



MEMORIA DEL XX CONGRESO DE HOTELEROS ESPAÑOLES

2025



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

HOYTU
Federación de Empresarios Región de Murcia
Hostelería y Turismo



*Cuidamos
el destino* | XX Congreso de
Hoteleros Españoles
CARTAGENA 2025

Índice

Saluda Jorge Marichal, presidente de CEHAT	4
Saluda Bartolomé Vera, presidente de HoyTú	6
Saluda Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia	8
Saluda Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena	10
Saluda Pedro Pablo Hernández, presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena	12
Presidencia Comité de Honor Su Majestad el Rey D°. Felipe VI	14
Presidencia y Comités	15
Programa	16
Ponentes	18
Resumen XX Congreso de Hosteleros Españoles	20

Carta de Ana María Camps, directora del XX Congreso de Hoteleros Españoles	28
Carta de Ana Ramírez, directora de Clientes Área Establecimientos mercado español de AMEX	30
Galería de fotos	34
Patrocinadores	42



Saluda: Jorge Marichal, presidente de CEHAT

Un evento de la magnitud del Congreso de Hoteleros Españoles representa para CEHAT y para todo el sector mucho más que unas jornadas de conferencias. Es un espacio de **inspiración, debate, aprendizaje y networking**, un punto de encuentro donde empresarios, expertos y profesionales de toda España pueden compartir experiencias, reflexionar sobre los retos que nos esperan y construir juntos estrategias que marquen el futuro de la hotelería española.

En esta vigésima edición, esperamos acoger a más de 400 congresistas, consolidando de nuevo el congreso como la cita de referencia del sector. Celebramos este XX Congreso en Cartagena, una ciudad que ofrece historia, patrimonio, cultura y un entorno único que refleja a la perfección el espíritu del lema de esta edición: **“Cuidamos el destino”**.

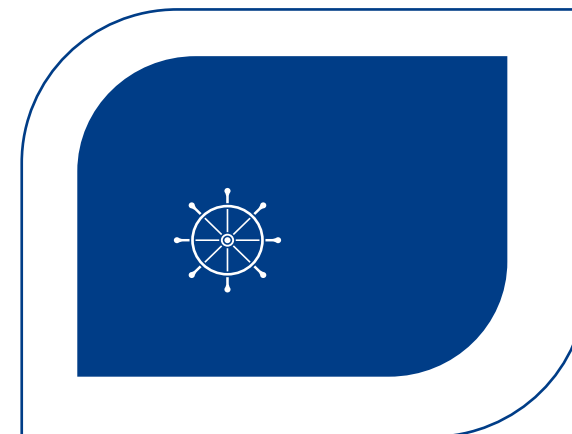
Cuando en CEHAT elegimos este eslogan, lo hicimos convencidos de que resume la esencia de lo que somos y de lo que hacemos. Los hoteleros no solo gestionamos alojamientos; **cuidamos los lugares donde trabajamos, a las personas que los hacen posibles y las historias que allí se crean**. Cuidar el destino significa proteger los entornos naturales, la cultura, el patrimonio y, sobre todo, a las comunidades locales. Sostenibilidad, inclusión e innovación no son aspiraciones futuras, sino valores que forman parte de nuestro día a día.

Por eso, nos gustaría que quienes han participado en este congreso se quedaran con dos ideas: “cuidamos el destino” e “historias que nos unen”.



“Cuidamos el destino” porque el turismo español ha demostrado que es posible crecer cuidando, que los hoteles pueden ser motores de desarrollo, creando empleo, impulsando la economía local y aportando soluciones sostenibles a los desafíos del futuro.

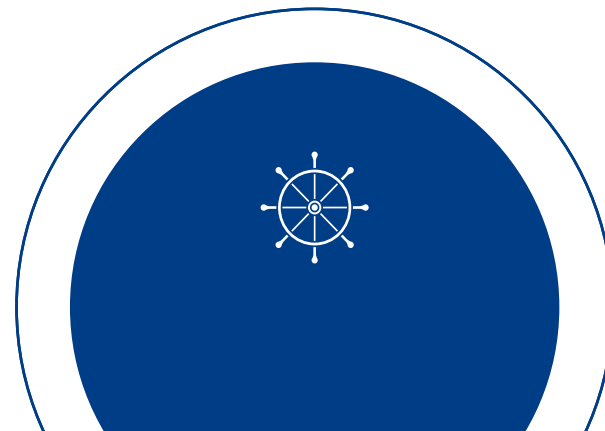
E **“Historias que nos unen”** porque los hoteleros somos agentes estratégicos de dinamización local y valor social. Los hoteles de España son mucho más que camas. Son lugares de reencuentros, de historias, de recuerdos, de celebraciones, de refugio... y escenarios de historias entrañables que nos marcan de por vida. Por ello, este año lanzamos la campaña “Historias que nos unen”, que celebra el lado más humano de la hotelería. Porque cuidar el destino también es cuidar esas historias que dan sentido a nuestro trabajo y a nuestra vocación.



Quiero expresar mi profundo agradecimiento a **HoyTú, a las instituciones que apoyan el congreso –Gobierno de la Región de Murcia, Turismo Región de Murcia, el Ayuntamiento de Cartagena y Turismo de Cartagena–, a nuestros patrocinadores y colaboradores y, por supuesto, a todos los profesionales que han hecho posible este encuentro**. Gracias a ellos, el congreso se ha convertido en un foro que impulsa el diálogo, la innovación y el desarrollo sostenible del sector hotelero.

El XX Congreso de Hoteleros Españoles es, en definitiva, un reflejo del compromiso, la pasión y la profesionalidad de todo nuestro sector. Nos recuerda que **cuidar el destino y compartir historias que nos unen** es la mejor manera de construir un turismo sólido, humano y responsable. Sigamos trabajando juntos, aprendiendo unos de otros y avanzando hacia un futuro más competitivo, sostenible e innovador para la hotelería española.

Jorge Marichal
Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos



Saluda: Bartolomé Vera, presidente de HoyTú

Desde HoyTú, Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo, ha sido un verdadero honor impulsar y acoger en Cartagena el XX Congreso de Hoteleros Españoles, celebrado en noviembre de 2025, una cita que ha vuelto a situar a nuestro sector en el centro del debate económico, social y territorial.

Bajo el lema “Cuidamos el destino”, este congreso ha puesto de manifiesto una idea clave: el futuro del turismo pasa necesariamente por un desarrollo responsable, planificado y comprometido con el entorno. Los hoteleros somos actores fundamentales en la conservación del destino, en la generación de empleo de calidad y en la creación de valor a largo plazo para nuestras ciudades y regiones.

