

Madrid, 29 de mayo de 2025

La restauración y el alojamiento consideran la reducción de la jornada laboral una pérdida de competitividad para el sector

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Hostelería de España se suman al comunicado emitido por CEOE y CEPYME en el que muestran su oposición a la reducción de jornada laboral hasta las 37,5 horas a la semana, por los graves perjuicios que va a ocasionar al tejido empresarial y, como consecuencia, a la economía y el empleo.

Impacto de la reducción de la jornada laboral en la hostelería

El salario en la hostelería supone de media el 31% de la facturación anual de las empresas y, en el periodo entre el primer trimestre y el tercer trimestre de 2024, experimentó un incremento de más del 14,5%, suponiendo un importante esfuerzo para las empresas, situándose, de media, el coste laboral por trabajador en el mismo periodo en 22.848€.

La reducción de la jornada de un 6% en un sector con más de 1,8 millones de trabajadores de media en 2024 supone un impacto salarial directo de 2.538 millones de euros en el conjunto de las más de 300.000 empresas que conforman el sector. En el caso concreto de la hostelería, donde la productividad está vinculada a la presencialidad **la reducción del tiempo de servicio y producción en los locales supone una reducción de un 3% de la facturación, cifrada en 5.099 millones de euros anuales.**

Jose Almeida, presidente de Hostelería de España, **hace un llamamiento a la sociedad y a los partidos políticos sobre el impacto**, señalando que *“esta medida planteada por el Gobierno, vulnerando la negociación colectiva entre sindicatos y empresarios, puede implicar un cambio de modelo de ocio en nuestro país, al tener que producirse un reajuste de los horarios de apertura, al tiempo que genera un incremento de los costes, suponiendo pérdida de competitividad. Junto con los índices de incapacidad temporal, la reducción de la jornada laboral supone la tormenta perfecta para un desenlace negativo de muchas microempresas de nuestro país”*. Además, Almeida matiza que *“es una medida que, sin complementos de flexibilización de jornada, formas de contratación o reducción de impuestos al trabajo, lastrará el empleo y la riqueza”*.

Esto impactará especialmente en las zonas rurales donde los establecimientos hosteleros tienen una importante función social y contribuyen al afianzamiento de población.

Para **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT, *“se ha eliminado el espacio para el diálogo social y los acuerdos entre empresarios y trabajadores que han fortalecido el*

sector. La reducción de la jornada no puede ser una decisión unilateral del Gobierno que ignore la realidad operativa de las empresas. Estamos ante una medida que tendrá un fuerte impacto en sectores como el alojamiento y la hostelería, donde la flexibilidad y la estacionalidad son intrínsecas a la actividad. Necesitamos políticas que impulsen la competitividad, no que la penalicen, en un momento en el que, además acusamos la falta de personal”.

Además, desde Hostelería de España y CEHAT **advierten del impacto negativo que esta medida tendrá sobre los clientes**, especialmente en establecimientos que prestan servicio las 24 horas. La imposibilidad de cubrir todos los turnos con la nueva jornada laboral reducirá la disponibilidad de servicios en determinadas franjas horarias, afectando directamente a la experiencia del cliente, limitando su acceso a servicios esenciales y restando calidad al modelo de atención continuada que caracteriza al sector.

CEHAT

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts, balnearios, etc.) y proporciona empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras.

Agrupada a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas del país.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

La Confederación Empresarial de Hostelería de España, fundada en 1977, es la única organización empresarial que representa a nivel nacional a las más de 300.000 empresas que conforman el sector de la hostelería.

Estas empresas generan empleo para 1,76 millones de personas y alcanzan un volumen de negocio de 157.379 millones de euros, aportando un 6,7% al PIB nacional en términos de valor añadido. En particular, restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a 1,32 millones de trabajadores y generan una facturación de aproximadamente 112.000 millones de euros, lo que representa un 4,8% del PIB de España.