

Madrid, 1 de julio de 2026

El sector hotelero mantiene unas perspectivas favorables para verano y otoño impulsado por la fortaleza de la demanda turística

- **La mejora de los indicadores sectoriales, el dinamismo de los mercados emisores y la alta valoración del destino España refuerzan las perspectivas para los próximos meses.**

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y **PwC** han presentado hoy el informe «Smart Observatory Verano - Otoño 2026», un análisis exhaustivo que evalúa la evolución y las perspectivas del sector hotelero para los próximos meses. Las conclusiones de esta edición apuntan a una temporada marcada por la **fortaleza de la demanda turística, la consolidación del turismo internacional y unas perspectivas positivas para el conjunto del sector, pese a un contexto internacional todavía condicionado por la incertidumbre geopolítica.**

El informe amplía nuevamente su horizonte de análisis y ofrece una visión detallada tanto de la temporada de verano como de las perspectivas para otoño 2026. Este enfoque permite anticipar tendencias e identificar los principales retos y oportunidades para el sector hotelero en los próximos meses.

Previsiones verano 2026

El informe sitúa el **índice Smart Observatory en 1,03 para el verano de 2026**, confirmando un escenario de estabilidad y crecimiento para la actividad hotelera durante los próximos meses.

En el **plano macroeconómico**, el estudio constata que las principales economías europeas mantienen previsiones de crecimiento positivas y una evolución favorable del empleo, factores que continúan sosteniendo la capacidad de consumo turístico, a pesar de la persistencia de determinados elementos de incertidumbre en el entorno internacional.

Desde el punto de vista sectorial, la primavera ha cerrado con una evolución positiva de los principales **indicadores hoteleros**. Entre abril y mayo, el RevPAR creció un 6%, mientras que la ocupación aumentó un punto porcentual respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en el 69%. Asimismo, el informe destaca la consolidación de una oferta cada vez más orientada a la calidad y adaptada a las nuevas demandas del viajero.

El **turismo internacional** continúa siendo uno de los principales motores de la actividad, con un incremento del 2,5% en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante abril y mayo. Entre los mercados con mejor comportamiento destacan

los países del Este de Europa (+9%), Países Bajos (+6,8%) y Estados Unidos (+6,6%), al tiempo que se aprecia una recuperación del mercado alemán (+2,4%).

El análisis del **sentimiento del viajero** refleja también una evolución favorable. La percepción internacional sobre España mejora respecto al año anterior y se sitúa en niveles muy positivos, reforzada por el creciente interés por productos turísticos vinculados a la naturaleza y la gastronomía, que siguen ganando protagonismo dentro de la oferta española.

Por su parte, la **intención de viaje hacia España** se mantiene estable en los mercados europeos, mientras Norteamérica continúa mostrando un especial dinamismo en el interés por viajar a nuestro país. El informe apunta, además, a una moderación en algunos mercados emergentes tras varios ejercicios de fuerte crecimiento.

Las previsiones para la temporada estival continúan apoyándose en una **sólida conectividad aérea**. Según el estudio, las conexiones con España crecerán un 6,1% entre julio y septiembre, impulsadas especialmente por Italia (+10,8%), Reino Unido (+7,7%) y el conjunto de mercados internacionales (+11,4%).

En cuanto a la **cartera de reservas**, el informe observa una ligera moderación de la ocupación prevista para verano respecto a los elevados niveles registrados en 2025. No obstante, el canal directo mantiene un comportamiento muy positivo, con unos ingresos un 19% superiores a los del año anterior.

Perspectivas otoño 2026

De cara al otoño 2026, las perspectivas **continúan siendo favorables**. La conectividad aérea seguirá reforzándose durante el último trimestre del año. Estas previsiones muestran, además, un refuerzo de las conexiones internacionales, especialmente desde Italia y otros mercados europeos, lo que contribuye a sostener una visión positiva de la actividad turística también durante el otoño.

Por su parte, los ingresos en cartera del canal directo superan en un 17% los niveles de 2025, lo que permite anticipar una evolución positiva de la actividad hotelera también en la recta final del ejercicio

El informe incorpora además una visión global del año, que confirma la **solidez del sector hotelero español y su capacidad de adaptación en un contexto internacional complejo**, sustentada en la diversificación de mercados, la mejora continua de la oferta y el mantenimiento de elevados niveles de satisfacción entre los viajeros.

Para **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT, *“el turismo español continúa demostrando una enorme capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno internacional cambiante. Los datos muestran que la demanda sigue confiando en España gracias a la calidad, la diversidad y la competitividad de nuestra oferta. El reto ahora pasa por seguir*

avanzando hacia un modelo turístico cada vez más sostenible, innovador y capaz de generar valor tanto para los visitantes como para los destinos y sus residentes”.

Por su parte, **José Manuel Fernández Terán**, socio responsable de Turismo, Transporte y Logística en PwC, ha señalado que *“España continúa reforzando su posicionamiento como destino de referencia a nivel internacional, observándose un crecimiento sostenido temporada tras temporada en los principales mercados emisores, a la vez que se amplía su atractivo para nuevos mercados, especialmente en Norteamérica y Europa del Este. Este dinamismo responde, en gran medida, a una apuesta constante por la mejora de la oferta y de la calidad turística, un esfuerzo que ha contribuido a situar el sentimiento del viajero hacia nuestro país en niveles récord tras la pandemia”.*

El «Smart Observatory» es un análisis elaborado periódicamente por CEHAT y PwC, que combina datos de inteligencia turística (STR, Mirai), fuentes oficiales (INE, AENA, OCDE) y plataformas digitales (Google Trends/Travel Insights).

Este informe sigue posicionándose como una herramienta de referencia para cadenas, pymes hoteleras, asociaciones territoriales y administraciones, ya que combina variables macro y micro (sentimiento del turista, intención de viaje, cartera de reservas) que permiten una toma de decisiones basada en la evidencia.

El informe completo puede descargarse a través del siguiente enlace: [Smart Observatory Verano-Otoño 2026](#)

PwC.

En PwC ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y a reinventarse para que puedan transformar la complejidad en una ventaja competitiva. Somos una red tecnológicamente avanzada y empoderada por nuestros más de 370.000 profesionales en 149 países. A través de nuestros servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones, ayudamos a construir, acelerar, e impulsar tu crecimiento. Descubre más en www.pwc.es

CEHAT.

CEHAT es la Confederación que representa al sector del alojamiento turístico en España (hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts y balnearios). Representa a más de 16.000 establecimientos, suma un total de 1.800.000 plazas y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras. Agrupa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, y está presente en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país.