Durante estas jornadas, se han abordado con rigor y visión estratégica los grandes retos del sector hotelero: la modernización de las infraestructuras, la sostenibilidad económica y medioambiental, la seguridad jurídica para la inversión y la necesaria colaboración público-privada como palanca de crecimiento. Cartagena y la Región de Murcia han demostrado ser un escenario idóneo para este diálogo, combinando patrimonio, talento empresarial y una clara vocación turística.

Quiero agradecer de manera especial a CEHAT su confianza en HoyTú para la organización de este congreso, así como al Ayuntamiento de Cartagena y a todas las instituciones, empresas y profesionales que han hecho posible un encuentro de altísimo nivel. Este XX Congreso no solo ha sido una celebración de nuestro recorrido, sino, sobre todo, una mirada decidida hacia el futuro.

Sigamos trabajando juntos para que la hostelería continúe siendo un pilar de prosperidad, innovación y calidad, cuidando nuestros destinos y fortaleciendo el turismo como motor económico y social en toda España.

Bartolomé Vera
Presidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo



Saluda: Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia



Nos sentimos muy honrados por haber acogido en la Región de Murcia, y en concreto en la ciudad de Cartagena, el vigésimo Congreso de Hoteleros Españoles, cuyo lema, 'Cuidamos el destino', pone de relieve el compromiso del sector con la sostenibilidad y el cuidado de los destinos turísticos y de sus residentes. Y nos ha dado también una magnífica oportunidad para poner en valor la decidida apuesta del Gobierno de la Región de Murcia por poner en juego todos los medios para atraer nuevos visitantes y fidelizar a los que ya nos conocen.

La celebración de este Congreso ha coincidido con la reapertura de un hotel de 4 estrellas en la propia Cartagena, y la inauguración de otro de 4 estrellas en Molina de Segura, la cuarta ciudad en población de la Región. Todo ello, cuando en los 10 últimos años, el número de plazas hoteleras ha aumentado en más de un 11%, pasando de 20.278 a 22.549, y de 213 alojamientos hoteleros a 257.

Nuestras expectativas para los próximos años se sitúan en la misma línea, con nuevas aperturas y futuros proyectos de nuevos hoteles en una Región que acrecienta así su fortaleza como destino.

El Gobierno de la Región de Murcia tiene una visión clara de cuáles son nuestras potencialidades en este terreno. Por ello, todos los proyectos hoteleros de 3, 4 y 5 estrellas cuentan con una ayuda directa de entre el 30 y el 50% de la inversión total para su puesta en marcha. Y por este camino, la línea de incentivos que desarrollamos por medio de nuestro Instituto de Fomento ha movilizad, en los últimos años, una inversión total de 27 millones de euros.

En el ámbito hotelero, la Región de Murcia ha logrado, de enero a octubre de 2025, cifras récord, tanto en número de viajeros, con más de 1,3 millones; como en pernoctaciones, por encima de los 3,1 millones; con crecimientos anuales en ambos casos por encima de la media nacional.

Y todo esto ocurre en un contexto repleto de iniciativas innovadoras que están consolidando a la Región de Murcia como referente nacional en su desarrollo turístico. Como nuestro Plan de Revitalización y Sostenibilidad de los Alojamientos Turísticos, destinado a ofrecer ayudas directas, por importe de 7.7 millones de euros; la nueva línea de ayudas, dotada con 2,5 millones, para dar continuidad a los proyectos de mejora y renovación en hoteles y otros alojamientos turísticos; o una novedosa línea, por valor de 600.000 euros, para que los establecimientos turísticos de la Región mejoren su accesibilidad.

Todo ello forma parte de una estrategia planificada en nuestro Plan de Turismo 2022-2032, que desde este año se refuerza con el Pacto por el Turismo, suscrito con el sector y los agentes sociales para consolidar la actividad turística como motor de desarrollo sostenible, con una dotación específica de 6 millones de euros para los dos próximos años.

En ese punto nos encontramos, dispuestos a dar una calurosa acogida a nuestros visitantes y preparados para que nos conozcan mejor y comprueben con qué dedicación, responsabilidad y entusiasmo cuidamos siempre de este gran destino, que muchos consideramos la mejor tierra del mundo.

Fernando López Miras
Presidente de la Región de Murcia



Saluda: Noelia Arroyo, alcaldesa de Cartagena

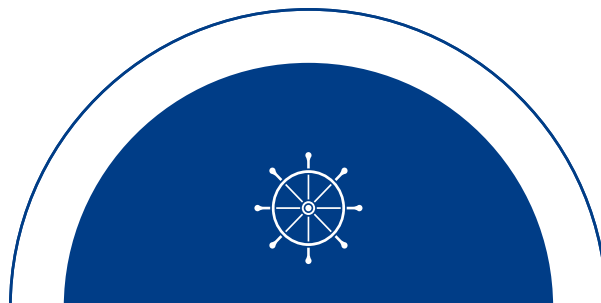
Cartagena se siente honrada de haber acogido, en noviembre de 2025, el XX Congreso de Hoteleros Españoles, un encuentro que puso sobre la mesa el gran reto al que nos enfrentamos las ciudades turísticas en crecimiento, como es nuestro caso, de ampliar y modernizar el parque hotelero para consolidar nuestro destino.

Bajo el lema “Cuidamos el destino”, el congreso reflejó una filosofía que compartimos plenamente. En Cartagena, afrontamos este desafío creciendo de manera ordenada, sostenible y respetuosa con nuestro milenario patrimonio. Por ello, hemos impulsado medidas concretas como las bonificaciones fiscales para nuevas construcciones hoteleras, un protocolo ágil para la gestión de hallazgos arqueológicos y un planeamiento urbanístico que ofrece seguridad jurídica a los inversores. Nuestro objetivo es que cada nuevo hotel sea una apuesta de futuro, integrada en la ciudad y comprometida con su entorno.

Queremos que los hoteleros vean en Cartagena más que un destino de sol y patrimonio; queremos que la perciban como un territorio de oportunidades, donde invertir es sumarse a un proyecto de ciudad vibrante, con una proyección cultural y turística en constante evolución.

Felicito a la CEHAT y a HoyTú por una organización impecable y por confiar en nosotros para celebrar este vigésimo aniversario. Sigamos trabajando juntos para que el turismo siga siendo, aquí y en toda España, un motor de prosperidad y calidad.

Noelia Arroyo Hernández
Alcaldesa de Cartagena



Saluda: Pedro Pablo Hernández, presidente de la APC



Como presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena, es un honor dirigirme a los participantes del XX Congreso de Hoteleros Españoles, celebrado del 19 al 21 de noviembre en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, y reafirmar el compromiso de esta Autoridad Portuaria con un evento de referencia para el sector turístico y hotelero de nuestro país.

