

Madrid, 4 de junio de 2026

## Los hoteleros salen a la calle para compartir su valor social y su papel como escenarios de bienestar, comunidad e historias para el recuerdo

- Una instalación de más de 100 metros cuadrados recrea un hotel en pleno centro de Sevilla con el que interactuaron representantes institucionales, profesionales del sector y ciudadanos.
- La iniciativa, enmarcada dentro de la campaña de CEHAT «Historias que nos unen», contó con la colaboración de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia y puso en marcha un concurso en redes sociales para subrayar que los hoteles son mucho más que camas y acercarlos a la sociedad.

Los hoteles son mucho más que lugares donde dormir. Son escenarios de encuentros, celebraciones, viajes inolvidables, momentos de descanso y experiencias que permanecen en la memoria de las personas durante años. Con este mensaje como punto de partida, la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** celebró ayer en Sevilla, con la colaboración de la **Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS)**, una acción abierta al público dentro de la campaña «Historias que nos unen» que busca poner en valor el lado más humano de los hoteles y alojamientos turísticos de España.

El evento tuvo lugar en un punto icónico de la ciudad como es el Muelle de la Sal, a los pies del Puente de Triana, donde se instaló un espacio experiencial de 100 metros cuadrados que recreaba distintas estancias de un hotel, como la recepción, el restaurante o la habitación. La acción permitió acercar a los ciudadanos la realidad cotidiana de los establecimientos alojativos y recordar su valor social y el papel que desempeñan como generadores de bienestar y experiencias memorables.

La jornada contó con una destacada representación institucional, entre cuyos asistentes se encontraban el vicepresidente de Prodetur, **Rodrigo Rodríguez Hans**, y la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, **Angie Moreno**, además de representantes del sector turístico y empresarial sevillano.

El acto institucional estuvo encabezado por el presidente de CEHAT, **Jorge Marichal**; el presidente de la AHS, **Jorge Castilla**; y el secretario general de CEHAT, **Ramón Estalella**.

Durante su intervención, **Jorge Marichal** destacó que *“los hoteles forman parte de la memoria emocional de millones de personas y son mucho más que infraestructuras turísticas. Son espacios donde nacen historias, donde se generan experiencias y donde miles de profesionales trabajan cada día para que otros disfruten, descansen o celebren*

*momentos importantes de sus vidas”.*

Durante el acto, el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, **Jorge Castilla**, compartió una historia personal que conectó de lleno con el espíritu de «Historias que nos unen». Recordó cómo su madre disfrutaba especialmente de sus estancias en hoteles porque, según explicaba ella misma, eran uno de *los pocos lugares donde podía olvidarse por completo de las responsabilidades cotidianas. “Siempre decía que le gustaba ir a los hoteles porque allí se lo ponían todo por delante. No tenía que cocinar, ni hacer camas, ni estar pendiente de nadie. Podía simplemente descansar y disfrutar”*, recordó Castilla. Una vivencia sencilla, pero cargada de significado, que resume precisamente uno de los mensajes de la campaña: que los hoteles no son solo espacios físicos, sino lugares donde las personas crean recuerdos, recuperan tiempo para sí mismas y viven experiencias que permanecen en la memoria durante años.

La acción despertó un notable interés entre ciudadanos y visitantes. A lo largo de la tarde, cientos de personas recorrieron la instalación, se fotografiaron en los diferentes espacios recreados y participaron en un concurso en redes sociales para optar a diversas experiencias en hoteles de Sevilla. La iniciativa contribuyó además a amplificar el alcance de la campaña en el entorno digital mediante la difusión de contenidos asociados al hashtag #HistoriasQueNosUnen.

Con esta acción, CEHAT continúa impulsando una campaña que nació con el objetivo de recordar que los hoteles y alojamientos turísticos forman parte de la vida de las personas y desempeñan una función social que va mucho más allá de su aportación a la economía.

A través de testimonios reales y acciones participativas, «Historias que nos unen» busca subrayar la hospitalidad como un vínculo emocional y social, visibilizar el trabajo de los profesionales del sector y poner de relieve valores como la inclusión, la sostenibilidad, la generación de empleo y la capacidad de los alojamientos para contribuir al bienestar de las comunidades en las que se integran.

España es una referencia turística mundial, pero también es un país reconocido por la calidad de su hospitalidad. Una hospitalidad con rostro humano que se construye cada día gracias al trabajo de miles de profesionales y a las historias que nacen en los establecimientos alojativos de todo el país.

Más información sobre la campaña: [www.historiasquenosen.com](http://www.historiasquenosen.com)

#### CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

