

Madrid, 16 de diciembre de 2024

La temporada de invierno refleja la consolidación del sector y un leve crecimiento respecto al año anterior

- **La mejora en la calidad de la oferta y la recuperación del turismo internacional refuerzan el liderazgo de España en Europa.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y **PwC** han presentado hoy una nueva edición del informe '**Smart Observatory Invierno 2024/25**', que destaca la consolidación de la industria hotelera española como líder en crecimiento entre las principales economías europeas.

El Smart Observatory es un análisis exhaustivo que evalúa las tendencias y perspectivas de la industria hotelera española de cara a la próxima temporada. Así, para el invierno 2024/25, **el índice Smart Observatory Invierno 2024/24 alcanza un valor de 1,25 puntos**, reflejando una mejora gradual frente a temporadas anteriores.

Este estudio exclusivo se basa en un índice compuesto por cinco indicadores clave: entorno macroeconómico, flujos turísticos, sentimiento del turista, intención de viaje y demanda futura.

Perspectivas económicas favorables

Según el análisis, el entorno macroeconómico favorece el crecimiento del sector gracias a:

- **La mejora del poder adquisitivo de los turistas internacionales** por la revalorización de la libra y el dólar frente al euro.
- **La estabilización de la inflación en torno al 2% deseado**, mejorando el consumo turístico.

Tendencias del turismo internacional

El informe señala un crecimiento del 6,5% en el turismo internacional respecto a 2023, impulsado por mercados de largo radio como Estados Unidos, beneficiados por la revalorización del dólar frente al euro. Los turistas estadounidenses representaron un 9% del total en 2024, reforzando su relevancia en el segmento de mayor gasto.

Sin embargo, se observa una leve disminución en el interés de los mercados europeos tradicionales, como Alemania y los Países Nórdicos, por viajar a España, evidenciando la competencia de otros destinos de largo radio.

Cambio en la intención de viaje y recuperación del sentimiento

Respecto a la intención de viaje, se observa un creciente interés con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se debe a las visitas a España de los mercados emisores de largo radio, donde se registran los crecimientos de Norteamérica (+21%), América Latina (+8%) y el Sudeste asiático y Australia (+29%).

Por su parte, el sentimiento neto hacia España muestra una recuperación constante, alcanzando niveles similares a los años postpandemia.

A nivel global, la mejora en la antelación de las reservas y la creciente ocupación en cartera (+0,7 puntos porcentuales) anticipan una temporada prometedora.

Para **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT, *“esta nueva edición del [Smart Observatory](#) confirma que, a pesar de las constantes trabas que ponen a nuestra industria, como el despropósito con el nuevo registro de viajeros, las tasas turísticas, etc., el sector hotelero ha conseguido consolidar su recuperación en España con una oferta más competitiva y más atractiva para mercados internacionales. Esta perspectiva optimista refuerza el posicionamiento de nuestro país como destino clave en el turismo global. Y, si queremos mantener nuestro liderazgo, debemos cuidar a este sector que tanto aporta y tantas alegrías nos da al conjunto de la economía y sociedad españolas”*.

José Manuel Fernández Terán, socio responsable de Turismo, Transporte y Logística en PwC, apunta que *“nuestras perspectivas para la temporada de invierno son muy positivas. Estimamos una mejora de los niveles de ocupación y del precio de las habitaciones con respecto al año anterior, gracias a una mejora de la oferta hotelera y a la captación de turistas internacionales con mayor impacto económico, entre los que destacan los mercados de largo radio como el estadounidense”*.

El informe completo se puede descargar a través de este enlace: [Smart Observatory Invierno 2024/25](#)

PwC.

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 156 países con más de 327.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad. en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en www.pwc.es. PwC se refiere (en conjunto o por separado) a la red de firmas que integran PwC, cada una de las cuales se constituye con una entidad legal independiente. Por favor, visite www.pwc.co/structure para más información.

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.