

Madrid, 1 de agosto de 2025

CEHAT comparte la preocupación del sector turístico europeo ante la propuesta de aumento de la tasa de autorización de viaje

- **Los hoteleros españoles consideran desproporcionado el incremento de la tasa ETIAS y advierten del impacto negativo que supondría para la competitividad turística española.**
- **CEHAT apoya las demandas de proporcionalidad y transparencia que solicita el sector y la propuesta de destinar los posibles excedentes de esta tasa a reforzar el turismo.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** manifiesta su **inquietud** ante la reciente propuesta de la Comisión Europea de **incrementar la tasa del Sistema Europeo de Información y Autorización de Viajes (ETIAS)** de los actuales 7 € a 20 € por solicitud, un aumento que podría suponer un obstáculo adicional para la competitividad turística de España y Europa.

El Sistema Europeo de Información y Autorización de Viajes (ETIAS), que se prevé entre en funcionamiento a finales de 2026, exigirá a los viajeros exentos de visado de fuera de la UE que obtengan una autorización previa para entrar en el espacio Schengen. Aunque CEHAT y el sector europeo apoyan plenamente la necesidad de unas fronteras seguras y eficientes, el aumento propuesto —que casi triplica la tasa acordada originalmente en 2018— genera **dudas sobre su proporcionalidad, equidad y justificación técnica**.

CEHAT señala que este incremento de la tasa supone un **impacto agregado especialmente significativo en el caso de familias y grupos**, máxime si se tienen en cuenta el contexto general de subida de tasas e impuestos al alojamiento en muchos destinos europeos y el escenario de inestabilidad geopolítica, inflación y aumento de los costes operativos.

Esta propuesta no solo rompe con el espíritu de proporcionalidad que guiaba el acuerdo inicial entre Parlamento y Consejo en 2018, sino que también carece de la transparencia necesaria, ya que no se ha ofrecido información suficiente sobre los costes reales del sistema ni sobre la evaluación de posibles alternativas más equilibradas.

Además, desde CEHAT se advierte del peligro de tomar como referencia tarifas aplicadas en otros sistemas de autorización, como el ETA del Reino Unido o el ESTA de Estados Unidos, sin un análisis riguroso y ajustado a las necesidades operativas reales del sistema europeo.

Por todo ello, CEHAT respalda plenamente las **peticiones del conjunto del sector de los viajes y el turismo**, que reclama:

- Que la Comisión Europea publique una **evaluación de impacto** que justifique el aumento propuesto, incluyendo un desglose detallado de costes y la consideración de modelos de tarificación alternativos.
- Que el Consejo y el Parlamento Europeo rechacen la propuesta de 20 euros y exijan una **tarifa más proporcionada y fundamentada**.
- Que cualquier **superávit** generado por el sistema ETIAS, una vez cubiertos sus costes operativos, **se destine al sector turístico**, especialmente a infraestructuras, formación del personal y proyectos de desarrollo sostenible, dentro del próximo Marco Financiero Plurianual (MFP).

“El turismo es una fuente esencial de ingresos para España y para Europa y las medidas administrativas o económicas que puedan dificultar los flujos turísticos deben ser evaluadas cuidadosamente, con una visión estratégica y de largo plazo”, subraya **Jorge Marichal, presidente de CEHAT**.

Esta posición es compartida por una amplia **coalición del sector europeo de los viajes y el turismo**, integrada por asociaciones como Airlines for Europe (A4E), la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA), la Asociación de Aerolíneas Regionales Europeas (ERA), la Asociación Europea de Turismo (ETOA), la Asociación Europea de Hoteles, Restaurantes y Cafés (HOTREC), la Asociación Global de la Industria de Atracciones (IAAPA), la Organización Mundial del Transporte por Carretera (IRU) y la Federación Europea de Turismo Rural (RURALTOUR).

[CEHAT](#)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts, balnearios, etc.) y proporciona empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras.

Agrupada a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas del país.