La Autoridad Portuaria de Cartagena ha querido estar presente como patrocinador de esta vigésima edición por la plena coincidencia entre los valores del Congreso, bajo el lema "Cuidamos el destino", y nuestra visión de puerto moderno, sostenible e integrado en la ciudad. El turismo constituye un pilar fundamental del desarrollo económico y social, y su evolución debe abordarse desde la cooperación, la innovación y la responsabilidad compartida.

La elección de Cartagena como sede de este Congreso no es casual. Nuestra ciudad, mediterránea y con 3.000 años de historia, como defiende nuestro lema, combina una oferta turística con un número de centros de interpretación y museos que ninguna ciudad de su tamaño posee y que ponen en valor su patrimonio histórico y cultural. A ello, se suman experiencias de naturaleza, náuticas, de buceo y gastronómicas que permiten una inmersión del turista en la ciudad. Todo, junto a infraestructuras modernas y una oferta hotelera en crecimiento, preparada para acoger eventos y para crecer como destino. El Auditorio El Batel, ubicado frente al mar y plenamente integrado en el entorno portuario, es un ejemplo de cómo el puerto puede convertirse en un espacio estratégico para el turismo de congresos, el networking y la proyección exterior del destino.

El Puerto de Cartagena es hoy un motor económico y logístico de primer nivel, pero también un actor clave en la dinamización turística. Nuestra apuesta por el turismo de cruceros, el desarrollo del turismo náutico, la celebración de eventos, la gastronomía y la integración puerto-ciudad refuerzan un modelo que genera oportunidades para el sector hotelero y para el conjunto del tejido económico local y regional.

El impacto de este Congreso va más allá de los días de celebración. Tal y como reflejan ediciones anteriores, se trata de un evento con una notable repercusión económica y mediática, que posiciona al destino anfitrión en el mapa nacional e internacional, atrae inversión, refuerza la marca ciudad y proyecta una imagen de profesionalidad, excelencia y capacidad organizativa.

Quiero agradecer a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y a HOYTÚ la confianza depositada en Cartagena, así como el respaldo institucional del Gobierno de la Región de Murcia y del Ayuntamiento de Cartagena. Desde la Autoridad Portuaria de Cartagena seguiremos apoyando iniciativas que, como este Congreso, contribuyen a cuidar el destino, fortalecer alianzas y construir un futuro sostenible y competitivo para el turismo español.

Pedro Pablo Hernández
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena



Presidencia Comité de Honor: Su Majestad el Rey Dº. Felipe VI



Palacio de La Zarzuela
Madrid, 7 de abril de 2025

Señor Don
JORGE MARICHAL GONZÁLEZ
Presidente de la Confederación Española de
Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
C/ Orense, 32
28020 - MADRID

Estimado Presidente:

En contestación a la carta que, en unión de don Jesús Jiménez Avellaneda, Presidente de la Federación de Empresarios Región de Murcia de Hostelería y Turismo (HOYTÚ), me dirigió el pasado 24 de marzo, me complace informarle de que Su Majestad el Rey, atendiendo el ofrecimiento que tan amablemente Le ha sido formulado, ha tenido a bien aceptar la Presidencia de Honor del «XX Congreso de Hoteleros Españoles» que, con el lema "Cuidamos el destino", tendrá lugar en Cartagena (Murcia) del 19 al 21 de noviembre próximo, por lo que adjunto tengo mucho gusto en remitirle la correspondiente Credencial.

Asimismo, tomamos nota de la invitación para que Su Majestad presida el acto de inauguración del congreso, y en el caso de que sea posible contar con Su presencia, con mucho gusto le daríamos noticias con suficiente antelación.

En lo que se refiere a la aceptación de la Presidencia de Honor, al no conllevar dicha distinción la asistencia de Su Majestad al citado congreso, le ruego tengan presente este extremo en las convocatorias, comunicaciones externas o acciones de difusión pública, especialmente si se producen a través de medios de comunicación social.

Su Majestad me encarga que, en Su nombre, le envíe un cordial a todos los participantes en el Congreso, con el deseo de que el mismo sea todo un éxito, lo que cumpla con el mayor agrado.

Atentamente,

CAMILO VILLARINO

jl



Presidencia de Honor

S.M. el Rey de España D. Felipe VI

Miembros de Honor

Excma. Sra. D.ª Rosario Sánchez
Excmo. Sr. D. Fernando López Miras
Sra. D.ª Carmen María Conesa
Sra. D.ª Mariola Guevara
Sra. D.ª Noelia Arroyo Hernández
Sra. D.ª Beatriz Sánchez del Álamo
Sr. D. Pedro Pablo Hernández
Sr. D. Vitoriano Gelabert
Sr. D. Alejandro Cuerda

Presidencia del Congreso

D. Jorge Marichal
D. Gabriel García
D. Javier Vich
D.ª Ana Beriaín
D. José Luis Iniesta
D. José María Mañaricua
D.ª Susana Pérez
D.ª Ana Mayor
D. Anabel Costas
D. Juan Zapata
D. Felipe Sordo

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal

D. Santiago García-Nieto
D. José Carlos Escribano
D. Eduard Farriol
D. José Manuel Abascal
D. Manuel Otero
D. Antonio Presencio
D. Miguel Mirones
D. José Francisco Real
D. Luis Casals

Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal

Comité Organizador

D. Bartolomé Vera
D.ª Ana Mª Camps
D. Ramón Estalella
D. Alvaro Carrillo de Albornoz
D.ª Raquel Delgado
D.ª Laura Bernal
D. Alejandro Paredes

Presidente
Directora
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal
Vocal

D.ª Laura Mateo
D. Luis Sobrino
D.ª Eva Gargallo
D.ª Inmaculada Nicolás

Vocal
Vocal
Vocal
Vocal

Presidencia y comités

Secretaría de Estado de Turismo
Presidente de la Región de Murcia
Consejera de Turismo de la Región de Murcia
Delegada del Gobierno
Alcaldesa de Cartagena
Delegada de Turismo. Ayuntamiento de Cartagena
Presidente de la Autoridad Portuaria de Cartagena
Almirante Jefe de la Fuerza de Acción Marítima
Almirante Jefe Arsenal de Cartagena

Programa

DÍA 1
19 Noviembre

21:00 – 23:00 **CÓCTEL DE BIENVENIDA: SALÓN CENTRAL DEL HOTEL SERCOTEL 4* ALFONSO XIII**
Ofrecido por Alfonso XIII By Magoga

DÍA 2
20 Noviembre

09:00 – 09:25 **BIENVENIDA AL AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL: ACREDITACIONES**

09:30 – 09:40 **PRESENTACIÓN DEL CONGRESO**

09:40 – 10:30 **INAUGURACIÓN DEL CONGRESO**
Moderador: Carlos Molina, Redactor de la sección de Empresas, El País- Cinco Días.
Intervienen: Gloria Juste, Corporate Director of Social Responsibility/Sustainability, Palladium Hotel Group / Andrea Oliver, Destination Stewardship Manager, Grupo Ibertostar / Lorenzo Isern, Sustainability Specialist, Barceló Hotel Group.

