

Cartagena, 21 de noviembre de 2025

Innovación, talento e impacto positivo del turismo marcan el cierre del XX Congreso de Hoteleros Españoles

- La jornada final en Cartagena ha sido clausurada por Francisco Lucas, delegado del Gobierno en la Región de Murcia.
- Expertos, empresarios y representantes institucionales han liderado un debate que refuerza el compromiso de la hotelería con un modelo más competitivo, humano y sostenible.

El **XX Congreso de Hoteleros Españoles**, organizado por **CEHAT** y la **Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia (HoyTú)**, ha concluido hoy en Cartagena tras tres jornadas en las que más de 400 profesionales del sector han compartido análisis, visión y propuestas bajo el lema **“Cuidamos el destino”**. Este último día ha reforzado la idea de que la hotelería española se encuentra en un momento clave para acelerar su transformación digital, fortalecer el talento, impulsar la innovación y poner aún más en el centro el impacto social y medioambiental de su actividad.

La mañana ha comenzado con una reflexión sobre la comunicación en el ecosistema digital actual, a cargo de **Juanda Núñez**, fundador de Smart Travel News. Su intervención, titulada “Comunicación hoy”, ha abordado cómo los hoteles deben reposicionar sus mensajes para conectar mejor con nuevas audiencias, especialmente en un contexto en el que la reputación y la conversación online son decisivas. *“Hay que entender las plataformas porque cada una tiene su propio lenguaje. Tenemos que comprenderlas y saber cómo se comunica en cada una. Además, debemos dirigirnos a esta nueva generación que está obsesionada con el móvil”*, ha señalado el ponente.

A continuación, el foco se ha desplazado hacia la innovación con propósito. **Carlos Domínguez**, Relaciones Institucionales de ILUNION, ha puesto en valor la inclusión y la generación de oportunidades como motores del sector hotelero en “Cuidamos las oportunidades”, señalando que *“dar trabajo a personas con discapacidad y ser rentables es un modelo de negocio viable y rentable económica y socialmente. Lo que hacemos no es solo fácil para nosotros, dando oportunidades a personas que de otra manera lo tendrían complicado, puede hacerlo todo el mundo”*.

Jorge Schoenenberger, general partner de Traveltech.vc ha profundizado a continuación en las posibilidades que ofrece el emprendimiento tecnológico en la charla “Crecimiento, emprendimiento y tecnología”. *“Son tres aspectos que los empresarios que realmente lo aplican a diario han tenido éxito y, quienes no, ya no están”*, ha señalado Schoenenberger, subrayando el papel de la inversión y las nuevas soluciones en el futuro del alojamiento turístico. *“España es un país extraordinario con perspectivas extraordinarias para generar crecimiento y buenos negocios”*, ha concluido Schoenenberger.

Por su parte, **Ildelfonso Moyano**, vicepresidente de Customer Success de Mews, ha analizado cómo la tecnología y la digitalización permiten empoderar al personal y elevar la satisfacción del huésped en la ponencia “Empleados empoderados, huéspedes encantados, destinos preservados”. Para Moyano es primordial *“usar la tecnología para conocer mejor al cliente y hacer la experiencia más agradable, quitando las tareas repetitivas para que las personas puedan centrarse en lo extraordinario”*.

Tras una pausa café, la jornada ha continuado con la intervención de **Víctor Fernández**, cofundador y director de La Buena Huella, quien en “Cuidamos la formación” ha destacado el potencial del sector para generar oportunidades profesionales y contribuir a la cohesión social a través del desarrollo del talento. Fernández ha subrayado que *“ser un activo para el planeta es rentable y esto es algo que no se explica, se demuestra y eso es lo que hacemos nosotros. Muchas veces se habla de ser pionero, de liderazgo, de abrir nuevos caminos... pero la incertidumbre no nos gusta. A la hora de tomar decisiones nos gusta la realidad”*.

En la mesa de debate final, titulada “Efectos positivos del turismo”, han participado **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT; **José Luis Álvarez Almeida**, presidente de Hostelería de España; y **Óscar Perelli**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur; bajo la moderación de **Manuel Molina**, director de Hosteltur. Los ponentes han coincidido en que el turismo español es hoy un sector más consciente, comprometido y transformador, que genera valor no solo económico, sino también social y territorial.

Jorge Marichal ha incidido en que desde el sector *“tenemos que estar orgullosos. Somos un ejemplo para España y para el resto de países. No podemos olvidar que, sobre todo en situaciones como el apagón, la pandemia... los hoteles fuimos y somos el faro que ilumina a la sociedad. Estamos generando muchísimas oportunidades de desarrollo. El turismo es nuestra sociedad. Somos un país turístico”*.

En línea con ello, el presidente de Hostelería de España ha apuntado que *“cuando la sociedad tiene un problema, donde recurre es al hotel que tiene cercano, a la cafetería que tiene cerca y al restaurante que tiene debajo de casa. Tenemos que reivindicarnos como el sector que somos. Somos un sector económico, pero, por encima de todo, somos un sector social. En nuestras casas, en nuestros restaurantes, se respira cariño, honradez, conciliación, igualdad...”*. Almeida ha continuado diciendo que *“somos la potencia industrial económica en España. Todo el mundo quiere copiar lo que se hace en España y nuestros políticos no nos escuchan. En España somos líderes de turismo y las infraestructuras no están creciendo (los parkings, los hospitales...)”*.

Para Perelli, es fundamental que los políticos tomen decisiones en la buena dirección y que haya una buena sintonía entre los políticos y el sector empresarial serio, que es una parte relevante del sector turístico español, pero *“hay que convencer al político de que, frente a lo ilegal y frente a lo que genera un turismo que no es el deseado, debemos ir todos con el mismo mensaje”*.

La clausura oficial del Congreso ha corrido a cargo de **Francisco Lucas**, delegado del

Gobierno en la Región de Murcia, quien ha puesto en relieve la importancia estratégica del turismo y ha agradecido la labor del sector hotelero en el desarrollo y la proyección de la región. *“Quiero agradecer la capacidad de superación que habéis demostrado y seguís demostrando como sector. Gracias de corazón por vuestro trabajo y por el compromiso con esta tierra y con vuestro país”,* ha concluido Lucas.

Con el cierre de esta vigésima edición, CEHAT hace un balance muy positivo del encuentro, destacando la alta participación, la calidad del debate y la oportunidad de construir conjuntamente una hoja de ruta para reforzar la competitividad del sector. El congreso reafirma su compromiso con un turismo más responsable, innovador y centrado en las personas, en línea con el espíritu que ha marcado estas jornadas: **“Cuidamos el destino”**.

Recursos audiovisuales para prensa: <https://we.tl/t-r3KAtp6RJU>

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

