

## American Express y CEHAT renuevan su alianza para apoyar la competitividad de la industria hotelera en España

- *La alianza, vigente desde 2019, refuerza una colaboración a largo plazo en apoyo del sector de alojamiento turístico en España*
- *American Express fortalece así su compromiso con los hoteles, facilitando su conexión con clientes con alto potencial de gasto y la creación de experiencias diferenciales*

**Madrid, 7 de mayo de 2026** - American Express ha renovado su acuerdo de colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), reafirmando su compromiso con la industria hotelera en España, un pilar clave para la economía del país.

Establecida en 2019, la alianza contribuye a impulsar la competitividad de los hoteles españoles en un entorno turístico en constante evolución. A través de este acuerdo, American Express continuará apoyando a los establecimientos facilitando su acceso a una base global de clientes con alto potencial de gasto, reforzando su capacidad de atraer demanda y generar crecimiento.

El turismo continúa siendo uno de los principales motores de la economía española, representando el 12,6% del PIB en España y aportando más de 200.000 millones de euros anuales<sup>1</sup>. En paralelo, el sector hotelero alcanzó en 2025 un récord histórico de más de 366,7 millones de pernoctaciones<sup>2</sup>, lo que pone de manifiesto su fortaleza y resiliencia. En este contexto, la renovación de este acuerdo refuerza el compromiso de American Express con la evolución del sector.

*“Estamos muy satisfechos de renovar nuestra colaboración con CEHAT y seguir apoyando a la industria hotelera española, un sector estratégico con el que American Express ha estado históricamente muy vinculada”, ha señalado **Julia López, vicepresidenta y directora general del área de Establecimientos de American Express para Europa continental**. “Nuestro objetivo es seguir conectando a los hoteles con viajeros de alto valor y ayudarles a ofrecer experiencias diferenciales que refuercen su propuesta de valor en un entorno cada vez más competitivo”.*

Por su parte, desde CEHAT destacan la importancia de contar con socios estratégicos como American Express para seguir impulsando el desarrollo del sector y fortalecer su posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional. En palabras de **Ramón Estalella, secretario general de CEHAT**: *“American Express es un socio estratégico para los hoteles españoles por su eficaz orientación al cliente, por aportar soluciones tecnológicas que ofrecen altos estándares de seguridad en los pagos y por proporcionar programas de fidelización reconocidas mundialmente”.*

Con esta renovación, American Express reafirma su papel como aliado clave del sector turístico en España, contribuyendo al crecimiento sostenible de la industria hotelera y del conjunto del ecosistema turístico.

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE), Cuenta Satélite del Turismo de España:

[https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&idp=1254735576863&me nu=ultiDatos](https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&idp=1254735576863&me nu=ultiDatos)

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://ine.es/dyngs/Prensa/CTH1225.htm>



###

### **Acerca de American Express**

American Express (NYSE: AXP) es una marca global líder en servicios financieros y experiencias de estilo de vida, impulsada por la tecnología. A través de una oferta diferenciada de productos, servicios y beneficios, nuestros equipos en todo el mundo apoyan a los titulares Amex para mejorar su vida diaria y potenciar el crecimiento de sus negocios.

Fundada en 1850, con sede en Nueva York y presente en España desde 1921, American Express se basa en la confianza, la seguridad y un servicio excepcional, con una sólida trayectoria de innovación y generación de valor para nuestros clientes. Con presencia en más de 100 millones de comercios y en más de 200 países y territorios, trabajamos cada día para ofrecer la mejor experiencia al cliente del mundo, tanto a consumidores como a pequeñas, medianas y grandes empresas.

Para más información sobre American Express, visita [americanexpress.com](https://americanexpress.com), [americanexpress.com/en-us/newsroom/](https://americanexpress.com/en-us/newsroom/) y [ir.americanexpress.com](https://ir.americanexpress.com).

#### **Edelman**

Cristina Baos / María Reig / Cristina Villarig  
amexspain@edelman.com  
+34 915 560 154

#### **American Express**

Atenea Egido - [atenea.egidomunoz@aexp.com](mailto:atenea.egidomunoz@aexp.com)  
+34 662 401 833  
Estefanía Lacarte - [estefania.lacartejadraque@aexp.com](mailto:estefania.lacartejadraque@aexp.com)  
+34 657 809 621