11:15 – 12:00 **CAFÉ**

12:00 – 12:45 **PRESENTACIÓN CASOS DE ÉXITO “CUIDAMOS EL DESTINO”**
Moderador: Fede Fuster, Presidente, ITH.
Intervienen: José Ángel Preciados, CEO, ILUNION Hotels / José Guillermo Díaz – Montañés, CEO, Artiem Hotels.

12:45 – 12:55 **CUIDAMOS LAS CERTIFICACIONES**
Intervienen: Miguel Mirones, Presidente, ICTES.

12:55 – 13:30 **MESA DE DEBATE “NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN HOTELERA”**
Moderador: Ramón Estalella, Secretario general, CEHAT.
Intervienen: Guillermo Pérez, CEO, Panoram Hotel Management / Rodrigo Martínez, CEO, The Borin Guest / Ovidio Zapico, Presidente del capítulo español y Director Regional de RCI Europa, RDO.

13:00 – 14:00 **CASOS DE ÉXITO: HOTELEROS QUE SON PARTE DEL DESTINO**
Moderador: María Velasco, Directora de Investigación, Desarrollo e Investigación Turística, SEGITTUR.
Intervienen: Gonzalo Armenteros, Founder & President, Soho Boutique Hotels / Alberto Rodríguez Boo, CEO y Fundador, Alda Hotels.

DÍA 3
21 Noviembre

14:00 – 15:30 **COMIDA EN EL PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL**

15:30 – 16:20 **INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿OLA O TSUNAMI? POR JON HERNÁNDEZ**
Intervienen: Jon Hernández, Divulgador de IA, Jonhernandez.education.

16:20 – 16:30 **CUIDAMOS LAS DIFERENCIAS**
Intervienen: Alberto Gutiérrez, Fundador, Autism Friendly Club.

16:30 – 17:00 **ENTREGA PREMIOS RSC HOTELERA FUNDACIÓN INTERMUNDIAL Y TOURISM&LAW**

17:00 – 17:30 **AGENTES IA: LA NUEVA ERA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD HOTELERA**
Intervienen: Óscar De la Torre, Senior Advisor de Tecnología y Ciberseguridad, Arcano Research.

17:30 – 18:30 **AFTERWORK TERRAZA EL BATEL**

20:30 – 23:30 **CENA – ESPACIO CUARENTAYTRES. ENTREGA DE LOS GALARDONES DE “HOTELERO DE HONOR” Y “HUÉSPED DE HONOR”**

09:45 – 09:55 **ENTRADA AL AUDITORIO EL BATEL**

10:00 – 10:30 **AGENTES IA: LA NUEVA ERA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD HOTELERA**
Intervienen: Juanda Núñez, Fundador, Smart Travel News.

10:30 – 10:40 **CUIDAMOS LAS OPORTUNIDADES**
Intervienen: Carlos Domínguez, Relaciones Institucionales, ILUNION.

10:40 – 11:00 **CRECIMIENTO, EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA**
Intervienen: Jorge Schoenenberger, Traveltech.vc General Partner, Traveltech.

11:00 – 11:25 **EMPLEADOS EMPODERADOS, HUÉSPEDS ENCANTADOS, DESTINOS PRESERVADOS**
Intervienen: Ildelfonso Moyano, VicePresidente de Customer Success, MEWS.

11:25 – 12:00 **CAFÉ**

12:00 – 12:10 **CUIDAMOS LA FORMACIÓN**
Intervienen: Víctor Fernández, Co-fundador y Director, La Buena Huella.

12:10 – 13:00 **EFFECTOS POSITIVOS DEL TURISMO**
Moderador: Manuel Molina, Editor - Director, Hosteltur.
Intervienen: Jorge Marichal, Presidente, CEHAT / Jose Luis Álvarez Almeida, Presidente, Hostelería de España / Óscar Perelli, VicePresidente Ejecutivo, Exceltur.

13:00 – 13:10 **CLAUSURA DEL CONGRESO**
Intervienen: Francisco Lucas, Delegado del Gobierno Murcia.



Ponentes



Ramón Estalella
Secretario general CEHAT



Gonzalo Armenteros
Founder & President Soho
Boutique Hotels



Fede Fuster
Presidente ITH



Jose Luis Álvarez Almeida
Presidente Hostelería de España



José Ángel Preciados
CEO ILUNION Hotels



Jon Hernández
Divulgador de IA



Jorge Marichal
Presidente CEHAT



Gloria Juste
Corporate Director of Social
Responsibility/Sustainability
Palladium Hotel Group



Manuel Molina
Editor - Director Hosteltur



María Velasco
Directora de Investigación, Desarrollo
e Investigación Turística SEGITTUR



José Guillermo Díaz
CEO Artiem Hotels



Alberto Rodríguez Boo
CEO y Fundador Alda Hotels



Óscar Perelli
Vicepresidente Ejecutivo
Exceltur



Guillermo Pérez
CEO Panorám Hotel Management



Miguel Mirones
Presidente ICTES



Alberto Gutiérrez
Fundador Autism Friendly Club



Andrea Oliver
Destination Stewardship
Grupo Ibertostar Manager



Carlos Domínguez
Relaciones Institucionales
ILUNION



Carlos Molina
Redactor de la sección de
Empresas El País- Cinco Días



Víctor Fernández
Co-fundador y Director
La Buena Huella



Lorenzo Isern
Sustainability Specialist
Barceló Hotel Group



Rodrigo Martínez
CEO The Borin Guest



Óscar De la Torre
Senior Advisor de Tecnología y
Ciberseguridad Arcano Research



Ovidio Zapico
Presidente del capítulo español y
Director Regional de RCI Europa
RDO



Juanda Nuñez
Fundador Smart Travel News



Jorge Schoenenberger
Traveltech.vc General Partner
Traveltech



Ildefonso Moyano
Vicepresidente de Customer
Success MEWS

XX Congreso de Hoteleros Españoles – Cartagena 2025

Más de 400 profesionales y más de 40 ponentes de primer nivel para definir el futuro del turismo nacional

El XX Congreso de Hoteleros Españoles celebró su vigésima edición en Cartagena (Región de Murcia) del 19 al 21 de noviembre de 2025. Organizado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y por la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo (HoyTú), el encuentro reunió a más de **400 profesionales del sector**, algunos de ellos procedentes del ámbito internacional, consolidando el congreso como **el foro de referencia de la hotelería española**.

