

La alianza Competur presenta el Índice de impacto socioeconómico del turismo en el Congreso de los Diputados

- Las jornadas contaron con la apertura y cierre institucional de D^a. Isaura Leal Fernández, Secretaria Segunda del Congreso de los Diputados, y D^a. Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo
- Durante la sesión, Las Palmas de Gran Canaria, Alcalá de Henares, Figueres, Comarca de La Jacetania y el Hotel y Restaurante Molino de Alcuneza fueron distinguidos por su buena gestión en materia turística
- El informe "Contribución del turismo al desarrollo territorial de España" concluye que la llegada de turistas y la hostelería está positivamente correlacionados con el acceso a servicios públicos, especialmente en zonas rurales

Puede consultar el informe completo [aquí](#)

Madrid, 21 de enero de 2025.- Competur, la alianza por un turismo más competitivo formada por Hostelería de España (CEHE), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Cerveceros de España, presentó este lunes en el Congreso de los Diputados el informe "Contribución del turismo al desarrollo territorial en España". El estudio, elaborado por la consultora económica Afi, aborda el impacto de la actividad turística en los diferentes ámbitos económicos, laborales, demográficos y de sostenibilidad. A la presentación del informe se ha unido la del Índice Competur de Especialización Turística, así como el reconocimiento de diversas iniciativas públicas y privadas destacadas por su buena gestión en materia turística.

"Aplaudimos la iniciativa de elaborar una propuesta de índice que busca medir, con la intención de comparar, cuestiones claves cómo el peso del turismo en la actividad de los municipios o el efecto que la oferta de hostelería ejerce en la atracción de turistas. Y que, además, reflexiona sobre indicadores ambientales"; destacó D^a Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo.

La jornada se celebró en la sala Ernest Lluch del Congreso de los Diputados, y contó con la apertura y cierre institucional de D^a. Isaura Leal Fernández, Secretaria Segunda del Congreso de los Diputados, y D^a. Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo. Durante la sesión se ha celebrado la mesa redonda "El turismo, factor clave de desarrollo territorial y de la ciudadanía", que ha contado con la participación de diferentes representantes de la sociedad civil vinculados a la actividad turística, como Noelia Ortega, propietaria del bar en el municipio de Yátor (Granada), Francis Blasco, decana de la Facultad de Turismo de la UCM, y Carlos Abella, Secretario General de la Mesa del Turismo.

A la conclusión del evento se entregaron una serie de reconocimientos a las iniciativas públicas y privadas más destacadas, entre las que destacaron Las Palmas de Gran Canaria en la categoría Turismo de Costa, Alcalá de Henares (Madrid) en la categoría Turismo Urbano, la Comarca de La Jacetania (Huesca) en la categoría de Turismo de Interior, Figueres (Girona) en la categoría de Turismo Cultural, y el Hotel & Restaurante Molino de Alcuneza, en Sigüenza (Guadalajara), en la categoría de Proyecto Empresarial Sostenible.

Beneficios del turismo para el acceso a los servicios básicos

La principal conclusión del informe publicado por Competur "*Contribución del turismo al desarrollo territorial en España*" es que los flujos turísticos están positivamente correlacionados con la presencia de centros educativos, la apertura de farmacias y el acceso a sucursales bancarias, especialmente relevante en los municipios del entorno rural.

Según datos del informe de Competur, cada millar de turistas incrementa en 0,58€ los ingresos municipales per cápita y en 0,56€ los gastos municipales per cápita, reflejando un impacto directo de la actividad turística en el acceso a servicios básicos. El estudio también ha analizado la capacidad de la hostelería como factor de atracción de turistas, comparando el acceso de turistas entre los 1.300 municipios que carecen de bar en España, y los 2.700 que cuentan con solo un establecimiento hostelero. **Las estimaciones econométricas apuntan a que la presencia de un bar favorece la llegada de entre 20 y 27 turistas nacionales y entre 3 y 6 turistas extranjeros cada semana.**

El turismo cuenta además con un importante factor de dinamización frente a la despoblación. Según las conclusiones del informe, los municipios más turísticos tienden a acoger más residentes permanentes foráneos, lo que se refleja en una estructura demográfica más equilibrada, con una mayor proporción de población en edad de trabajar y un menor riesgo de despoblamiento del municipio.

El estudio también incluye el primer Índice Competur de Especialización Turística, tanto por comarcas como por provincias, en el que han logrado un importante posicionamiento destinos habituales como Barcelona o el Sur de Tenerife, pero también han conseguido una puntuación destacada otras áreas como el Alt Ampurdán (Girona) o La Jacetania (Huesca).

"Es incuestionable que el turismo tiene un impacto en positivo en el desarrollo de los territorios, al igual que la hostelería aporta al paisaje urbano y a la construcción de ciudadanía. Los bares y restaurantes, especialmente en los territorios más despoblados y en los barrios, son espacios de convivencia y de disfrute y aportan a la integración y cohesión social, además de su contribución económica. Y hoy, el turismo es el motor de crecimiento y estabilidad de toda la economía de España", apuntó Emilio Gallego, Secretario General de Hostelería de España.

"Uno de los grandes retos del turismo español es aumentar la sostenibilidad social en lo relacionado al bienestar de los residentes. Por ello, se impone como tarea, las políticas de desestacionalización y el poner en valor muchos recursos para convertirlos en productos ...se ha hecho un gran camino en los



últimos años, teniendo que reforzar la cogestión público privada para alcanzar las metas propuestas y seguir siendo el motor económico de España tal y como lo ha sido la última década”, explicó Ramón Estalella, Secretario General de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

“Estas jornadas son un reconocimiento a toda la cadena de valor del sector turístico español. Este informe refrenda una tesis ya defendida por Competur, que el turismo es una actividad de enorme importancia para la economía de nuestro país, pero también un elemento tractor a nivel social y de cohesión territorial, especialmente en las zonas rurales. El compromiso de Competur es seguir defendiendo la colaboración entre nuestra industria y las instituciones para proteger y promover nuestra actividad”, señaló Ignacio Rivera, Presidente de Cerveceros de España.

Sobre COMPETUR

COMPETUR es la alianza empresarial conformada por Cerveceros de España, Hostelería de España y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Creada en 2020, nace de la voluntad común de las organizaciones que representan en España a la hostelería, los productores de cerveza y la hotelería, de actuar con un mismo propósito: integrar toda la cadena de valor para apoyar e impulsar el sector turístico español a través de su competitividad.

Estas entidades unen su conocimiento y experiencia para presentar iniciativas por un reto de Estado: reforzar nuestra oferta turística en un entorno más complejo que nunca. Desde la experiencia y perspectiva comunes, los tres sectores coinciden en la innegable relevancia de la competitividad como valor necesario para afrontar los retos: fortalecer el turismo de nuestro país e impulsar al sector para que siga sirviendo de tractor al resto de industrias que comercializan sus productos y servicios.

Contacto:

Secretaría General Técnica
competur@lyc.global