Sostenibilidad de los Hoteles Españoles 2024](#)". El objetivo de este estudio es crear un sistema de indicadores que monitoricen de forma global el avance en materia de sostenibilidad del sector hotelero en España y refuercen el compromiso del sector alojativo con el desarrollo sostenible en sus tres ejes fundamentales: **medioambiental, social y económico**, ampliando la visibilidad de los avances y desafíos del sector en la actualidad.

Esta segunda edición del informe muestra que el sector hotelero español ha logrado avances significativos en los tres ejes de la sostenibilidad y que, a pesar de los retos impuestos por la pandemia, el sector ha recuperado su fortaleza, ha mejorado su eficiencia en el uso de recursos, ha generado empleo estable y ha incrementado su rentabilidad y calidad de servicio. Los próximos desafíos se centran, por tanto, en continuar con estas tendencias positivas, afrontando la estacionalidad del turismo y mejorando la sostenibilidad social y económica del sector en su conjunto.

Así, el informe de "[Indicadores de la Triple Sostenibilidad de los Hoteles Españoles 2024](#)" pone de manifiesto avances notables en varios aspectos clave.

Eje medioambiental: Aunque persisten desafíos a corto plazo, el sector hotelero continúa reduciendo su impacto ambiental.

- **Las emisiones de gases de efecto invernadero han disminuido un 6,8% en 2022** en comparación con el año previo, a pesar de la intensa actividad turística, lo que desvincula el crecimiento de la actividad del aumento en emisiones.

- **El consumo de agua para usos turísticos** ha disminuido un 0,2% entre 2020 y 2022, destacándose una gestión eficiente de los recursos hídricos en un contexto de sequía prolongada. Esto desacopla el crecimiento del sector del incremento en el consumo energético, evidenciando más mejoras de eficiencia en este sentido.
- **Impacto territorial:** El uso del territorio por parte del sector ha aumentado apenas un 0,5%, gracias a una mayor eficiencia en la ocupación hotelera sin expandir físicamente la oferta de plazas.

Eje social

- **Generación de empleo:** En agosto de 2024, el sector alcanzó los 485.723 trabajadores, lo que representa un récord del 2,39% del empleo nacional, dato que avala el papel del sector como motor de empleo en España.
- **La temporalidad en el sector ha disminuido considerablemente,** registrando una caída del 8,2%, consolidando empleos más estables y con proyecciones positivas para los años siguientes
- **Creciente demanda del turismo:** En 2023, se registró un récord de turistas alojados en hoteles, alcanzando 2.317 personas por cada 1.000 habitantes, lo que refleja una recuperación sólida y que el sector turístico está, de nuevo, en auge.

Eje económico

- **Impulso en inversión para el futuro:** Tras la pandemia, el sector hotelero ha retomado con fuerza las inversiones en infraestructura y propiedades, alcanzando niveles superiores a la media de la última década. Esto demuestra la apuesta del sector por mejorar y adaptarse para ofrecer una experiencia de calidad y sostenibilidad a largo plazo.
- **Mejora en la rentabilidad:** La ocupación media por plazas se mantuvo en el 58,7%, el segundo mejor registro histórico del sector, y el ingreso por habitación disponible (RevPAR) creció un 15,6% en 2023. Ambos factores refuerzan la estabilidad y rentabilidad del sector.
- **Reducción de endeudamiento:** La deuda del sector ha comenzado a disminuir desde la pandemia y la tasa de créditos dudosos se ha reducido en más de un punto porcentual en 2023.

Jorge Marichal, presidente de CEHAT, ha destacado durante la presentación que este análisis es prueba de que *“los hoteles en España no solo miran hacia la sostenibilidad, sino que ya caminan hacia ella con paso firme. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es innegociable y este informe pone de manifiesto que los hoteles están liderando el camino. Cada mejora en sostenibilidad representa nuestro compromiso con el futuro del entorno, de nuestra economía y de la sociedad para la que trabajamos. El sector hotelero sigue dando pasos decisivos en sostenibilidad, adaptándose a un entorno que exige innovación y eficiencia. Sin embargo, los retos son amplios y debemos continuar impulsando cambios a todos*

los niveles: social, económico y ambiental". Marichal ha subrayado también el valor de la colaboración con Cajamar: "El trabajo conjunto con Cajamar nos permite dotar al sector de herramientas fundamentales que ayudan en la toma de decisiones informadas y facilitan una perspectiva sostenible a largo plazo".

En esta misma línea, **Eduardo Baamonde**, presidente de Cajamar, ha apuntado que *"solo así, disponiendo de conocimiento e información actualizada sobre la realidad del sector y los desafíos futuros que deberá afrontar, las empresas hoteleras y de alojamiento podrán adoptar sus decisiones de inversión, digitalización o expansión, y hacer sus negocios más rentables y eficientes".* Y con ello, ha señalado, contribuir al desarrollo económico y social en los territorios en los que desarrollan su actividad. *"Esperamos, por tanto, junto a CEHAT, que este estudio sea de utilidad al sector y se convierta en referencia para gestionar sus establecimientos con las mejores prácticas",* ha concluido.

Ramón Estalella, secretario general de CEHAT, ha señalado que, *"gracias a Cajamar, podemos medir los avances en la triple sostenibilidad, ya que lo que no se mide es muy difícil de mejorar. Quedan aún grandes retos por delante entre los que se encuentra comunicar mejor los logros de muchas empresas. Las buenas prácticas puestas en marcha incentivarán decisiones estratégicas de un gran número de establecimientos cuya finalidad será que España siga siendo el país turístico más competitivo del mundo".*

Por su parte, **David Uclés**, economista de la banca cooperativa Cajamar, ha referido la marcha positiva de la mayoría de los indicadores en el largo plazo, si bien en el corto aún se perciben los efectos que la pandemia de covid tuvo sobre el sector. *"La transición energética y el viraje hacia la sostenibilidad de la economía española no puede culminarse sin la participación del sector turístico y hotelero, dada su gran contribución al PIB. Y este informe pone de manifiesto que los hoteles españoles están haciendo su parte del trabajo",* ha destacado.

Mirada al futuro

El sector hotelero en España avanza hacia un modelo que prioriza la sostenibilidad, incrementando la eficiencia operativa y reduciendo el impacto sobre los recursos naturales. CEHAT y Cajamar continuarán colaborando para ofrecer herramientas que guíen al sector en su camino hacia la sostenibilidad integral, en línea con las expectativas de la sociedad actual y las exigencias medioambientales.

CEHAT

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Grupo Cooperativo Cajamar, referente de la banca cooperativa española, es una de las 10 entidades significativas del sistema financiero español. Está integrado por el Banco de Crédito Social Cooperativo y 18 cooperativas de crédito que gestionan un volumen de negocio que sobrepasa los 100.000 millones de euros. Cuenta con 980 oficinas y ventanillas rurales y más de



5.100 profesionales que asesoran y dan servicio a 3,8 millones de clientes en toda España. Su actividad se dirige especialmente a las empresas, con soluciones financieras que les aporten valor, dinamicen su negocio, mejoren su competitividad y favorezcan la sostenibilidad económica, social y medioambiental.