La ciudad de Cartagena se convirtió durante tres días en el epicentro del turismo nacional, acogiendo **a más de 40 ponentes de primer nivel**, líderes empresariales, expertos en sostenibilidad, innovación, tecnología, gobernanza turística y desarrollo del talento. Todos ellos aportaron análisis y perspectivas estratégicas para dibujar el futuro de la hotelería bajo el lema de esta edición: **“Cuidamos el destino”**.

El eslogan elegido para el XX Congreso de Hoteleros Españoles, “Cuidamos el destino” resume la esencia y la responsabilidad de la hotelería española: proteger aquello que da sentido a nuestra actividad. Cuidar el destino es preservar su identidad, impulsar su desarrollo sostenible, velar por la convivencia con la comunidad local y garantizar que cada visitante viva una experiencia auténtica y respetuosa. Es un compromiso compartido entre sector, instituciones y ciudadanía para asegurar que los destinos sigan siendo espacios prósperos, acogedores y llenos de oportunidades, hoy y para las generaciones futuras.



UNA EDICIÓN MARCADA POR EL COMPROMISO Y LA VISIÓN DE FUTURO

El XX Congreso de Hoteleros Españoles ha reafirmado el papel central del sector hotelero en el desarrollo económico, social y cultural de los destinos. Cartagena se convirtió en el escenario ideal para reforzar este mensaje y para celebrar una edición que combinó análisis, innovación, visión estratégica y el lado más humano de la hotelería: la capacidad de generar historias, unir a las personas y transformar los territorios.

Con el impulso de CEHAT, HoyTú y el apoyo institucional del Gobierno de la Región de Murcia, Turismo Región de Murcia, el Ayuntamiento de Cartagena y Turismo de Cartagena, este congreso ha marcado un nuevo punto de partida para seguir avanzando hacia un modelo hotelero más competitivo, sostenible, digital, responsable y centrado en las personas.

Los representantes de las autoridades locales subrayaron este mensaje durante la inauguración del evento, presidida por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, representada por su titular **Carmen María Conesa**; la alcaldesa de Cartagena, **Noelia Arroyo**; el presidente de CEHAT, **Jorge Marichal**; y el presidente de HoyTú, **Bartolomé Vera**.

La clausura del acto contó con la presencia de **Francisco Lucas**, delegado del Gobierno en la Región de Murcia, que puso de relieve la importancia estratégica del turismo y agradeció la labor del sector hotelero en el desarrollo y la proyección de la región.

TRES JORNADAS DE INSPIRACIÓN, REFLEXIÓN, NETWORKING, DEBATE Y APRENDIZAJE

El programa del congreso giró en torno a los grandes retos y oportunidades del turismo actual: sostenibilidad, cuidado del destino, formación y talento, innovación, colaboración público-privada y transformación digital.

En su conjunto, el programa estuvo compuesto por mesas de debate, presentaciones de casos reales, ponencias centradas en la innovación y sesiones dedi-



cadas a la inclusión y a las certificaciones, y ofreció a los asistentes una visión amplia y estratégica sobre el presente y el futuro de la hotelería en España. A lo largo de estas sesiones, los congresistas pudieron compartir conocimiento, generar sinergias, contrastar buenas prácticas y reflexionar sobre los grandes desafíos del sector. Todo ello permitió proyectar el modelo de turismo que queremos construir: responsable, competitivo, sostenible e inclusivo.

La jornada inaugural arrancó con la mesa de debate titulada **“Cuidamos el destino”**, en la que intervinieron **Lorenzo Isern**, Sustainability Specialist de Barceló Hotel Group; **Andrea Oliver**, Destination Stewardship Manager de Grupo IberoStar; y **Gloria Juste**, Corporate Director of Social Responsibility / Sustainability de Palladium Hotel Group. Esta sesión, moderada por el periodista de El País y Cinco Días **Carlos Molina**, puso de relieve la responsabilidad del sector hotelero: operar integrados en el destino, escuchar a las comunidades locales y dejar una huella positiva, tanto social como ambiental. Esta mesa estuvo patrocinada por CaixaBank Hotels & Tourism.

En esa misma mañana, se presentó la sesión de casos de éxito **“Hoteleros que son parte del destino”**, con la intervención de **José Ángel Preciados**, CEO de Ilunion Hotels, y **José Guillermo Díaz-Montañés**, CEO de Artiem Hotels. Ambos expusieron cómo sus proyectos hoteleros se integran con el turismo local, combinando valores sociales, sostenibilidad y una filosofía empresarial responsable.

Otro de los debates clave fue la mesa **“Cuidamos las certificaciones”**, con la participación de **Miguel Mirones**, presidente de ICTES, quien subrayó la importancia de homologar estándares de calidad compartidos por todo el sector. También recordó que cada vez resulta más habitual que las entidades financieras exijan certificaciones de sostenibilidad como requisito de financiación.-El debate estuvo moderado por el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, **Fede Fuster**.

La transformación del sector hotelero fue objeto de reflexión en la sesión **“Nuevos modelos de gestión hotelera”**, moderada por **Ramón Estalella**, secretario general de CEHAT, y con la participación de **Guillermo Pérez**, CEO de Panorám Hotel Management; **Rodrigo Martínez**, CEO de The Borin Guest; y **Ovidio Zapico**, presidente del capítulo español y director regional de RCI Europa. Durante este debate, patrocinado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, se abordaron las estrategias de adaptación a nuevos mercados, la creación de valor añadido y la creciente demanda del turismo europeo por destinos españoles.

La sesión de la mañana se cerró con la sesión **“Hoteleros que son parte del destino”**, en la que **Gonzalo Armenteros**, Founder & President de SOHO Boutique Hotels, y **Alberto Rodríguez Boo**, CEO y fundador de Alda Hotels, compartieron su visión sobre cómo un hotel puede integrarse de forma auténtica en su territorio. A través de sus intervenciones, subrayaron que un establecimiento hotelero no es simplemente un alojamiento: puede ser un motor transformador para el destino, contribuyendo al tejido urbano, social y económico local, y reforzando el vínculo entre turismo, comunidad y territorio. Este testimonio real ilustró hasta qué punto los proyectos hoteleros comprometidos con su entorno pueden aportar valor, identidad y sostenibilidad a las ciudades y regiones donde operan. Talasur Group fue la entidad patrocinadora de este espacio.

