

Madrid, 4 de diciembre de 2025

CEHAT impulsa un concurso nacional de relatos y microrrelatos para recopilar las historias más entrañables vividas en los hoteles de España

- La iniciativa forma parte de la campaña “Historias que nos unen” y ofrece como premio una estancia inolvidable en el Hotel Marqués de Riscal, a Luxury Collection Hotel.
- La acción busca reforzar la imagen positiva del sector invitando a la ciudadanía a compartir recuerdos que reflejan el valor emocional y cotidiano de los hoteles en nuestras vidas.

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** ha puesto en marcha un concurso nacional para invitar a la ciudadanía a compartir sus recuerdos y vivencias más memorables en hoteles y alojamientos turísticos de España.

La acción se enmarca dentro de la campaña “**Historias que nos unen**”, una iniciativa creada para poner en valor el lado más humano del sector alojativo y recordar que los hoteles son mucho más que camas: son escenarios de recuerdos y momentos memorables que nos acompañan toda la vida.

El concurso, abierto desde hoy en la web oficial de la campaña (www.historiasquenosunen.com), invita a que cualquier persona pueda enviar su historia personal —emotiva, divertida o inspiradora— vivida en un hotel de España.

El mejor relato o microrrelato ganará una estancia inolvidable de dos noches para dos personas en el **Hotel Marqués de Riscal, a Luxury Collection Hotel**, en Elciego (Álava). El premio incluye alojamiento en habitación doble, desayuno, visita a la bodega y un tratamiento para dos personas en el Spa Vinothérapie® Caudalie. Un lugar de ensueño para crear nuevos recuerdos.

Una iniciativa para poner en valor la imagen real, positiva y cercana de los hoteles

El concurso quiere **recordar el valor social que los hoteles aportan a su entorno y a la vida de las personas**. “*Los hoteles forman parte de nuestra memoria afectiva. Queremos poner en valor esas historias que hemos vivido y que ocurrieron en uno de ellos: un viaje con amigos, una celebración familiar, un fin de semana que nos recargó, un lugar de refugio durante momentos complicados, una atención del personal que nos hizo sentir en casa... Esta campaña y este concurso nacen para poner voz a esas historias reales*”, señala Jorge Marichal, presidente de CEHAT.

Desde apagones a situaciones de emergencia como la pandemia, pasando por su papel

como agentes estratégicos de dinamización local y valor social, los hoteles han demostrado ser espacios humanos, acogedores, seguros y esenciales para la sociedad.

Cómo participar

La recepción de historias está abierta **hasta el 11 de enero** a las 23:59 h (hora peninsular española).

Se puede participar a través de las **redes sociales de CEHAT** ([Instagram](#), [Facebook](#) o [X \(Twitter\)](#)), publicando un relato o microrrelato de entre 100 y 1.500 palabras e incluyendo el hashtag **#HistoriasQueNosUnen**.

También es posible enviar el relato [vía email](#) o a través de la [web](#) del certamen.

El ganador se anunciará el 21 de enero y toda la información detallada sobre cada una de las vías de participación y las bases de concurso están detalladas en el microsite de la campaña.

Para más información: www.historiasquenosunen.com/concurso

CEHAT

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