En las jornadas vespertinas se puso el foco en la innovación y la tecnología. La ponencia **“Inteligencia artificial ¿ola o tsunami?”**, a cargo del divulgador de inteligencia artificial **Jon Hernández**, ofreció una radiografía de la IA como palanca estratégica para la gestión hotelera, la productividad y la competitividad en el sector. Hernández destacó que la IA no es una



amenaza, sino una oportunidad: “la productividad individual es el mayor retorno inmediato de la inteligencia artificial”.

Además, la sesión **“Agentes IA: la nueva era para la comercialización y la productividad hotelera”**, impartida por **Óscar De la Torre**, Senior Advisor de Tecnología y Ciberseguridad de Arcano Research, analizó cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden transformar la distribución, la intermediación y la toma de decisiones en los hoteles, permitiendo un manejo más eficaz de datos y una mejor relación con los clientes.

El congreso también incluyó una charla inclusiva bajo el título **“Cuidamos las diferencias”**, impartida por **Alberto Gutiérrez**, fundador del Autism Friendly Club, quien defendió la accesibilidad cognitiva como un enfoque necesario para abrir el turismo a personas con diversidad funcional y familias, destacando la oportunidad de atraer a nuevos públicos a través de un turismo inclusivo.

La jornada del viernes puso el foco en la innovación, el talento del equipo humano y el impacto positivo del turismo, con un programa cargado de ponencias y debates de alto valor.

Abrió con la ponencia “Comunicación hoy”, a cargo de **Juanda Núñez**, fundador de Smart Travel News, que analizó cómo los hoteles deben adaptar sus mensajes a las nuevas audiencias y cómo gestionar reputación y conversación online en un entorno digital cambiante.

A continuación, en la charla **“Cuidamos las oportunidades”**, **Carlos Domínguez**, Relaciones Institucionales de ILUNION, defendió la inclusión como motor del sector, subrayando que dar empleo a personas con discapacidad es un modelo viable, rentable y socialmente responsable.

En la ponencia “Crecimiento, emprendimiento y tecnología”, **Jorge Schoenenberger**, general partner de Traveltech.vc, expuso las posibilidades del emprendi-



miento tecnológico aplicado al alojamiento turístico, destacando la inversión y la innovación como palancas de crecimiento.

Durante la charla sobre **“Empleados empoderados, huéspedes encantados, destinos preservados”** de **Ildefonso Moyano**, vicepresidente de Customer Success de Mews, el ponente mostró cómo la tecnología puede liberar al personal hotelero de tareas repetitivas, permitir que se centren en la experiencia del cliente y, al mismo tiempo, elevar la satisfacción del huésped.

Más tarde, en “Cuidamos la formación”, **Víctor Fernández**, cofundador y director de La Buena Huella, puso en valor el talento, el desarrollo profesional y la responsabilidad social como parte fundamental del futuro del sector.

La jornada concluyó con la mesa **“Efectos positivos del turismo”**, que contó con la intervención de **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT; **José Luis Álvarez Almeida**, presidente de Hostelería de España; y **Óscar Perelli**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, bajo la moderación de **Manuel Molina**, director de Hosteltur. En este debate, los ponentes coincidieron en destacar que hoy más que nunca el turismo español debe ser un sector consciente, transformador y generador de valor no solo económico, sino también social y territorial.

Con estas sesiones, el congreso cerró reafirmando su compromiso con un modelo hotelero innovador, inclusivo, sostenible y centrado en las personas.

ACTOS SOCIALES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La primera jornada concluyó con un cóctel de bienvenida en el Hotel Sercotel Alfonso XIII.

Durante el congreso se celebró también la **VII edición del Premio RSC Hotelera**, promovido por **Fundación Intermundial** en colaboración con **Tourism & Law** y **CEHAT**, que reconoció la implicación de los hoteles en proyectos de sostenibilidad, responsabilidad social e inclusión.

Los premiados de esta edición fueron:

Premio RSC Hotelera Social:

Port Hotels, por su proyecto “Autism Friendly”, pionero en España, que fomenta un turismo inclusivo para personas dentro del espectro autista mediante formación del personal, adaptación de espacios y protocolos de acogida.

Premio RSC Hotelera Económica 2025:

Puebloastur Eco Resort Hotel & Wellness 5GL*, por su modelo de ecoturismo de lujo, que impulsa la economía local, genera empleo de calidad, preserva el patrimonio y garantiza excelencia en el servicio.

Premio RSC Hotelera Medioambiental 2025:

Bancal Hotel & Spa, por su proyecto de integración paisajística y biodiversidad en La Gomera, combinando diseño hotelero, revegetación con flora autóctona y medidas de reducción de consumos.

Premio especial “Personalidad hotelera comprometida con la sostenibilidad”:

Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes, por su trayectoria y liderazgo en sostenibilidad y responsabilidad social, especialmente en la Región de Murcia.



La noche del 20 de noviembre se celebró una **cena de gala**, en la que se entregaron los galardones de “Hotelero de Honor” y “Huésped de Honor”.

Los “Hoteleros de Honor” del XX Congreso fueron los empresarios murcianos Joaquín Piernas (Hotel Riscal, Puerto Lumbreras), Ginés Zapata (Hoteles Alfonso XIII y Carlos III, Cartagena) y Mariano Nicolás (Hoteles El Churra, Murcia).



Los “Huéspedes de Honor”, por su parte, fueron Carlos Alcaraz, Xuso Jones, Carlos del Amor, Ruth Lorenzo y el grupo musical Arde Bogotá. Estas figuras fueron reconocidas por su contribución a la promoción, el orgullo y la identidad de los destinos españoles, con especial énfasis en la Región de Murcia y Cartagena.



COBERTURA MEDIÁTICA E IMPACTO EN REDES SOCIALES

El impacto del congreso trascendió Cartagena gracias a una amplia visibilidad mediática: se registraron aproximadamente **240 publicaciones en medios nacionales**, regionales, locales y sectoriales, con un valor publicitario equivalente de 1,79 millones de euros y un alcance potencial de más de **285 millones de impactos en medios de comunicación**.

En el ámbito digital, la actividad generada desde los perfiles oficiales de CEHAT fue intensa: se difundieron alrededor de un centenar de publicaciones durante los días del congreso, **que en conjunto alcanzaron más de 52.000 impresiones y generaron más de 725 interacciones**, poniendo de manifiesto el interés de la comunidad profesional y sectorial por seguir en tiempo real las reflexiones, debates y actividades del evento.

240

publicaciones en
medios nacionales

285

millones de impactos
en medios de comunicación



Carta: Ana María Camps, Directora XX Congreso de Hoteleros Españoles

Qué difícil condensar en pocas palabras todas las ideas, emociones, sensaciones, conversaciones e imágenes que se me vienen a la mente cuando pienso en la edición número XX del Congreso de Hoteleros Españoles.

Si tuviera que resumir en tres palabras lo que he sentido durante todo el proceso, serían responsabilidad, gratitud y satisfacción.

Responsabilidad por mantener el nivel alcanzado por el anterior Comité Organizador; por llevar a Cartagena, a la Región de Murcia y a nuestra Federación HOYTÚ al mejor grupo de empresarios hoteleros y a proveedores de referencia del sector; responsabilidad con los ponentes, garantizándoles un espacio real de encuentro con los congresistas; y responsabilidad con nuestros socios, que hicieron posible el alojamiento, la restauración en el Palacio de Congresos y el cóctel y la cena de gala, cuidando cada detalle.

Gratitud hacia el equipo de CEHAT, que ha trabajado con decisión y criterio, sintiéndose escuchado y contando con las herramientas necesarias para dar lo mejor de sí. Gratitud también hacia las instituciones, los patrocinadores, los ponentes y, de manera muy especial, hacia vosotros, los congresistas, auténtica razón de ser de este encuentro.

Y satisfacción por haber consolidado, en su vigésima edición, el Congreso de Hoteleros Españoles como un espacio de encuentro y conocimiento; de innovación y transformación; de generación de valor y de creación de sinergias. Desde el Comité Organizador hemos tenido siempre la intención de facilitar el intercambio de ideas, la difusión de buenas prácticas y el impulso de un turismo cada vez más responsable.

Cuidamos el Destino ha sido nuestro lema, que debe convertirse ya en la hoja de ruta de cualquier empresa del sector turístico. El turismo será posible siempre que sea responsable con el medio y con las personas en donde se desarrolla. Durante estos días, hemos escuchado las iniciativas que ya funcionan para cuidar el destino, hemos aprendido cómo modelos de negocio con las personas en el centro son posibles, y hemos conocido empresas que nos facilitan la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

En esta edición, hemos cumplido un sueño: convertir el escenario del Palacio de Congresos en un hotel. Qué bonito ha sido que las conversaciones sobre operativa, sobre personas y sobre el negocio hayan tenido lugar en el lobby, en el bar, en el jardín o en la habitación de nuestro hotel.

Ojalá a todos os lleguen las gracias, para las que no tengo suficiente ni con 500 ni con 5000 palabras.

Gracias a las instituciones públicas y al Palacio de Congresos El Batel por facilitarnos un espacio excepcional.

Gracias a los patrocinadores, por ayudarnos a brillar.

Gracias a los ponentes, por compartir conocimiento y visión.

Gracias a los congresistas, porque con vuestra presencia y vuestras conversaciones dais sentido y valor a todo lo demás.

Gracias a HOYTÚ —Bartolomé, Laura, Sara y Alfonso— por vuestra confianza, y a Jesús, por el impulso inicial. Gracias al Comité Ejecutivo de CEHAT, por el apoyo incondicional a este Comité Organizador.

Y, por supuesto, gracias a mis compañeros Luis, Laura, Raquel, Eduardo, Patricia, Carmen y Victoria, por vuestro esfuerzo diario, vuestra ilusión, vuestras ideas y vuestro optimismo.

Gracias, y a por la siguiente edición.

Ana María Camps
Directora del XX Congreso de Hoteleros Españoles

Carta: Ana Ramírez,
Directora de clientes en el área de Establecimientos
para el mercado español de American Express

Es un placer haber participado un año más en el Congreso de Hoteleros Españoles de la mano de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

Un año en el que se ha vuelto a poner de relieve la importancia que la industria hotelera tiene en nuestro país. Una industria que actúa no sólo como motor económico consolidado y robusto, sino como sector que forma parte del ADN y la historia de España y que, por qué no decirlo, es reflejo de que nuestra cultura se caracterice como abierta y acogedora.

En American Express apoyamos el trabajo de aquellos sectores que, como este, contribuyen a que España sea uno de los destinos más visitados del mundo. De hecho, según la Organización Mundial del Turismo, nuestro país se consolida nuevamente como el segundo destino turístico más visitado a nivel mundial.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, en el mes de septiembre de 2025, ya habíamos recibido más de 76 millones de viajeros lo que significa que, el año 2025, finalizará con casi un incremento del 3.5% en el número de visitantes que eligen España como su destino vacacional. Turistas que no solo buscan conocer las maravillas que alberga nuestro país, sino vivir la experiencia de alojarse en lugares que convierten su estancia en una experiencia especial. Y esto nos lleva a pensar en los grandes retos que tiene esta industria: la necesidad de ampliar la oferta de servicios, o la



búsqueda por parte del viajero de experiencias únicas y adaptadas a sus preferencias vienen acompañadas por el continuo desarrollo de la IA, la digitalización y tecnología, y por supuesto la sostenibilidad.

El perfil de viajero al que acompaña American Express es un cliente muy fidelizado. Además, nuestros clientes son cada vez más jóvenes y digitales. En el tercer trimestre de este año, los Millennials y la Generación Z han supuesto más del 60% de los nuevos titulares a nivel global.

2025 es especial para American Express, cumplimos 175 años y desde nuestros comienzos como compañía, siempre hemos buscado la manera de mejorar y acercar la relación con nuestros clientes, tanto titulares como establecimientos, apoyando sus negocios y ofreciendo un servicio excepcional. Nuestra manera de trabajar es con vistas a largo plazo: invertimos en fidelidad y seguridad, en cercanía y prestigio, con un compromiso muy claro, ganarnos la lealtad de nuestros clientes.

Dentro de la industria hotelera no podemos olvidarnos de los sectores que la complementan para que el cliente disfrute del destino "España", como son los pequeños comercios y nuestra gastronomía, en estos sectores American Express muestra su apoyo con iniciativas como Shop Small y los premios Restaurante con Esencia.

Por todo esto, desde American Express queremos mostrarnos nuestro profundo compromiso y daros

las gracias: tanto por vuestro trabajo diario al recibir, cuidar y fidelizar a los millones de turistas que visitan España cada año; como por seguir innovando y compartiendo vuestra experiencia en la industria para hacer de España el mejor destino.

Sigamos haciendo inolvidable la experiencia del visitante y sigamos compartiendo encuentros como estos, con colegas y amigos y donde celebrar éxitos.

Ana Ramírez
Directora de clientes en el área de Establecimientos
para el mercado español de American Express



PIKOLIN



Desde Grupo Pikolin, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por la oportunidad de participar en el reciente Congreso CEHAT celebrado en Cartagena. Ha sido un verdadero orgullo compartir estas jornadas de innovación y compromiso con los principales referentes de la industria.

Queremos manifestar nuestro firme apoyo al sector hotelero, motor fundamental de nuestra economía y ejemplo de resiliencia. Estamos comprometidos mejorando el descanso de los clientes para que hagan de su estancia una vivencia inolvidable, trabajando día a día para ofrecer soluciones que aseguren la excelencia en la experiencia de vuestros huéspedes.

Gracias por permitirnos formar parte del futuro de la hotelería española.

BH FITNESS



Con más de 40 años en el mercado BH Fitness, filial de la marca homónima, pone al servicio de sus clientes su experiencia en la fabricación y diseño de equipos de fitness. Ofrecemos diferentes tipos de contratación para amoldarnos a las necesidades de los clientes. Destacando un producto único en el sector; el renting flexible, por una cuota mensual que incluye el alquiler de la maquinaria, mantenimiento (tanto preventivo como reactivo) y los recambios en caso de que fueran necesarios. Una cuota que es un todo incluido, siempre el mismo importe, sin sorpresas.

Asesoramos en el equipamiento y diseño de los gimnasios. Si quiere renovar su gimnasio, por favor no dude en contactar con nosotros.

MEWS



Mews es el sistema operativo del sector hotelero, capaz de unificar los flujos de trabajo relacionados con los ingresos, las operaciones y la experiencia del huésped, con el fin de que el personal pueda automatizar las tareas rutinarias y centrarse en ofrecer una experiencia memorable a sus huéspedes. La plataforma Mews abarca sistemas PMS, POS, RMS, de limpieza y de pagos, ayudando a los hoteles a dar el salto de la gestión de propiedades a la gestión de beneficios. Con 15 000 clientes en 85 países, la empresa ha sido nombrada Mejor PMS (2024, 2025, 2026), Mejor POS (2026) y, hasta la fecha, ha recaudado 710 millones de dólares de inversores. Entre sus clientes se encuentran Yurbban Hotels, Cool Rooms, Oliva Nova, BeMate, RV Hotels y Casa 1800.

CAIXABANK



En CaixaBank Hotels & Tourism somos el aliado financiero especializado para el sector hotelero y turístico. Conocemos a fondo las necesidades de los negocios de alojamiento turístico y ofrecemos soluciones adaptadas para impulsar su crecimiento: desde financiación para reformas y expansión, hasta herramientas de gestión, seguros y asesoramiento experto.

Apostamos por un turismo sostenible, responsable y competitivo, y te acompañamos con información estratégica para que tomes decisiones con visión de futuro. Si formas parte del mundo del turismo, estamos aquí para ayudarte a avanzar.

PEPSICO



PepsiCo ha participado en el Congreso de CEHAT 2025 en Cartagena, donde ha mostrado su firme compromiso con una hostelería más eficiente y sostenible. La compañía presentó sus nuevos bulk packs de Lay's® y Doritos®, una solución diseñada para mejorar la gestión operativa en hoteles, reducir residuos y ofrecer un servicio más práctico y rentable en buffets y zonas comunes. Además, los asistentes pudieron disfrutar de una experiencia en vivo en la barra de Pepsi, con cócteles elaborados con sus principales marcas. Con su apuesta por la innovación y la colaboración con el sector hotelero, PepsiCo continúa impulsando soluciones reales que optimizan operaciones y mejoran la experiencia del huésped, contribuyendo a un futuro más sostenible para la hostelería.

TALASUR



Talasur Group ha tenido el placer de participar en el Congreso Hotelero celebrado en Cartagena, un encuentro de referencia para el sector que reúne a los principales profesionales y directivos de la industria turística en un momento especialmente relevante para su evolución. Desde Talasur acompañamos a cadenas hoteleras, inversores y establecimientos independientes en sus procesos de transformación, reposicionamiento y mejora continua, desarrollando proyectos integrales llave en mano que abarcan desde el diseño y la arquitectura hasta la ejecución y entrega final. Nuestra experiencia se centra en aportar soluciones completas de construcción, reforma y contract, incluyendo fabricación de mobiliario a medida, metalistería, iluminación y equipamiento, con un enfoque orientado a la calidad, la eficiencia y el control de plazos.

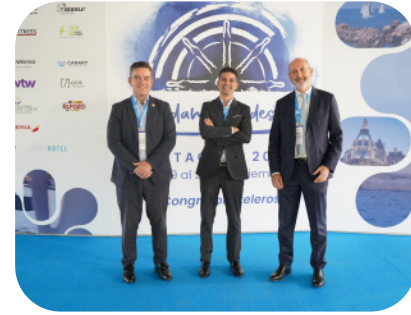
Creemos firmemente que la competitividad del sector hotelero pasa por seguir elevando estándares, optimizar recursos y crear espacios capaces de responder a las nuevas expectativas del viajero, integrando funcionalidad, confort y diferenciación. Para ello, trabajamos desde una visión global del proyecto, coordinando equipos y procesos con el objetivo de garantizar resultados alineados con las necesidades reales de cada cliente y la operativa del hotel.

La participación en este Congreso refuerza nuestro compromiso con una hotelería en constante evolución y con el impulso de iniciativas que promuevan la innovación, el intercambio de conocimiento y la colaboración entre los distintos actores del sector. Agradecemos a la organización la oportunidad de formar parte de este punto de encuentro imprescindible y felicitamos el excelente trabajo realizado para consolidarlo como un espacio clave de reflexión y futuro.

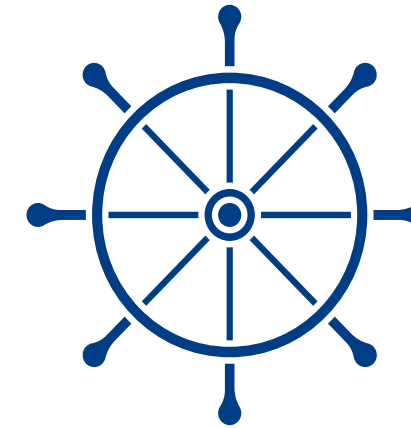


Fotos



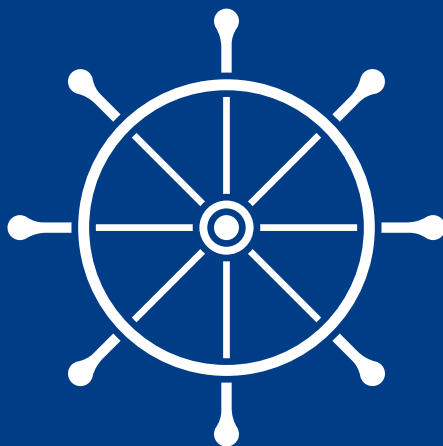






Patrocinadores





CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

HOYTU

Federación de Empresarios Región de Murcia
Hostelería y Turismo